

2022 年度  
宁德市文化和旅游局  
部门决算

# 目 录

<b>第一部分 部门概况</b> .....	<b>1</b>
一、部门主要职责.....	1
二、部门决算单位基本情况.....	4
三、部门主要工作总结.....	6
<b>第二部分 2022 年度部门决算表</b> .....	<b>19</b>
一、收入支出决算总表.....	19
二、收入决算表.....	20
三、支出决算表.....	22
四、财政拨款收入支出决算总表.....	24
五、一般公共预算财政拨款支出决算表.....	26
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....	28
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表.....	30
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	31
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	32
<b>第三部分 2022 年度部门决算情况说明</b> .....	<b>33</b>
一、收入支出决算总体情况说明.....	33
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	34
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	34
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明.....	38
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明.....	39

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明 .....	39
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明 .....	40
八、预算绩效情况说明 .....	42
九、其他重要事项情况说明 .....	42
<b>第四部分 名词解释</b> .....	<b>44</b>
<b>第五部分 附件</b> .....	<b>46</b>

# 第一部分 部门概况

## 一、部门主要职责

宁德市文化和旅游局部门的主要职责是：宁德市文化和旅游局（本级）单位的主要职责是：贯彻落实党的文化、旅游、新闻出版、广播电影电视、文物保护、版权等工作的方针政策。统筹规划文化事业、文化产业和旅游业发展，推进文化和旅游融合发展，推进文化、旅游、新闻出版、广播电影电视、文物各项工作。

（一）贯彻落实党的文化、旅游、新闻出版、广播电影电视、文物保护、版权等工作的方针政策，执行国家、省文化、旅游、新闻出版、广播电影电视、文物保护、版权等法律法规。受委托起草全市文化、旅游、文物保护地方性法规、政策和规范性文件草案并组织实施。

（二）统筹规划文化事业、文化产业和旅游业发展，拟订并组织实施全市文化、旅游、新闻出版、广播电影电视、文物保护、版权的事业、产业发展战略和规划并组织实施。推进文化和旅游融合发展，推进文化、旅游、新闻出版、广播电影电视、文物领域的体制机制改革。

（三）管理全市性重大文化、旅游、新闻出版、广播电影电视、文物保护活动，指导市重点文化、旅游、广播

电影电视设施及基层文化、旅游设施建设。组织全市旅游整体形象推广、促进文化产业和旅游产业对外合作、区域协作和市场推广，制定旅游市场开发规划并组织实施，指导推进全域旅游。

（四）指导、管理全市文化艺术事业，指导艺术创作和生产，扶持体现社会主义核心价值观、弘扬宁德优秀传统文化、具有导向性代表性示范性的文艺作品。推动各门类艺术和艺术品种的发展。

（五）负责公共文化事业发展，推进公共文化服务体系建设和旅游公共服务建设，深入实施文化惠民工程。统筹推进基本公共文化服务标准化、均等化。

（六）指导、推进文化、旅游、新闻出版、广播电影电视、文物保护科技创新发展，统筹推进行业信息化、标准化建设。负责管理电影行政事务，组织实施相关政策，推动电影事业、产业发展，指导监管电影发行、放映工作。

（七）组织、协调全市物质文化遗产的管理和保护，组织文物资源资产调查。组织、协调重大文物保护和考古万元的实施，指导、监督考古调查勘探发掘、文物保护维修和合理利用等工作。推动非物质文化遗产的保护、传承、普及、弘扬和振兴。

（八）组织实施文化和旅游资源普查、挖掘、保护和

利用工作。指导培育新产品、新业态，推动文化、旅游、广播电影电视、新闻出版产业发展。

（九）指导全市文化、旅游、新闻出版、广播电影电视市场发展，负责对相关经营活动进行行业监管。指导推进行业精神文明建设和信用体系建设，依法规范市场。

（十）负责指导、管理文化、旅游、新闻出版、广播电影电视、文物、版权市场的综合执法工作。组织查处全市性、跨区域的市场违法行为，督查督办大案要案，维护市场秩序。

（十一）加强广播电视阵地管理，把握正确的宣传舆论导向和创作导向。指导、协调广播电视全市性重大宣传活动。指导监督、协调推进广播电视重点基础设施建设，扶助老少贫地区广播电视建设和发展。负责对全市各级各类广播电视机构进行业务指导和监管，会同有关部门对网络视听节目服务机构进行管理。监督管理、审查广播电视节目和网络视听节目的内容和质量。指导、监管广播电视广告播放。组织实施媒体融合技术标准，推进广播电视与新媒体新技术新业态创新融合发展，推进广电网与电信网、互联网三网融合。负责对广播电视节目传输覆盖、监测和安全播出进行监管，指导、协调、推进应急广播体系建设。指导、协调全市广播电视系统安全和保卫工作。指导、督促广播电台和电视台落实辐射设施的污染防治措

施。

（十二）负责管理新闻出版行政事务，监督管理出版物内容和质量。负责版权保护和管理，监管著作权集体管理机构，推进软件正版化工作。监督管理印刷业。依法处理涉外及涉港澳台的著作权事宜。承担市“扫黄打非”领导小组的日常工作。

（十三）指导和管理文化、旅游、新闻出版、广播电视对外以及对台港澳的交流、合作和宣传、推广工作，承办对外、对台港澳交流万元相关事务，推动宁德文化走出去。

（十四）按有关规定承担安全生产、生态环境保护相关职责。负责加强本系统、本领域人才队伍建设。

（十五）完成市委、市政府交办的其他任务。

（十六）关于动漫、网络游戏管理方面的职责分工。市文旅局负责动漫和网络游戏的市场监管及依法开展对动漫、网络游戏产品内容审查；市工信局负责动漫和网络游戏相关产业规划、产业基地、万元建设、会展交易等。

## 二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，宁德市文化和旅游局部门包括 14 个机关行政科室及 15 个下属单位，其中：列入 2022 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
闽东革命纪念馆	全额拨款 事业单位	6
宁德市电视转播台	全额拨款 事业单位	9
福建省宁德市太姥山电视转播台	全额拨款 事业单位	22
宁德市文化和旅游局	行政单位	25
宁德市剧目工作室	全额拨款 事业单位	2
闽东畚族博物馆（宁德市博物馆）	全额拨款 事业单位	10
宁德市文化市场综合执法支队	参照公务 员法管理 事业单位	34
宁德市图书馆	全额拨款 事业单位	15
宁德市文化遗产保护中心	全额拨款 事业单位	3
宁德市广播电视监测中心	全额拨款 事业单位	3



宁德市卫星地面接收站	全额拨款 事业单位	2
福建省宁德市电视微波站	全额拨款 事业单位	14
宁德电视台	全额拨款 事业单位	48
宁德人民广播电台	全额拨款 事业单位	27
宁德市畲族歌舞艺术传承中心	财政补助 事业单位	51
宁德市艺术馆	全额拨款 事业单位	12

### 三、部门主要工作总结

2022年，宁德市文化和旅游局部门主要任务是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述和重要指示批示精神，贯彻落实省第十一次党代会和市第五次党代会精神，按照市委市政府部署和上级有关部门要求，坚持稳中求进、守正创新，紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，以迎接宣传贯彻党的二十大为主线，以弘扬“闽东之光”为主题，

以做大做强做优文旅经济为重点，开展“提高效率、提升效能、提增效益”行动，融入全市“15个专项行动”，统筹推进疫情防控和文旅融合高质量发展，扎实推动独具魅力的文化强市和全国知名的山海休闲旅游度假目的地建设取得新成效，为奋力谱写全面建设社会主义现代化国家的宁德篇章作出新贡献，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）从严管党治党，着力全面加强党的建设

1. 强化理论武装。健全理论学习长效机制，及时跟进学习习近平总书记重要讲话重要指示批示精神，巩固拓展党史学习教育成果，深化学习党的十九届六中全会精神，及时开展党的二十大精神学习培训，推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想不断走深走实。

2. 严守纪律规矩。完善廉政风险防控机制，全面梳理党风廉政建设风险点，强化对重点岗位及人员的监督。推动党风廉政教育常态化、全覆盖，严格监督执纪问责。严格落实中央八项规定及实施细则精神和省市实施办法，坚持不懈纠“四风”树新风。全面落实意识形态工作责任制，守好意识形态建设主阵地。

3. 建强基层组织。持续开展党组织“达标创星、晋位升级”活动，推动更多基层党支部达到“五星级”标准。深化模范机关创建，推进党建和业务深度融合，建设“一支部一

品牌”。落实“三会一课”等基本制度，抓好党员教育管理，增强基层党组织政治功能和组织力。

4. 加强队伍建设。坚持事业为上、人岗相适、人事相宜，不断优化干部队伍结构，加强教育培训，锻造一支忠诚干净担当的高素质专业化干部队伍。实施机关效能巩固提升工程，坚持用制度管人管事，进一步完善制度体系，提高行政运转效率。强化“今天再晚也是早、明天再早也是晚”的效率意识，做到任务一布置、马上抓落实，工作一部署、马上去推动，工作一完成、马上就反馈。

## （二）繁荣艺术创作，着力传播“闽东之光”

1. 实施艺术精品工程。聚焦迎接宣传贯彻党的二十大这一主线，围绕传播“闽东之光”，创排提升歌剧《鸾峰桥》、音乐剧《三棵树》、现代戏《红带飘扬》等一批文艺精品，复排《山海的交响》并推动常态演出，力争1-2部文艺作品列入国家艺术精品创作工程。服务电视剧《连家船民的美好生活》《激战苍穹》《北上北上》创作拍摄，办好全国电视剧名家福建故事（宁德）采风行活动，助推优质电视剧项目落户宁德。制作《“四进坦洋”的深情》等纪录片，将《主播带你游》打造成宣传推介宁德的品牌节目。

2. 开展文艺展演展播。推动出台《关于促进文化事业和文化产业繁荣发展的若干措施》，完善优秀文艺作品创作生产传播的引导奖励机制。实施二十大氛围营造工程，举办书

画摄影展、闽东革命文物成果联展、闽东畬族新貌展、主题文艺演出等喜迎二十大系列展演展览展播活动。组织优秀剧目参加中国艺术节等重要活动、重大赛事。制定全市国有文艺院团改革实施意见，分类推进国有文艺院团改革。推动畬族歌舞团内部管理体制改革，加强市场化运作，着力办好畬族歌舞团。鼓励引导各类文艺院团申报国家艺术基金等国家级项目。

