

ND00122-0100-2023-00032

# 宁德市文化和旅游局 宁德市体育局 文件

宁文旅〔2023〕234号

## 宁德市文化和旅游局 宁德市体育局关于 印发《关于促进体旅融合发展的 实施意见》的通知

各县（市、区）文体和旅游局，东侨经济技术开发区社会事务局：  
《关于促进体旅融合发展的实施意见》已经研究同意，现印发给你们，请认真组织实施。



（此件主动公开）



# 关于促进体旅融合发展的实施意见

为发挥我市生态优势和山海特色，将体育赛事与生态旅游、特色文化、健康休闲融合，打造有影响力的体育旅游深度融合品牌赛事新名片，促进体育消费，助力产业发展，特制定实施意见如下：

## 一、加强体旅融合赛事规划引领

策划打造“跟着赛事去旅游”体旅融合品牌，以发展赛事经济为目标，每年举办规模以上精品体育赛事15场以上，赛事践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，把握我市“山海文化”特色，以沿海地区打造“蓝色海丝运动带”，赛事以滨海元素为特色，以蕉城、福鼎、霞浦海岸风景、滨海岛屿为依托，开展滨海路跑、帆船帆板、休闲海钓等赛事活动。以内陆地区打造“绿色生态运动线”，赛事凸显绿水青山优势，以福安全域、福鼎太姥山、屏南白水洋、柘荣鸳鸯草场、周宁仙凤山、古田翠屏湖及临水官、寿宁车岭古道等为依托，开展自行车、登山路跑、汽车越野、户外露营、传统民俗体育等赛事活动；建立以赛事促进体育旅游，以体育旅游加速赛事发展的机制，形成“一县一精品，一月一赛事”的繁荣局面。

## 二、打造中心城区品牌赛事旅游

充分发挥体育赛事对旅游、文化、餐饮、娱乐等第三产业的拉动作用，提升城市品质，扩大城市影响力，通过丰富体育赛事产

品和服务有效供给，更好地满足人民群众日益增长的体育消费需求，在中心城区重点培育并持续开展“宁德马拉松赛”，将此项赛事打造成我市规模最大的综合性体育赛事，发挥马拉松赛事传播快、宣传力度大的特点，给予参赛运动员免国有 A 级景区首道门票的措施，吸引更多的运动员参赛，游览并深度体验宁德山海风情，与城市旅游深度融合，提升城市文化形象，促进中心城区吃住行购娱的全产业发展。

### 三、做强滨海休闲赛事旅游

充分发挥我市海洋、岛屿、港湾、沙滩等资源优势，打造蓝色滨海运动休闲旅游带。推进滨海运动休闲旅游向海洋、海岛、户外运动拓展，力争打造一批国内外知名的滨海体育旅游运动休闲区。重点打造提升“中国 10 公里精英赛（福建·福鼎）”、“霞浦休闲海钓大赛”、“霞浦三沙山地马拉松赛”等体旅融合赛事。通过赛事的持续举办结合发展滨海度假、海上运动等旅游产品，开展沙滩排球、海钓、滨帆船帆板等运动休闲项目，以体育赛事延长旅游周期，促进滨海产业发展。

### 四、做精山水生态赛事旅游

充分发挥我市奇山秀水资源和丰富的森林资源优势，以发展山地户外生态休闲为引领，构建山地运动及户外体验基地，发展以品牌旅游资源为依托的山水特色户外生态运动功能区。借助景区景点的平台，重点打造提升“福建太姥山洞道穿越挑战赛”、“福鼎桐山溪公开水域游泳邀请赛”、“云端周宁福鲤骑缘自行车公开

赛”、“中国山地自行车赛（福安站）”等体旅融合赛事。通过赛事持续举办促进生态休闲与运动体验深度融合，依托现有品牌景区、特色生态与赛事的结合，在塑造品牌赛事的同时，也带动了当地旅游产业发展的脚步，为全域生态旅游注入新动能，结合赛事开发山地越野、户外露营、野外探险、漂流、攀岩等山地运动旅游项目。

### 五、做足特色文化赛事旅游

利用闽东丰富的人文历史资源，极具特色的地方传统优秀文化，形式多样推动各类全民健身赛事活动开展，激发群众参与健身赛事活动的热情，每年全市线上线下开展全民健身活动 200 场以上。结合具有地方风情特色的民俗节庆，融入体育竞技元素，培育特色文化与旅游休闲相结合的特色活动品牌，扩大影响力。重点打造“福鼎白茶杯全国篮球邀请赛（茶 ba）”、“屏南海峡两岸原野传统弓箭大赛”等体旅文化赛事，借助赛事影响力，宣传当地特色文化，贴近百姓生活，促进当地文旅品牌、产业发展创新佳绩。

### 六、促进多元业态融合发展

把握“山海文化”的特色，依托当地的优良山海资源和历史文化特色开展一批精品体旅运动体验产品，既包含山地越野、户外露营等山地运动项目，也包含帆船帆板、休闲海钓等水上运动项目；打造一批体旅融合景区景点，重点提升打造“太姥山体育旅游项目”、“白水洋运动体验基地”、“寿宁下党乡车岭古道徒步

精品线路”、“霞浦海上运动体验基地”、“福安下逢休闲基地”、“柘荣鸳鸯草场”、“周宁苏家山体育旅游景区”、“福鼎白茶森林运动康养基地”、“福安天马山自行车竞赛基地”等项目。利用新媒体宣传矩阵，加大宣传推广力度，营造浓厚的体旅氛围。

## 七、鼓励社会力量参与体旅事业

引导支持社会力量进入体旅产业，以政府统筹+市场运作等方式，发挥体育赛事、文旅活动的最大社会效益，做到政府与市场双赢。鼓励和支持体育企业自主创新和品牌建设，支持本土赛事策划、赛事运营、赛事执行企业发展，培育1-2家本土体育赛事公司。简化商业性和群众性体育赛事活动审批，完善综合性和单项体育赛事管理办法，鼓励符合条件的市场主体依法组织、承办体育赛事，推进赛事资源开发市场化运营，扶持与培育具有品牌优势 and 良好效益的赛事。依法积极培育发展体育类社会组织，充分发挥体育协会和俱乐部作用，引导和动员更多的人参与经常性的体育锻炼，提升群众体育消费黏性，逐步形成覆盖城乡、规范有序、富有活力的全民健身氛围。

## 八、强化体旅人才队伍建设

除引进传统竞技体育人才之外，加强体育产业人才培养与交流。有计划、有重点地引进培养体育产业、赛事策划、赛事运营、体育传媒、体育营销、体育中介等经济技术类专业人才；探索体旅人才培养模式，支持有条件高等院校设立体旅产业有关专业，鼓励高校毕业生、青年人才自主创业，从事体旅产业工作。加强

现有体育服务业从业人员的岗位职业培训，建立专业人员资质认证制度，提高从业人员素质。

### **九、加大配套政策扶持力度**

建立健全体旅产业发展财政扶持体系，发挥财政资金在推进体旅产业转型升级的引导、扶持、激励和撬动作用。设立体旅产业发展专项资金，每年对规格高、影响力大、持续性强的体旅品牌赛事或体育赛事公司给予扶持培育，以及用于政府购买社会体育服务、重点的体旅产业项目引进和培育体旅产业基地建设等。