3. 深化对外交流合作。以传统节庆和海外侨社重大活动为契机，积极开展对外文化交流活动。举办海峡论坛·陈靖姑文化旅游节、马仙信俗文化旅游节、“三月三”畬族文化周、中国（霞浦）国际海洋文化摄影周、“我心中的那片海”摄影大赛等活动。参加海丝国际艺术节、海丝国际旅游节、世界妈祖文化论坛、海峡旅博会等活动。创作纪录片《千里赛江行·海丝茶路》，并争取向海外传播。邀请台籍主播、嘉宾参与品牌节目拍摄。

### （三）深化文化惠民，着力提升公共服务效能

1. 打造“福”文化品牌。持续推进“福”文化、畬族文化、海洋文化等特色文化创造性转化、创新性发展。加强“福”文化深度挖掘，打造“福”文艺精品、培育“福”文创产品、举办“福”文艺活动、开展“福”文化宣传，推出10条“福”旅游线路。将“福”文化特色标识嵌入基层公共文化服务设施，推动全市因地制宜布局建设百个“福”文化

主题公园。

2. 开展文化惠民活动。以“闽东之光·文化惠民”演出、“百姓大舞台”、乡村“村晚”等为重点，推动群众文化活动常态化开展，组织开展文化惠民演出 1000 场，戏曲进校园 100 场、进乡村 200 场。开展农村公益电影“一月一放映”活动。举办“读中华经典颂时代华章”“新时代乡村阅读季”等活动，建设“书香宁德”。举办街头文化比赛，培育街头文化品牌，建设街头文化艺术示范街区。推动博物馆、图书馆、文化馆等公共文化场所错时延时开放，做好第七次全国县级以上公共图书馆评估定级工作。

3. 完善公共服务设施。实施公共服务提升工程，加快推进市大剧院、美术馆、畲族文化园、周宁“新三馆”等文化项目建设，推动市博物馆新馆和古田新三馆、福鼎文化艺术中心等公共文化场馆对外开放。推动城乡公共文化服务体系一体建设，大力建设县级图书馆文化馆分馆、金牌旅游书屋。各县（市、区）依托农家书屋、城市书房、非遗传习所等场所，建设提升 1 个以上公共文化新型空间。在太姥山、白水洋、白云山等重点景区建设示范性旅游厕所，提升已建的 732 个旅游厕所管理水平。新建一批旅游服务中心、旅游标识牌，推动市县旅游集散中心投入运营。

#### （四）坚持守正创新，着力加强文物保护利用

1. 夯实文物保护基础工作。实施文化遗产保护利用工程，

继续抓好文物保护单位“四有”工作，将不可移动文物历史文化保护线纳入“一张图”统一管理，开展城乡项目建设考古工作，推动闽东文书的研究与整理，全面推动文物点以上记录档案工作落实。加强文物保护管理机构和人才队伍建设，组建宁德市文物保护专家评审委员会。实施36个文物保护工程项目，建设市文物保护智慧管理一体化项目。开展文物安全隐患大排查大整治行动及文物火灾隐患和消防能力提升三年行动，全面完成文物博物场所电器线路改造。

2. 加强革命文物保护工作。编制实施《宁德市红色文化遗存保护利用专项规划》，实施红色遗存“保护一批、修缮一批、推介利用一批”项目。组织推荐申报第二批革命文物。充分利用屏南县、寿宁县、福安市、福鼎市被列入国家革命文物保护利用片区分县名单（第一批）闽浙赣片区的契机，推进红色文化整体规划、连片保护开发。推动中共闽东特委旧址、蔡威事迹展陈馆、闽东红军独立师成立地等红色资源开发，持续优化“寻找红色记忆”闽东精品旅游线路，打造红色旅游产业集群。

3. 鼓励支持文物合理利用。加强博物馆藏品管理和馆藏文物预防性保护，促进博物馆文化创意产品开发，提升博物馆公共服务功能和社会教育水平。创新文物合理利用模式，协调文创公司开展文物动漫、文物文创等工作。组织召开木拱廊桥保护推进会，开展木拱廊桥保护立法前期调研。鼓励

支持文物保护单位建设红色文化陈列室、文化活动室、网红打卡点等，多措并举让文物“活”起来。

#### （五）保护传承并举，着力提高非遗保护工作水平

1. 完善非遗保护传承体系。做好中国水密隔舱福船制造技艺履约保护工作，开展非遗调查、记录、存档工作，开展第六批国家级非遗代表性传承人评审推荐工作、第三批市级文化传承人评选认定工作，配合做好“中国传统制茶技艺及其相关习俗”联合申报联合国教科文组织非物质文化遗产代表作名录工作，进一步夯实四级非遗项目体系。

2. 加大非遗传播普及力度。在重大节庆、文化和自然遗产日期间举办丰富多彩的非遗宣传展示活动，举办木拱桥传统营造技艺研讨会，开展闽东非遗文化周、“非遗进校园、教学促传承”等活动。建设提升非遗传习所、非遗体验中心等阵地，常态化开展非遗展示交流、互动体验活动。各县（市、区）依托本地富有特色、具备一定群众基础和市场前景的非遗项目，建设1个以上非遗工坊。

3. 推进畬族文化整体保护。编制实施《宁德市畬族文化保护总体规划》，做好畬族非遗项目的调查、记录、保护工作，提升15个省级畬族文化生态保护示范点，为设立省级畬族文化生态保护示范区奠定基础。持续推进闽东畬族文献资料保护中心建设，进一步加大畬族文献收集力度。

#### （六）深化文旅融合，着力推进文旅产业高质量发展

1. 落实文旅规划政策。统筹推进《宁德市“十四五”文化和旅游发展专项规划》实施，配合编制《宁德市海上渔业与旅游融合发展规划》《宁德市滨海旅游总体规划》。抓好《宁德市推动旅游业高质量发展的实施意见》及其重点任务清单，以及《宁德市加快建设渔旅融合示范项目的实施方案》等产业政策的落实落地，切实发挥政策效应。

2. 加大项目建设力度。推动任务项目化、项目清单化、清单责任化，扎实推动“宁德市旅游产业发展重点任务清单”72项目落到实处。加快推进柘荣鸳鸯草场、难忘下党景区提升、古田临水宫景区开发项等21个重点文旅项目建设，全年实施百个文旅产业项目。实施重点项目攻坚工程，制定全市文旅项目建设实施意见，建立领导挂钩联系项目制度，实行“一旬一督促、一月一调度、两月一分析、一季一汇总”，靠前服务，定期督促检查、定期反馈情况。围绕乡村旅游、滨海旅游、康养休闲等重点业态策划推出一批招商项目，办好宁德世界公园文化旅游节招商推介会，积极参加文博会、旅游交易会、厦洽会等重点会展，吸引优质企业来宁投资。

3. 深化文旅产业融合。推动文化与旅游、农业、工业、渔业、教育、体育等相关产业融合发展，打造一批工业旅游、研学旅游、养生旅游、体育旅游基地，推广“古村落+文创”“白茶+文旅”“摄影+民宿”等发展模式。突出做好“海洋+旅游”文章，建设一批渔旅融合示范项目，推进马刺岛旅



游开发、G228 线滨海风景道、霞浦下浒康养休闲旅游等滨海旅游项目建设，打造滨海旅游目的地。突出做好茶文化、茶产业文章，促进茶文化和旅游业融合发展。推进金蛇头文创园建设，扶持屏南新时代乡村影视文化产业园、福安市数字文创产业园等特色文创园区做大做强，鼓励各县（市、区）建设文化创意产业聚集区，发展网红经济、数字经济等新经济，壮大影视、动漫游戏和短视频产业，培育新增长点。

4. 培育新型文旅消费。推动各县（市、区）建设 1 条以上集餐饮、购物、休闲娱乐、旅游演艺等多元文旅消费于一体的特色街区，培育特色美食“一桌菜”，打造夜间消费聚集区。集中力量做好“宁德大黄鱼”文章，着力打造全国知名的旅游美食品牌。开展首届系列文旅产品评选活动，推出一批特色文旅伴手礼、品质旅游夜宿地等旅游产品。开发“一部手机游宁德”平台，实现“一机在手、畅游宁德”。指导景区景点推出半日游、一日游、周末游等“微旅游”产品，推出更多体验性消费项目，满足游客新需求。力争实现国内游客人数增长 25%以上、国内旅游收入增长 20%以上。

（七）培育文旅品牌，着力提升宁德文化旅游影响力

1. 建设文旅品牌体系。实施旅游品牌整体提升工程，策划具有独特辨识度的城市级文旅公共 IP，推动各县（市、区）打造个性化、差异化的区域文旅公共 IP，形成强有力的城市文旅 IP 矩阵。打造 100 处以上网红文旅打卡点，优化 10 条

串联山海的旅游主题精品线路。推动太姥山、白水洋等核心景区向综合型旅游景区转型。推动福鼎牛郎岗、柘荣鸳鸯草场、霞浦大京等 A 级景区提档升级，创建一批 4A 景区，创建 10 个以上 A 级景区。

2. 打造乡村旅游样板。创新筹融资方式，通过 PPP 项目、专项债等方式融资 20 亿元，全面启动百个“金牌旅游村”建设。举办“金牌旅游村”集中开工仪式，组建“金牌旅游村”建设工作专班、专家服务组，开展“金牌旅游村”讲解员培训，召开全市“金牌旅游村”建设现场推进会，确保今年建成 10 个以上金牌旅游村，着力打造乡村旅游宁德样板。推动寿宁下党村等 6 个全国乡村旅游重点村和 15 个“金牌旅游村”提质升级，持续创建一批全国乡村旅游重点村、省全域生态旅游小镇、省“金牌旅游村”。召开第二轮宁德市乡村振兴“一月一县”暨乡村文化振兴（霞浦）现场推进会，全面完成乡村文化振兴“十百千万”创建目标。

3. 构建宣传营销矩阵。以浙江、福州等重要客源地市场需求为导向，建立互动营销机制，精准推出专项旅游产品、旅游线路和优惠政策，实施精准营销。市县联合举办世界地质公园文化旅游节，以及 9 场“山海宁德·四季相约”文化旅游系列宣传推介活动，举办清新福建·山海宁德——“浙里有宁”浙江（宁波温州）推介会，形成“月月有活动、季季有亮点”的宣传格局。实施宣传推介提效工程，通过权威媒

体推广、名人推广、多元平台推广等举措，构建宁德文旅宣传营销矩阵。

#### （八）强化监管服务，着力规范文旅市场秩序

1. 加强常态化市场监管。实施文旅市场管理规范工程，持续推进文化市场综合执法改革工作，推进严格、规范、公正、文明执法。深入推进文娱领域综合治理，针对重点领域和突出问题，加大市场执法检查力度，常态化开展“双随机、一公开”抽查检查。取缔全市无证娱乐场所，整顿主营KTV业务的音乐餐吧、酒吧，规范娱乐市场经营行为。持续推进“互联网+监管”，发挥“放心游宁德”服务承诺综合监管机制作用，形成市县监管合力。

2. 优化文旅营商环境。实施营商环境优化工程，深化行政审批制度改革，探索推进文旅市场“一业一证”改革，推动所有审批事项申报、办理全流程电子化，做到“一张网”办理。推进文旅诚信体系建设，建立健全文旅行业失信名单管理办法、诚信建设“红黑榜”制度。鼓励成立景区、旅行社、星级饭店等各类旅游联盟，发挥市旅游管理协会等行业协会作用，促进行业规范发展。完善台湾导游职业资格直接采认工作，出台推出促进旅游民宿发展指导意见等新领域新业态的扶持政策，促进打响“宁德服务”品牌。

3. 严守安全底线和疫情防线。梳理文旅领域安全生产风险点，持续开展安全生产专项整治三年行动，深入排查整治

安全隐患问题，防范化解安全风险。科学精准抓好疫情防控，严格落实旅行社、景区、公共文化场馆、娱乐场所、文化艺术活动等疫情防控要求，严格大型文旅活动监管，防止疫情通过文化和旅游活动传播扩散。

4. 推动新闻出版行业健康发展。加强印刷企业五项管理制度，规范印刷企业生产经营行为。深化版权保护工作，开展侵权盗版专项整治，推进软件正版化。推进“扫黄打非”五大专项行动，查堵政治性有害出版物，遏制各类网络低俗有害信息。坚持“彻查、彻办”原则，对重点线索深挖彻查，提高“成案率”。巩固提升“扫黄打非”基层站点规范化标准化建设成果，夯实基层阵地。

#### （九）做强主流舆论，着力提高广播电视媒体引导力

1. 加强主题主线宣传。深化广播电视媒体“头条”建设和网络视听平台“首页首屏首条”建设。围绕党的二十大等重大主题、重大活动、重要时间节点，聚焦党和政府中心工作，聚焦新时代新宁德发展重大成就，推出系列专题专栏、专题报道。精心组织开展“奋进新征程、建功新时代”“学习贯彻二十大精神”等重大主题采访。加强与中央和省级主流媒体的对接协作，提高宁德新闻刊播率。

2. 推进媒体融合发展。深化拓展舆论引导能力提升工程，深化媒体改革，稳步推动宁德电视台和宁德人民广播电台融合工作，打造具有强大引领力、传播力、影响力的新型主流

媒体。实施主题宣传全媒体传播工程，坚持分众化、差异化、精准化，生成更多生动鲜活的融媒体产品，推出更接地气的节目栏目，提高宣传报道的到达率和观看率。

3. 提升广播电视服务。深入开展智慧广电服务乡村振兴专项行动，建设应急广播系统，深化智慧广电乡村工程试点建设，依托县级融媒体中心建设乡村振兴直播产业基地。制作播出富有地方乡土气息、体现本土文化特色、贴近农村生产生活的广播电视和网络视听作品，加强涉农节目播出。

4. 加强安全播出管理。坚持导向管理全覆盖、无死角，严把导向关、内容关、人员关。开展安全播出大检查，督促广播电视播出机构完善节目制作播出机制，严格执行节目三审、重播重审等制度，加强播音员主持人行为管理。建设市级广播电视安全播出监测平台，提高应急处置能力。

## 第二部分 2022 年度部门决算表

### 一、收入支出决算总表

#### 收入支出决算总表

公开 01 表

单位：万

元

部门：宁德市文化和旅游局

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	10399.36	一、一般公共服务支出	195.84
二、政府性基金预算财政拨款收入	844.88	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	595.36	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	10939.54
八、其他收入	86.88	八、社会保障和就业支出	79.44
		九、卫生健康支出	0.00
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	844.88
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	164.94
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
<b>本年收入合计</b>	11926.48	<b>本年支出合计</b>	12224.63
使用非财政拨款结余	29.67	结余分配	0.00
年初结转和结余	612.11	年末结转和结余	343.63
<b>总计</b>	12568.26	<b>总计</b>	12568.26

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

## 二、收入决算表

### 收入决算表

公开02表

部门：宁德市文化和旅游局

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码	科目名称							
类 款 项	合 计	11926.48	11244.24	0.00	595.36	0.00	0.00	86.88
<b>201</b>	<b>一般公共服务支出</b>	<b>195.84</b>	<b>195.84</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
20104	发展与改革事务	24.90	24.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2010402	一般行政管理事务	24.90	24.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20123	民族事务	170.94	170.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2012399	其他民族事务支出	170.94	170.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>207</b>	<b>文化旅游体育与传媒支出</b>	<b>10641.38</b>	<b>9959.15</b>	<b>0.00</b>	<b>595.36</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>86.88</b>
20701	文化和旅游	4832.46	4823.14	0.00	7.32	0.00	0.00	2.00
2070101	行政运行	723.09	723.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070102	一般行政管理事务	779.62	779.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070104	图书馆	461.12	461.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070106	艺术表演场所	313.06	313.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070107	艺术表演团体	432.97	423.77	0.00	7.20	0.00	0.00	2.00
2070109	群众文化	46.18	46.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070111	文化创意与保护	134.52	134.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070112	文化和旅游市场管理	563.94	563.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070199	其他文化和旅游支出	1377.96	1377.84	0.00	0.12	0.00	0.00	0.00
20702	文物	1591.93	1591.93	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070204	文物保护	115.71	115.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070205	博物馆	1476.22	1476.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20708	广播电视	3878.32	3205.40	0.00	588.04	0.00	0.00	84.88

2070807	传输发射	1004.20	921.32	0.00	0.00	0.00	0.00	82.88
2070808	广播电视事务	2556.39	1966.35	0.00	588.04	0.00	0.00	2.00
2070899	其他广播电视支出	317.73	317.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	338.67	338.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	338.67	338.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>208</b>	<b>社会保障和就业支出</b>	<b>79.44</b>	<b>79.44</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
20805	行政事业单位养老支出	31.40	31.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	30.26	30.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080599	其他行政事业单位养老支出	1.13	1.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20808	抚恤	36.29	36.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080801	死亡抚恤	36.29	36.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20899	其他社会保障和就业支出	11.74	11.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2089999	其他社会保障和就业支出	11.74	11.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>212</b>	<b>城乡社区支出</b>	<b>844.88</b>	<b>844.88</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	844.88	844.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2120899	其他国有土地使用权出让收入安排的支出	844.88	844.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>221</b>	<b>住房保障支出</b>	<b>164.94</b>	<b>164.94</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
22102	住房改革支出	164.94	164.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	164.94	164.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。



### 三、支出决算表

## 支出决算表

公开 03 表

部门：宁德市文化和旅游局

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称						
类 款 项	合计	12224.63	5182.54	7042.09	0.00	0.00	0.00
<b>201</b>	<b>一般公共服务支出</b>	<b>195.84</b>	<b>0.00</b>	<b>195.84</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
20104	发展与改革事务	24.90	0.00	24.90	0.00	0.00	0.00
2010402	一般行政管理事务	24.90	0.00	24.90	0.00	0.00	0.00
20123	民族事务	170.94	0.00	170.94	0.00	0.00	0.00
2012399	其他民族事务支出	170.94	0.00	170.94	0.00	0.00	0.00
<b>207</b>	<b>文化旅游体育与传媒支出</b>	<b>10939.54</b>	<b>4949.91</b>	<b>5989.63</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
20701	文化和旅游	4862.27	1890.75	2971.52	0.00	0.00	0.00
2070101	行政运行	723.22	670.22	53.00	0.00	0.00	0.00
2070102	一般行政管理事务	779.62	0.00	779.62	0.00	0.00	0.00
2070104	图书馆	461.12	192.43	268.69	0.00	0.00	0.00
2070106	艺术表演场所	313.06	298.06	15.00	0.00	0.00	0.00
2070107	艺术表演团体	462.65	38.87	423.77	0.00	0.00	0.00
2070109	群众文化	46.18	0.00	46.18	0.00	0.00	0.00
2070111	文化创意与保护	134.52	0.00	134.52	0.00	0.00	0.00
2070112	文化和旅游市场管理	563.94	563.94	0.00	0.00	0.00	0.00
2070199	其他文化和旅游支出	1377.96	127.23	1250.73	0.00	0.00	0.00
20702	文物	1591.94	306.89	1285.05	0.00	0.00	0.00
2070204	文物保护	115.71	0.00	115.71	0.00	0.00	0.00
2070205	博物馆	1476.23	306.89	1169.34	0.00	0.00	0.00

20708	广播电视	4146.66	2578.54	1568.12	0.00	0.00	0.00
2070807	传输发射	997.40	895.68	101.72	0.00	0.00	0.00
2070808	广播电视事务	2831.53	1577.72	1253.81	0.00	0.00	0.00
2070899	其他广播电视支出	317.73	105.14	212.59	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	338.67	173.73	164.94	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	338.67	173.73	164.94	0.00	0.00	0.00
<b>208</b>	<b>社会保障和就业支出</b>	<b>79.44</b>	<b>67.69</b>	<b>11.74</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
20805	行政事业单位养老支出	31.40	31.40	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	30.26	30.26	0.00	0.00	0.00	0.00
2080599	其他行政事业单位养老支出	1.13	1.13	0.00	0.00	0.00	0.00
20808	抚恤	36.29	36.29	0.00	0.00	0.00	0.00
2080801	死亡抚恤	36.29	36.29	0.00	0.00	0.00	0.00
20899	其他社会保障和就业支出	11.74	0.00	11.74	0.00	0.00	0.00
2089999	其他社会保障和就业支出	11.74	0.00	11.74	0.00	0.00	0.00
<b>212</b>	<b>城乡社区支出</b>	<b>844.88</b>	<b>0.00</b>	<b>844.88</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	844.88	0.00	844.88	0.00	0.00	0.00
2120899	其他国有土地使用权出让收入安排的支出	844.88	0.00	844.88	0.00	0.00	0.00
<b>221</b>	<b>住房保障支出</b>	<b>164.94</b>	<b>164.94</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
22102	住房改革支出	164.94	164.94	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	164.94	164.94	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

## 四、财政拨款收入支出决算总表

### 财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：宁德市文化和旅游局

单位：万元

收 入		支 出				
项 目	金 额	项目（按功能分类）	合 计	一般公共预 算财政拨款	政府性基金预 算财政拨款	国有资本经营 预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	10399.36	一、一般公共服务支出	195.84	195.84	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	844.88	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	9959.15	9959.15	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	79.44	79.44	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	844.88	0.00	844.88	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00

		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	164.94	164.94	0.00	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	<b>本年收入合计</b>	<b>本年支出合计</b>	<b>11244.24</b>	<b>11244.24</b>	<b>10399.36</b>	<b>844.88</b>
	年初财政拨款结转和结余	年末财政拨款结转和结余	0.00	0.00	0.00	0.00
	一般公共预算财政拨款		0.00		0.00	0.00
	政府性基金预算财政拨款		0.00		0.00	0.00
	国有资本经营预算财政拨款		0.00		0.00	0.00
	<b>总计</b>	<b>总计</b>	<b>11244.24</b>	<b>11244.24</b>	<b>10399.36</b>	<b>844.88</b>

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

## 五、一般公共预算财政拨款支出决算表

### 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：宁德市文化和旅游局

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		10399.36	5091.80	5307.57
<b>201</b>	<b>一般公共服务支出</b>	<b>195.84</b>	<b>0.00</b>	<b>195.84</b>
20104	发展与改革事务	24.90	0.00	24.90
2010402	一般行政管理事务	24.90	0.00	24.90
20123	民族事务	170.94	0.00	170.94
2012399	其他民族事务支出	170.94	0.00	170.94
<b>207</b>	<b>文化旅游体育与传媒支出</b>	<b>9959.15</b>	<b>4859.16</b>	<b>5099.99</b>
20701	文化和旅游	4823.14	1851.74	2971.39
2070101	行政运行	723.09	670.09	53.00
2070102	一般行政管理事务	779.62	0.00	779.62
2070104	图书馆	461.12	192.43	268.69
2070106	艺术表演场所	313.06	298.06	15.00
2070107	艺术表演团体	423.77	0.00	423.77
2070109	群众文化	46.18	0.00	46.18
2070111	文化创作与保护	134.52	0.00	134.52
2070112	文化和旅游市场管理	563.94	563.94	0.00
2070199	其他文化和旅游支出	1377.84	127.23	1250.61
20702	文物	1591.93	306.89	1285.05
2070204	文物保护	115.71	0.00	115.71
2070205	博物馆	1476.22	306.89	1169.34
20708	广播电视	3205.40	2526.80	678.60
2070807	传输发射	921.32	872.92	48.40
2070808	广播电视事务	1966.35	1548.74	417.61
2070899	其他广播电视支出	317.73	105.14	212.59
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	338.67	173.73	164.94
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	338.67	173.73	164.94
<b>208</b>	<b>社会保障和就业支出</b>	<b>79.44</b>	<b>67.69</b>	<b>11.74</b>
20805	行政事业单位养老支出	31.40	31.40	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	30.26	30.26	0.00
2080599	其他行政事业单位养老支出	1.13	1.13	0.00
20808	抚恤	36.29	36.29	0.00

2080801	死亡抚恤	36.29	36.29	0.00
20899	其他社会保障和就业支出	11.74	0.00	11.74
2089999	其他社会保障和就业支出	11.74	0.00	11.74
<b>221</b>	<b>住房保障支出</b>	<b>164.94</b>	<b>164.94</b>	<b>0.00</b>
22102	住房改革支出	164.94	164.94	0.00
2210201	住房公积金	164.94	164.94	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

## 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

### 一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

部门：宁德市文化和旅游局

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分 类科目 编码	科目名称	金额	经济分 类科目 编码	科目名称	金额	经济分 类科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	4496.56	302	商品和服务支出	138.06	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	1598.09	30201	办公费	0.54	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	350.58	30202	印刷费	0.00	310	资本性支出	0.63
30103	奖金	649.86	30203	咨询费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费	0.75	30204	手续费	0.00	31002	办公设备购置	0.63
30107	绩效工资	505.27	30205	水费	0.57	31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老 保险缴费	250.71	30206	电费	15.61	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	36.14	30207	邮电费	17.06	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	128.94	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	28.95	30209	物业管理费	9.49	31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴费	14.56	30211	差旅费	0.29	31009	土地补偿	0.00
30113	住房公积金	364.94	30212	因公出国（境）费用	0.00	31010	安置补助	0.00
30114	医疗费	1.35	30213	维修（护）费	3.09	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30199	其他工资福利支出	566.42	30214	租赁费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	456.54	30215	会议费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费	36.62	30216	培训费	0.42	31019	其他交通工具购置	0.00

30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	0.14	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金	36.29	30224	被装购置费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30305	生活补助	68.51	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	6.68	31201	资本金注入	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	1.01	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	13.10	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.12	31205	利息补贴	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.48	31299	其他对企业补助	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	37.72	399	其他支出	0.00
30399	其他对个人和家庭的补 助	315.11	30240	税金及附加费用	0.00	39907	国家赔偿费用支出	0.00
		0.00	30299	其他商品和服务支出	31.75	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织 补贴	0.00
		0.00	307	债务利息及费用支出	0.00	39909	经常性赠与	0.00
		0.00	30701	国内债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
		0.00	30702	国外债务付息	0.00	39999	其他支出	0.00
<b>人员经费合计</b>		4953.10	<b>公用经费合计</b>				138.69	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。



## 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

### 一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

部门：宁德市文化和旅游局

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	7.02
1. 因公出国（境）费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	3.12
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	3.12
3. 公务接待费	6	3.90

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

## 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

### 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

部门：宁德市文化和旅游局

单位：万元

项目		年初结转和 结余	本年收入	本年支出			年末结转和 结余
支出功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类 款 项	栏次	1	2	3	4	5	6
		合计	0.00	844.88	844.88	0.00	844.88
<b>212</b>	<b>城乡社区支出</b>	<b>0.00</b>	<b>844.88</b>	<b>844.88</b>	<b>0.00</b>	<b>844.88</b>	<b>0.00</b>
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	0.00	844.88	844.88	0.00	844.88	0.00
2120899	其他国有土地使用权出让收入安排的支出	0.00	844.88	844.88	0.00	844.88	0.00

注：1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

## 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

### 国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

部门：宁德市文化和旅游局

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

- 注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。  
2. 本部门 2022 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

## 第三部分 2022 年度部门决算情况说明

### 一、收入支出决算总体情况说明

#### (一) 收入支出决算总体情况说明

2022年度本部门收入总计12568.26万元，支出总计12568.26万元，与上年决算数相比，各增加2053.63万元，增长19.53%。主要是业务活动增加，相关支出增多。

#### (二) 收入决算情况说明

2022年度收入11926.48万元，比上年决算数增加3142.47万元，增长35.77%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入10399.36万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入844.88万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入0.00万元。
4. 上级补助收入0.00万元。
5. 事业收入595.36万元。
6. 经营收入0.00万元。
7. 附属单位上缴收入0.00万元。
8. 其他收入86.88万元。

#### (三) 支出决算情况说明

2022年度支出12224.63万元，比上年决算数增加2398.26万元，增长24.41%，具体情况如下：

1. 基本支出 5182.54 万元。其中，人员支出 5011.14 万

元，公用支出 171.40 万元。

2. 项目支出 7042.09 万元。

3. 上缴上级支出 0.00 万元。

4. 经营支出 0.00 万元。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

## 二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022 年度财政拨款收入总计 11244.24 万元，支出总计 11244.24 万元，与上年决算数相比，各增加 2067.26 万元，增长 22.53%。主要是：本年度项目增加，相关开支增多。

## 三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算拨款支出 10399.36 万元，比上年决算数增加 1337.00 万元，增长 14.75%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2010402-一般行政管理事务支出 24.90 万元，较上年决算数减少 5.10 万元，下降 17.00%。主要原因是本年度资金用于宁德市金牌旅游村建设项目，与上年度资金使用用途不同，导致资金减少。

(二) 2012399-其他民族事务支出 170.94 万元，较上年决算数增加 11.65 万元，增长 7.31%。主要原因是畲族文化保护相关支出增加。

(三) 2070101-行政运行支出 723.09 万元,较上年决算数减少 94.93 万元,下降 11.60%。主要原因是压缩行政运行一般性支出。

(四) 2070102-一般行政管理事务支出 779.62 万元,较上年决算数增加 525.70 万元,增长 207.03%。主要原因是预算安排办公设备购买资金的增加。

(五) 2070104-图书馆支出 461.12 万元,较上年决算数减少 275.59 万元,下降 37.41%。主要原因是图书馆相关业务活动减少。

(六) 2070106-艺术表演场所支出 313.06 万元,较上年决算数增加 104.79 万元,增长 50.31%。主要原因是艺术馆人员经费支出增加。

(七) 2070107-艺术表演团体支出 423.77 万元,较上年决算数减少 28.23 万元,下降 6.25%。主要原因是艺术表演团体相关业务活动减少。

(八) 2070109-群众文化支出 46.18 万元,较上年决算数减少 22.39 万元,下降 32.65%。主要原因是公共服务文化支出的减少。

(九) 2070111-文化创作与保护支出 134.52 万元,较上年决算数减少 6.03 万元,下降 4.29%。主要原因是非遗项目资金减少。

(十) 2070112-文化和旅游市场管理支出 563.94 万元,较

上年决算数增加 277.79 万元，增长 97.08%。主要原因是本年度增加人员经费。

（十一）2070199-其他文化和旅游支出 1377.84 万元，较上年决算数减少 186.69 万元，下降 11.93%。主要原因是旅游发展专项资金用于项目资金补助增加，支出减少。

（十二）2070204-文物保护支出 115.71 万元，较上年决算数增加 5.77 万元，增长 5.25%。主要原因是省级文物和世界文化遗产保护专项资金安排项目资金增加。

（十三）2070205-博物馆支出 1476.22 万元，较上年决算数增加 1092.02 万元，增长 284.23%。主要原因是博物馆相关业务活动增加。

（十四）2070807-传输发射支出 921.32 万元，较上年决算数增加 319.42 万元，增长 53.07%。主要原因是微波站、电视转播台、太姥山转播台人员经费支出增加。

（十五）2070808-广播电视事务支出 1966.35 万元，较上年决算数减少 35.57 万元，下降 1.78%。主要原因是电视台电视事业开支减少，支出减少。

（十六）2070899-其他广播电视支出 317.73 万元，较上年决算数增加 55.93 万元，增长 21.36%。主要原因是其他广播电视支出项目增多，相应支出增加。

（十七）2079999-其他文化旅游体育与传媒支出 338.67 万元，较上年决算数增加 95.33 万元，增长 39.18%。主要原因

是文化旅游体育与传媒项目增加，相应支出增加。

（十八）2080506-机关事业单位职业年金缴费支出 30.26 万元，较上年决算数增加 4.35 万元，增长 16.79%。主要原因是在编人员增加，职业年金支出增加。

（十九）2080599-其他行政事业单位养老支出 1.13 万元，较上年决算数增加 0.41 万元，增长 56.94%。主要原因是退休人员增加，故养老支出增加。

（二十）2080801-死亡抚恤支出 36.29 万元，较上年决算数增加 25.71 万元，增长 243.01%。主要原因是死亡抚恤支出经费增加。

（二十一）2089999-其他社会保障和就业支出 11.74 万元，较上年决算数减少 0.26 万元，下降 2.17%。主要原因是其他社会保障和就业支出减少。

（二十二）2210201-住房公积金支出 164.94 万元，较上年决算数净增加 164.94 万元。主要原因是在编人员增加，职业年金支出增加。

（二十三）2012304-民族工作专项支出 0.00 万元，较上年决算数减少 393.31 万元，下降 100%。主要原因是本年度无该项目支出。

（二十四）2070108-文化活动支出 0.00 万元，较上年决算数减少 76.07 万元，下降 100%。主要原因是本年度无该项目支出。



(二十五) 2070113-旅游宣传支出 0.00 万元, 较上年决算数减少 20.00 万元, 下降 100%。主要原因是本年度无该项目支出。

(二十六) 2079903-文化产业发展专项支出 0.00 万元, 较上年决算数减少 150.00 万元, 下降 100%。主要原因是本年度无该项目支出。

(二十七) 2080116-引进人才费用支出 0.00 万元, 较上年决算数减少 46.00 万元, 下降 100%。主要原因是本年度无该项目支出。

(二十八) 2080502-事业单位离退休支出 0.00 万元, 较上年决算数减少 1.65 万元, 下降 100%。主要原因是本年度无该项目支出。

(二十九) 2159999-其他资源勘探工业信息等支出 0.00 万元, 较上年决算数减少 5.00 万元, 下降 100%。主要原因是本年度无该项目支出。

#### 四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年度政府性基金支出 844.88 万元, 比上年决算数增加 730.26 万元, 增长 637.11%, 具体情况如下(按项级科目统计):

(一) 2120899-其他国有土地使用权出让收入安排的支出 844.88 万元, 较上年决算数增加 730.26 万元, 增长 637.11%。

主要原因是本年增加其他国有土地使用权出让收入安排的  
业务支出。

## 五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年度国有资本经营预算支出 0.00 万元，比上年决  
算数增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平，主要原因是  
本部门 2022 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的  
支出。

## 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出 5091.80 万元，  
其中：

（一）人员经费 4953.10 万元，主要包括：基本工资、津  
贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、  
职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、  
其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、  
离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、  
其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 138.69 万元，主要包括：办公费、印刷  
费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业  
管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训  
费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会

经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

## 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2022年度一般公共预算拨款“三公”经费支出7.02万元，完成全年预算的45.29%；较上年减少49.09万元，下降87.49%。当年决算数小于全年预算数的主要原因是：与上年度相比，“三公”经费支出下降。当年决算数小于上年决算数的主要原因是：“三公”经费支出减少。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出0.00万元，完成全年预算数0.00%，与全年预算数持平；较上年增加0.00万元，增长0.00%，与上年持平。全年安排本部门组织的出国团组0个，参加其他部门出国团组0个；全年因公出国（境）累计0人次。当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本部门全年预算未安排因公出国（境）费支出，当年也未产生因公出国（境）费支出费用，严格贯彻落实中央八项规定精神以及过紧日子要求，厉行节约反对浪费，严控“三公”经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本部门当年及上年均未产生因公出国（境）费支出费用，严格贯彻落实中央八项规定精神以及过

紧日子要求、厉行节约反对浪费，严控“三公”经费支出。

（二）公务用车购置及运行费支出 3.12 万元，完成全年预算的 31.84%；较上年减少 48.16 万元，下降 93.92%。其中：

公务用车购置费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年减少 47.36 万元，下降 100.00%。2022 年度公务用车购置 0 辆，当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本部门全年预算未安排公务用车购置费支出，当年也未产生公务用车购置费支出费用，严格贯彻落实中央八项规定精神以及过紧日子要求、厉行节约反对浪费，严控“三公”经费支出。当年决算数小于上年决算数的主要原因是：本部门全年预算未安排公务用车购置费支出，当年也未产生公务用车购置费支出费用。

公务用车运行费支出 3.12 万元，完成全年预算的 31.84%；较上年减少 0.80 万元，下降 20.41%。当年决算数小于全年预算数的主要原因是：与上年度相比，公务用车活动减少。当年决算数小于上年决算数的主要原因是：公务用车运行维护费支出。截至 2022 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 3 辆。

（三）公务接待费支出 3.90 万元，完成全年预算的 68.42%；较上年减少 0.93 万元，下降 19.25%。当年决算数小于全年预算数的主要原因是：与上年度相比，公务接待减少。当年决算数小于上年决算数的主要原因是：公务接待支出减少。累计接待 51 批次、409 人次。

## 八、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2022 年度 90 个项目实施单位自评，分别是畲族文化保护专项资金、文化遗产保护利用专项资金、《鸾峰桥》剧目创作经费等项目，涉及财政拨款资金共计 7,775.64 万元。（《项目支出绩效自评表》详见附件一）

对 28 个项目实施部门评价，分别是党建经费、红色文化遗产存保护专项资金（对下）、文教科省级专项资金、文化振兴工作考核奖励资金等项目，涉及财政拨款资金共计 7775.64 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 24 个、3 个、0 个、1 个。（《项目支出绩效评价报告》详见附件二）

## 九、其他重要事项情况说明

### （一）机关运行经费

2022 年度机关运行经费支出 63.80 万元，比上年决算数减少 41.18%，主要是：落实过紧日子，减少机关运行经费支出。

### （二）政府采购情况

本部门2022年度政府采购支出总额1815.14万元，其中：政府采购货物支出437.70万元、政府采购工程支出197.71万元、政府采购服务支出1179.73万元。授予中小企业合同金额

1382.46 万元，占政府采购支出总额的76.16%，其中：授予小微企业合同金额1303.13万元，占授予中小企业合同金额的94.26%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的77.43%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的100.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的71.70%。

### **（三）国有资产占用使用情况**

截至 2022 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 14 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 2 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 12 辆，其他用车主要是电视台、博物馆等业务用车；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）2 台（套）。

## 第四部分 名词解释

**一、财政拨款收入：**指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

**二、事业收入：**指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

**三、经营收入：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

**四、其他收入：**指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

**五、使用非财政拨款结余：**指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

**六、年初结转和结余：**指单位以前年度尚未完成、结转至本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

**七、结余分配：**指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

**八、年末结转和结余：**指单位按有关规定结转至下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余

资金。

**九、基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**十、项目支出：**指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

**十一、经营支出：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

**十二、“三公”经费：**纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

**十三、机关运行经费：**为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。



## 第五部分 附件

### 一、《项目支出绩效自评表》

专项资金绩效自评表								
(2022 年度)								
专项名称		宁德电视台 4K 超高清全媒体演播室系统建设项目						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德电视台		
项目概况		全媒体演播室建设, 将进一步提升宁德电视台节目制作质量, 完善融媒体生产发布流程, 建立内容丰富、载体多样、覆盖广泛的现代媒体传播体系。可成功完成媒体资源的有效整合, 实现媒体资源的高效使用。同时可以有效增加采编能力, 提升内容质量, 扩大媒体影响力。融媒体平台的建设, 既能提高媒体的舆论引导水平, 提高媒体的引导力和公信力, 发挥社会效益, 又能使媒体树立自身良好形象, 赢得受众, 增强竞争力, 为市委市政府重大经济发展战略的全面实施创造更好的舆论氛围。该项目财政拨款 150 万元, 用于 4K 超清全媒体演播室系统建设。						
主要成效		全媒体演播室建设, 将进一步提升宁德电视台节目制作质量, 完善融媒体生产发布流程, 建立内容丰富、载体多样、覆盖广泛的现代媒体传播体系。可成功完成媒体资源的有效整合, 实现媒体资源的高效使用。同时可以有效增加采编能力, 提升内容质量, 扩大媒体影响力。融媒体平台的建设, 既能提高媒体的舆论引导水平, 提高媒体的引导力和公信力, 发挥社会效益, 又能使媒体树立自身良好形象, 赢得受众, 增强竞争力, 为市委市政府重大经济发展战略的全面实施创造更好的舆论氛围。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	150.00	0.00	10	0.00	0	
	其中: 当年财政拨款	0.00	150.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	第一期完成节目制作系统存储设备升级改造, 扩充存储容量, 提升存取速度, 满足 4K 节目制作需求, 增加存储节点, 提升存储系统安全级别。			该项目资金于 2022 年 11 月底下达, 政府采购项目流程未能及时开展, 导致项目资金未能及时支付。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	新媒体平台阅读量	≥2000 万	0	10	0	该项目未开始
			节目获奖次数	≥1 次	0	10	0	该项目未开始
			扩充存储容量数	=600TB	0	10		该项目未开始
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥95%	0	10	0	该项目未开始
	产出指标	数量指标	4K 节目制作量	≥200 分钟	0	5	0	该项目未开始
			新闻节目制作量	≥1000 分钟	0	5	0	该项目未开始
			新媒体发稿量	≥1000 条	0	5	0	该项目未开始
采购分布式存储系统数量			=1 套	0	5		该项目未开始	
采购转码系统数量			=1 套	0	5		该项目未开始	

		质量指标	平均无故障运行时间	$\geq 50000$ 小时	0	10	0	该项目未开始	
		时效指标	项目完成时限	$\leq 5$ 个月	0	5	0	该项目未开始	
		成本指标	分布式存储系统费用	$\leq 130$ 万元	0	5	0	该项目未开始	
			转码系统费用	$\leq 20$ 万元	0	5	0	该项目未开始	
总分值、评价总分 (S)							0		
评价等级		差 ( $60 > S$ )							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题		改进建议			
		项目管理问题		该项目立项时间较晚, 项目资金于 2022 年 11 月底下达, 政府采购流程未能及时开展, 导致项目进度缓慢, 项目资金未能及时支付。		制定项目计划, 及时开展项目政府采购流程, 加快项目资金支付进度。			

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		提前下达 2022 年博物馆纪念馆免费开放补助资金						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德市文化和旅游局		
项目概况		省财政厅提前下达博物馆免费开放 130 万元，用于免费开放的门票减收和运转经费增量补助，包括正常运转和提升公共服务能力等支出						
主要成效		省财政厅提前下达博物馆免费开放 130 万元，用于免费开放的门票减收和运转经费增量补助，包括正常运转和提升公共服务能力等支出						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	130.00	130.00	112.22	10	86.32	7	
	其中：当年财政拨款	130.00	130.00	112.22	—	86.32		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	让更多观众走进博物馆，满足观众不断增长的精神需求，保护、传承和弘扬闽东文化，促进宁德市精神文明建设。			让更多观众走进博物馆，满足观众不断增长的精神需求，保护、传承和弘扬闽东文化，促进宁德市精神文明建设。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	聘用讲解人员数量	≥4 人	5	7	7	无
			展馆维修维护次数	≥8 次	18	5	5	无
			举办展览次数	≥7 次	9	10	10	
			聘用物业工作人员数量	≥4 人	5	10	10	
		质量指标	物业服务考核合格率	=100%	100	5	5	
			展馆免费开放正常运转率	≥95%	100	5	5	
		时效指标	项目完成时间		2022.12.31null	2022.12.31	5	5
	成本指标	博物馆免费开放资金		≤130 万元	112.221	3	3	
	效益指标	社会效益指标	为满足观众不断增长的精神需求，博物馆全年免费开放天数		≥300 天	230	5	3.83

								继续实施免费开放，确保免费开放天数超过 300 天
			博物馆每日免费开放时长	≥6 小时	6.5	15	15	
			促进群众精神文明建设，展馆全年免费接待观众数	≥6 万人	6	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观群众满意度	≥95%	98	10	10	
总分值、评价总分 (S)						95.83		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题		改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		畬族文化保护专项资金						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德市文化和旅游局		
项目概况		年终结转结余						
主要成效		截止目前,《宁德市畬族文化保护总体规划》编制成果已通过专家评审,尚在修改中,待完善后报相关部门审批。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	21.21	21.21	8.79	10	41.44	0	
	其中:当年财政拨款	21.21	21.21	8.79	—	41.44		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成相关规划成果编制			由于疫情影响,目前已完成大部分相关规划成果编制,剩余内容正在推进				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	编制成果份数	≥1 份	1	19	19	无
		质量指标	编制成果专家评审通过率	=100%	100	20	20	无
		时效指标	印发实施时间	2022 年 12 月 31 日 null	2022.12.31	10	10	受疫情影响,目前还在有序推进。
		成本指标	规划编制经费投入资金	=21.21 万元	8.79	1	0.41	还未完成公布,未给予支付
	效益指标	社会效益指标	畬族非遗保护项目增长率	≥6%	10	20	20	无
		可持续影响指标	推动畬族文化保护工作取得长效发展	有效推进 null	有效推进	10	10	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	各县(市、区)文旅部门满意度	≥90%	90	10	0	无
总分值、评价总分(S)						79.41		
评价等级		中(80>S≥60)						
问题与建议(每条问题和建议不少于30个字)	问题类型		存在问题			改进建议		
	目标完成问题		由于疫情影响,目前已完成大部分相关规划成果编制,剩余内容正在推进			有时会遇到不可抗力的影响,系统上可以添加此类原因,避免额外扣分		

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	电视剧《连家船民的美好生活》							
主管部门	宁德市文化和旅游局	实施单位	宁德市文化和旅游局					
项目概况	<p>1、项目背景：讲述闽东一带的连家船民，祖祖辈辈漂泊在海上生活，贫穷苦难，饱受欺负，直到上世纪末，在党和政府的关怀下，终于使闽东 2.4 万悲苦的连家船民逐步告别“怒海求生”，整体搬迁上岸，安居乐业，成为自我命运主宰的故事。2、项目内容：本剧描写了从 1988 年到 2020 年，30 年间闽东有代表性的连家船民一家三代人的人生经历。男主人公 18 岁的连家船民连满潮不愿像祖祖辈辈那样“讨小海”过一生，练就“讨大海”的本领，但是生活贫困、渔业萎缩令他无法实现自己的捕鱼梦想，他的大哥江斗全以身为连家船民为耻，不认家人，还有同村的小兄弟欧云龙，因小利而忘大义，不停地给连满潮制造障碍。历史来到重要的节点——1998 年，连满潮的好朋友——军转成为镇副书记的林天青，回到连家船民群体当中，依靠“连家船上岸定居政策”，切实帮扶船民们上岸定居，令他们获得岸上谋生技能。江海生也成为连家船民的致富带头人，身先士卒带领船民们埋头苦干，在村中办起合作社，开发多项加工业、建筑业、养殖业等，不仅保护了海洋生态，最终还实现了远海捕捞业，把中国的捕捞才能发挥到国际海域，使千百年来饱受欺负、被称为“曲蹄”“疍民”的一代贱民——连家船民，终于获得社会地位与国际尊严，收获了爱情和幸福，实现了他们的中国梦！3：资金用途：所有资金用于该剧拍摄制作方面。</p>							
主要成效	该项目制作完成后，全力争取在中央广播电视总台或并在省市频道播出。电视剧展现了党和政府对连家船民的关心、关怀，宣传了宁德市的地方风俗文化和美丽景观，随着电视剧的开播必将提升宁德市的知名度，对弘扬闽东人民勤劳朴实，弱鸟先飞，滴水穿石，久久为功的精神、推动地方文旅产业发展都有积极影响。							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	200.00	200.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	200.00	200.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	该项目制作完成后，全力争取在中央广播电视总台或并在省市频道播出。电视剧展现了党和政府对连家船民的关心、关怀，宣传了宁德市的地方风俗文化和美丽景观，随着电视剧的开播必将提升宁德市的知名度，对弘扬闽东人民勤劳朴实，弱鸟先飞，滴水穿石，久久为功的精神、推动地方文旅产业发展都有积极影响。			该项目制作完成后，全力争取在中央广播电视总台或并在省市频道播出。电视剧展现了党和政府对连家船民的关心、关怀，宣传了宁德市的地方风俗文化和美丽景观，随着电视剧的开播必将提升宁德市的知名度，对弘扬闽东人民勤劳朴实，弱鸟先飞，滴水穿石，久久为功的精神、推动地方文旅产业发展都有积极影响。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	电视剧总集数	≥30 集	30	10	10	
			拍摄天数	≥100 天	100	10	10	
			取景拍摄地点数量	≥4 个	4	8	8	
	质量指标	获得电视剧发行许可证个数	=1 本	0	1	0	0	送央视后，需按要求审改
在市级平台上播出的次数		≥2 次	0	0	1	0	暂未播出	

		时效指标	制作完成时间 2022年12月31 日前	2022.12.31null	2022.12.31	10	10	
		成本指标	投入资金	≤200万元	200	10	10	
	效益指标	社会效益指标	弘扬主旋律，体现 党的扶贫政策的电 视剧集数	≥3集	3	15	15	
			提高宁德的知名 度，电视剧中展示 宁德品牌数量。	≥3个	3	10	10	
			收视率	≥2.9%	0	5	0	送审
	满意度指标	服务对象满意度指 标	剧组满意度	≥95%	0	5	0	送审
			群众满意度	≥80%	0	5	0	送审
总分值、评价总分 (S)						83		
评价等级		良 (90>S≥80)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型		存在问题			改进建议		
	目标完成问题		送审央视后需要时间整改，电视剧播出所需的准备时间较 长，系统没有给予预留时间			电视剧播出所需的准备时间较长，系统没有给予预留时间， 下次可以针对剧目项目给予更多时间		

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	市文旅局图书馆修缮项目经费							
主管部门	宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德市文化和旅游局			
项目概况	为了推进我市公共文化服务建设,提升公共文化服务水平。宁德市图书馆拟对城市书房环境提升改造、特藏书库改造、恒温恒湿系统建设、读者活动展厅改造及读者便利设施改造。							
主要成效	完成宁德市图书馆修缮项目,进一步提升公共文化服务水平,改善读者阅读环境。							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	65.50	65.50	10	100.00	10	
	其中:当年财政拨款	0.00	65.50	65.50	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	成为一个体现城市文明、展示城市形象的重要窗口,提升城市精神文明水平。			完成城市书房环境进行提升改造,特藏书库改造、恒温恒湿系统建设、读者活动展厅改造及读者便利设施改造				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	新建公共卫生间个数	≥1 个	1	5	5	无
			新增市图书馆屋面“宁德市图书馆”户外 LED 冲孔发光字数量	≥6 个	6	5	5	无
			改造特藏书库数量	≥1 间	1	5	5	无
			改造一楼连接体通道吊顶项目数量	≥1 项	1	5	5	无
			新增阅览区仿真植物装饰隔断楼层数量	≥3 层	3	5	5	无
			新增二楼城市书房户外装饰遮阳棚套数	≥4 套	4	5	5	无
			新增二楼读者活动展厅展板数量	≥15 块	15	5	5	无
	质量指标	项目验收合格率	=100%	100	5	5	无	
	时效指标	项目完成时间	2022 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日	5	5	无	
成本指标	项目所需总成本	≤65.5 万	65.5	5	5	无		
效益指标	社会效益指标	每周免费开放时长	≥61 小时	61	8	8	无	



			年开展读者活动次数	≥24 场	25	8	8	无	
			年进馆读者数量	≥390000 人次	494765	6	6	无	
			年文献借阅数量	≥155000 册次	159603	8	8	无	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥90%	90	10	10	无	
总分值、评价总分 (S)							100		
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题			改进建议		
		其他问题							

## 专项资金绩效自评表

（2022 年度）

专项名称	红色文化遗存保护专项资金（《让文物说话》项目）							
主管部门	宁德市文化和旅游局	实施单位	宁德人民广播电台					
项目概况	为了更好地宣传闽东革命文物红色资源，以革命文物与教育互动，与旅游相融，加快要素集聚，让革命文物活起来，宁德人民广播电台将结合喜迎二十大契机，特别推出融媒体产品《让文物说话（第二季）》精品节目。通过《让文物说话第二季》节目，加大对革命文物保护、利用、传承的宣传，广泛传播革命文物蕴含的文化内容和时代价值。除了在广播中播出外，还将借助新媒体平台进行推广，实现音频、图文的全方位宣传效果，打造成通俗易懂的精品节目。							
主要成效	《让文物说话》第二季项目，除了通过声音展示文物的魅力外，还充分运用融媒体节目运作方式，借助新媒体平台，实现音频、视频、图文的全方位宣传效果，并积极向“学习强国”、“喜马拉雅”“云听”“蜻蜓FM”“荔枝”“在宁德”等音频平台专辑及“在宁德”广电联盟平台向全国 41 个城市宣传推广，上线《宁德文物》智慧云平台小程序，让大家更深地体会到文物不只是历史的沉淀、岁月的陈酿，还铭刻着文化的脉络、记录着文明的传承，更能让我们树立文化自信，参与保护、科学利用、活化传承文物工作，让文物能够真正“活”起来。							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	40.00	40.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		40.00	40.00	—	100.00		
	其他资金				—	0		
	上年结转资金				—	0		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
				项目播出《让文物说话》第二季 15 期音频节目，同时在各新媒体平台进行推广，上线《宁德文物》智慧云小程序平台，完成年度绩效目标计划。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采访人物数量	≥10 人	15	5	5	无偏差
			《让文物说话（第二季）》节目播出期数	=15 期	15	3	3	无偏差
			《让文物说话（第二季）》节目审听次数	≥20 次	20	3	3	无偏差
			《宁德文物》智慧云小程序上线内容审核次数	≥10 次	26	4	4	无偏差
			《宁德文物》智慧云小程序上线测试次数	≥10 次	10	5	5	无偏差
			节目制作完成期数	=15 期	15	5	5	无偏差
			《让文物说话（第	≥6 分钟	9.5	5	5	无偏差

			二期)》广播专题 节目播出时长						
		质量指标	《让文物说话(第 二期)》节目完播 率	=100%	100	5	5	无偏差	
			《宁德文物》智慧 云小程序上线率	=100%	100	5	5	无偏差	
		时效指标	项目资金支出及时 率	=100%	100	5	5	无偏差	
		成本指标	《让文物说话(第 二期)》项目资金 总额	≤40万	40	5	5	无偏差	
	效益指标	社会效益指标	《让文物说话(第 二期)》专题节目 新媒体平台阅读量	≥10000次	160000	30	30	无偏差	
	满意度指标	服务对象满意度指 标	听众满意度	≥80%	93.8	10	10	无偏差	
总分值、评价总分(S)						100			
评价等级	优(S≥90)								
问题与建议(每条问题和建议不少于30 个字)	问题类型	存在问题				改进建议			
	目标完成问题	采访人物数量还有待提升				因受当地疫情影响,未能更全面展开采访活动,故采访人物 数量还有待提升,也能更好为节目质量服务。已按计划完成 年度绩效目标任务。			
	项目管理问题	智慧云小程序开发偏慢				因小程序部分涉及面广,上线各元素复杂,需要各个层面审 核,故进度较慢,后续加快各环节推进,按计划完成年度绩 效目标任务。			
	其他问题	节目制作效率还需进一步提升				因本季节目设置了微剧情景演绎环节,对节目后期包装制作 提出了新的要求,后续加强各环节对接,提升节目质量,按 计划完成年度绩效目标任务。			

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		电视微波站专项经费						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		福建省宁德市电视微波站		
项目概况		用于保障微波传输电视节目的电费、材料维修等日常运行开支，确保传输设备的安全不间断传输。						
主要成效		确保广播电视节目的安全优质传输，满足人民群众文化生活需求，促进社会精神文明建设。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	18.40	18.40	18.40	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	18.40	18.40	18.40	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	将中央、省、市的二十几套广播电视节目传输到宁德各县（市、区）高山台站。			完成预期目标				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	传输中央、省、市级广播节目的总站点数	=9 个	9	5	5	无
			传输中央、省、市级广播节目的总套数	=8 套	9	5	5	无
			转播中央、省、市级电视节目的总时长	≥112320 小时	120456	5	5	无
			转播中央、省、市级广播节目的总时长	≥69120 小时	77436	5	5	无
			一年累计检修设备的次数	≥45 次	50	5	5	无
			传输中央、省、市级电视节目的总套数	=13 套	14	5	5	无
		质量指标	全年安全播出率	=100%	100	5	5	无
			全站工作人员到位率	=100%	100	5	5	无
		时效指标	项目开始实施的具体时间		2022.1 月	2022.1	5	5
成本指标		预算安排资金		=18.4 万元	18.4	5	5	无

	效益指标	社会效益指标	广播信号覆盖范围的受众面积	≥0.7 万平方公里	0.7	15	15	无
			广播信号覆盖范围的受众人数	≥50 万	314	15	15	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意率	≥90%	90	10	10	无
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题		改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		2022 年市畬族文化保护专项资金						
主管部门		实施单位			宁德市艺术馆			
项目概况		加强畬族文化的保护、传承、发展，主要用于畬族服饰及畬族民歌展示、宣传、推广，以及畬族服饰、民歌专家、传承人及相关人员交流学习						
主要成效		推进畬族文化传承发展，培养畬族文化传承艺人。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	35.00	35.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		35.00	35.00	—	100.00		
	其他资金				—	0		
	上年结转资金				—	0		
年度总体目标		预期目标			实际完成情况			
		开展畬族文化保护，举办畬族服饰展览、展演，举办畬族民歌研讨会。						
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	畬族服饰展示展演活动次数	≥2 场	2	5	5	
			畬族民歌展示展演活动次数	≥2 场	2	10	10	
			畬族文化研讨会次数	≥2 场	2	5	5	
		质量指标	全年举办畬族文化展示展演观众上座率	≥96%	96	5	5	
			畬族文化研讨会专家到场率	≥95%	95	10	10	
		时效指标	项目完成时间	≤2022 年 12 月 31 日前	10	5	0	已完成
	成本指标	畬族文化保护专项经费	≤35 万元	35	10	10		
	效益指标	社会效益指标	普及畬族文化，传播畬族文化惠及人数	≥1500 人	1500	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与畬族服饰、民歌展示展演活动群众满意度	≥98%	98	5	5	
参加畬族文化研讨会专家满意度			≥98%	98	5	5		
总分值、评价总分 (S)						95		

评价等级	优 (S $\geq$ 90)		
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题	改进建议

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		市新建图书馆运行经费						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德市文化和旅游局		
项目概况		历年安排项目。宁财函〔2018〕463号“市财政每年安排专项经费30万元补助市图书馆外聘人员支出，从2019年起列入市财政年度预算”；市政府关于赴市图书馆调研的纪要（2020年专题纪要118号）“每年安排120万元用于图书馆日常运行”。						
主要成效		可以满足群众对文化知识不断增长的需求，同时还可以促进宁德市精神文明建设，提升城市品位。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	140.00	136.25	127.65	10	93.69	7	
	其中：当年财政拨款	140.00	136.25	127.65	—	93.69		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	可以满足群众对文化知识不断增长的需求，同时还可以促进宁德市精神文明建设，提升城市品位。			可以满足群众对文化知识不断增长的需求，同时还可以促进宁德市精神文明建设，提升城市品位。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	购买物业管理服务面积平方数	≥12151m <sup>2</sup>	12151	5	5	无
			年度读者文献借阅册次	≥155000册次	159603	10	10	无
			劳务派遣人员人数	≥7人	9	5	5	无
			促进群众精神文明建设，电子书下载量册数	≥16000册	17203	5	5	无
			总持借阅证读者数	≥12400张	15289	5	5	无
		质量指标	物业管理服务考核合格率	=100%	100	5	5	无
		时效指标	项目完成时间	2022年12月31日	2022年12月31日	10	10	无
	成本指标	市新建图书馆运行经费项目投入资金	=140万元	127.65	5	4.56	无	
	效益指标	社会效益指标	人民群众对阅读需求不断增长，2022年进馆读者增长率	≥5%	5.3	30	30	无
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥85%	90	10	10	无	
总分值、评价总分 (S)						96.56		
评价等级		优 (S≥90)						



问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题	改进建议
	其他问题	经费使用进度偏慢	加快资金投入进度，完善图书自身软硬件建设，促进宁德市图书馆运行健康发展

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		红色文化遗存保护专项资金（对下）						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德市文化和旅游局		
项目概况		《中共福建省委 福建省人民政府关于深入学习贯彻习近平总书记重要论述加强新时代文化和自然遗产保护利用工作的意见》（闽委发〔2019〕11号）关于“各级政府要加大资金支持，在年度财政预算中安排专项资金用于“文化和自然遗产保护利用”的要求，设立该专项资金						
主要成效								
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	0.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	红色文化遗存保护利用水平不断提升，传承红色经典，赓续红色血脉。			公布全市第一批红色文化遗存点，公布了宁德市红色文化遗存保护专项规划，进行5个红色文化遗存点的电气线路改造，修缮了2个红色文化遗存，进行了6场的红色文化临时展览，红色文化遗存保护利用水平不断提升。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	红色文化遗存保护维修项目数量	≥2个	2	10	10	无
			实施红色文化遗存保护利用项目数	≥3个	3	10	10	无
		质量指标	红色文化遗存保存状况得到改善	≥2个	2	10	10	无
			时效指标	资金到位率	=100%	100	10	10
		成本指标	红色文化遗存保护利用费用支出	≤120万元	120	10	10	无
	效益指标	经济效益指标	对当地经济发展促进作用	促进乡村红色旅游无	促进乡村红色旅游	3	1	疫情因素
		社会效益指标	红色文化宣传覆盖面得到拓展，媒体广泛宣传报道	≥5次	5	10	10	无
		生态效益指标	提升红色文化遗存周边环境数量	≥3个	3	7	7	无。
		可持续影响指标	红色文化宣传展示场所持续开放	≥9个	10	10	10	无
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥85%	100	10	10	无。	

总分值、评价总分 (S)		88	
评价等级	良 (90>S≥80)		
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题	改进建议
	政策方面问题	全市红色文化遗存点已经公布, 红色文化遗存保护专项规划也由市政府公布。	需要资金倾斜补助的红色文化遗存项目会越来越多, 需要根据本级财产提高该专项资金。
	项目管理问题	由于资金量较小, 补助的资金只能做些抢救性维修和电气线路改造这类的, 难以真正做到保护红色文化遗存。	资金量小, 分开就比较散, 就增加项目管理难度, 难以真正做到保护红色文化遗存。
	目标完成问题	绩效目标设置只能根据文件资金的补助项目内容来设计, 但却忽略来补助资金少, 是否真能完成所报项目。	增大补助资金, 在资金量少但情况下, 更不要分散项目, 集中项目办大事, 向重点项目倾斜。

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		宁德市金牌旅游村建设前期经费						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德市文化和旅游局		
项目概况		根据市第五次党代会和市政府工作部署，全市培育 100 个左右各具特色的金牌旅游村。市委、市政府主要领导亲自部署推动，并多次召开专题会议对金牌旅游村建设方案、筹融资等关键环节亲自把关、亲自协调，确保金牌旅游村建设高标准推进、高质量开展。每个金牌旅游村从发展规划、区位交通、村居环境、资源品牌、产品业态、旅游公共、安全应急和管理服务等八个方面开展建设，突出一村一特色，进而建成主客共享、宜居宜游的乡村旅游产业发展标杆。						
主要成效		按照市委、市政府的工作部署，我局加快推进金牌旅游村建设，制定出台实施方案、成立金牌旅游村工作专班和专家服务组、召开金牌旅游村现场推进会、举办金牌旅游村讲解员培训班，对首批金牌旅游村开展实地验收评定，完成创建 34 个金牌旅游村。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	135.10	135.10	24.90	10	18.43	0	
	其中：当年财政拨款	80.00	80.00	24.90	—	31.12		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	55.10	55.10	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	制定宁德市金牌旅游村建设实施方案，出台宁德市金牌旅游村建设和服务等级评价细则，力争到 2023 年第三季度，完成培育 100 个金牌旅游村。			2022 年完成 31.12%				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	2022 年底完成金牌旅游村建设数量	≥30 个	34	10	10	无
			开展金牌旅游村调研次数	≥10 次	16	10	10	无
			开展金牌旅游村培训次数	≥1 次	1	10	10	无
		质量指标	标准制定完成率	=100%	100	5	5	无
			各县（市、区）建设金牌旅游村的参与率	=100%	100	5	5	无
		时效指标	项目完成时间	≤12 月	12	5	5	无
	成本指标	金牌旅游村项目前期费用	≤80 万	24.9	5	5	无	
	效益指标	经济效益指标	2022 年旅游收入同比增长率	≥-26.6%	-11.4	15	6.43	无
		社会效益指标	2022 年旅游人数同比增长率	≥-26%	-9.5	15	5.48	无
满意度指标	服务对象满意度指标	参与金牌旅游建设区域的满意度	≥90%	100	10	10	无	

总分值、评价总分 (S)		71.91	
评价等级	中 ( $80 > S \geq 60$ )		
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题	改进建议
	目标完成问题	由于不可抗力所导致的旅游人数与收入的下降难以避免, 系统缺乏相应应对选项	由于不可抗力所导致的指标难以完成, 系统应当给出相应选项, 避免额外扣分

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		文教科省级专项						
主管部门		实施单位			宁德市艺术馆			
项目概况		年终结转结余						
主要成效		用于开展各类业务活动，丰富群众文化生活						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	19.76	19.53	19.53	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	19.76	19.53	19.53	—	100.00		
	其他资金				—	0		
	上年结转资金				—	0		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
				完成非遗大课堂和合唱团排练。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办“非遗大课堂”活动次数	≥2 次	2	5	5	
			完成周周有戏低价演出场次	≥18 场	18	5	5	
			完成合唱团排练次数	≥40 次	40	5	5	
		质量指标	“非遗大课堂”活动上座率	≥96%	96	5	5	
			“周周有戏”观众上座率	≥96%	96	5	5	
			合唱团成员演唱曲目完成率	≥100%	100	5	5	
		时效指标	项目完成时间	2022 年 12 月 31 日前 null	2022 年 12 月 10 日	5	5	
			项目完成时间	2022 年 12 月 31 日前 null	2022 年 11 月 20 日	5	5	
		成本指标	非遗大课堂活动经费	=3.98 万元	3.98	5	5	
	“周周有戏”公益性低价演出补助经费		=15.78 万元	15.78	5	5		
	效益指标	社会效益指标	非遗大课堂受众人数	≥200 人次	200	10	10	
周周有戏受众人数			≥3000 人次	3000	10	10		

			合唱团受众人次	≥2000 人次	2000	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	“非遗大课堂”活动参与者满意度	≥95%	95	4	4	
			观看周周有戏观众满意度	≥98%	98	4	4	
			参加合唱团曲目排练人员满意度	≥98%	98	2	2	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题		改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		红色文化遗存保护专项资金						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德电视台		
项目概况		年终结转结余						
主要成效		制作播出电视专题《红色闽东薪火传》，传播闽东革命故事。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	15.00	14.49	14.49	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	15.00	14.49	14.49	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	制作播出电视专题《红色闽东薪火传》，传播闽东革命故事。			截止 2022 年 12 月 31 日，该项目已支付 14.49 万元，执行率 100%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	制作红色文化遗存新闻数量	=26 条	26	10	10	
			创作团队人数	=6 人	6	5	5	
		质量指标	观众投诉量	≤10 次	0	10	10	
			时效指标	项目启动时间	=1 月	1	5	5
		资金到位时间		=4 月	4	5	5	
		资金完全使用时间	=9 月	9	5	5		
	成本指标	项目总花费	=15 万元	14.49	10	9.66	项目资金剩余 5084 元	
	效益指标	社会效益指标	促进宁德市红色文化遗存宣传，达到播放量	≥0.8 万次	26.6	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	主创人员满意度	≥90%	100	5	5	
群众满意度			≥80%	90	5	5		
总分值、评价总分 (S)						99.66		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型		存在问题			改进建议		
	其他问题		系列节目在宁德电视台《闽东新闻联播》栏目播出，并通过官方微信公众号进行推送，播放量未达预期效果。			在做好新闻播发工作的同时，通过拆条进行二次创作，利用“两微一端一抖”等新媒体平台及时推送，扩大新闻传播的影响力。		
	其他问题		采编力量有限，制作任务时间紧，节目策划立意不新，深度不够，缺乏足够的创新意识，缺乏引用新技术新方法的理念。			持续加强精品意识，敢于创新，重视节目制作的前提组织策划工作，加强中期拍摄，及时做好采编播各流程各环节的沟通交流，制作出更符合时代要求、群众需求的电视节目。		



	其他问题	因节目采编的难易程度不同，撰稿人、拍摄记者等创作人员对新闻稿酬分配存在异议。	更好对每条新闻作品进行更有效、更细致地了解，把握最详实的采编播情况，更合理分配新闻稿分，充分调动人员积极性。
--	------	--	--

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		宁德电视台技术改造专项经费						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德电视台		
项目概况		年终结转结余						
主要成效		通过对高清制作播出系统、网络安全、办公设备等进行日常更新、维护、维修，保障全台业务系统运行。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.54	0.54	0.54	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.54	0.54	0.54	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据电视台采编播系统运行的需要，对高清制作播出系统、摄像设备、高清虚拟演播室、网络安全、办公设备等进行日常更新、维护、维修，确保各项功能正常。			截止 2022 年 12 月 31 日，该项目已支付 0.54 万元，执行率 100%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	需求解决率	≥98%	99	5	5	
			设备返修率	≤10%	5	5	5	
		质量指标	新购设备故障率	=0%	0	5	5	
			设备运行稳定率	≥80%	85	10	10	
			安全播出率	≥98%	99	5	5	
	时效指标	项目启动时间	=1 月	1	5	5		
		全年系统设备维护维修升级改造完成时间	≤11 月	6	5	5		
	成本指标	全年总花费	=0.269793 万元	0.54	10	10		
	效益指标	社会效益指标	舆情监控率	≥75%	80	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥98%	99	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型		存在问题		改进建议			
	其他问题		一些设备在网上超市无相应的上架设备，只能通过京东等电商平台采购，可能违反相关规定。		针对网上超市无相应上架设备问题，建议网上超市应对专业化要求，上架相关专业设备。			
	其他问题		专项资金没有进行预算分类，项目支出的内容较多，不便于项目的有效管理。		要求各部门提前做好器材设备采购的计划，采购主管部门做好采购计划的汇总，并对器材设备的选型进行统一管理，增加单次采购数量，减少采购批次，降低采购成本。建立完善			

			的专项管理制度，做到预算科学合理并严格按预算安排执行项目。
--	--	--	-------------------------------

## 专项资金绩效自评表

（2022 年度）

专项名称		2022 年国家非物质文化遗产保护资金（代表性传承人补助）						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德市文化和旅游局		
项目概况		根据《国家非物质文化遗产保护资金管理办法》要求，国家级非物质文化遗产代表性传承人传承活动测算标准为每人每年 2 万元，对传承活动评估优秀的，增加中央补助不超过测算标准的 25%						
主要成效		通过开展培训，助推非遗传承人才队伍的提升，有效推进非物质文化遗产的保护与传承。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	4.50	4.50	4.50	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	4.50	4.50	4.50	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标		预期目标			实际完成情况			
		2022 年，通过举办传承培训活动，收购相关物件等，推动传承人才队伍提升，推动项目保护工作开展。			2022 年，通过举办传承培训活动，收购相关物件等，推动传承人才队伍提升，推动项目保护工作开展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办传承培训活动次数	≥4 次	4	10	10	无
			收集相关物件件数	≥2 件	2	10	10	无
		质量指标	国家级非遗代表性传承人评估通过率	≥100%	100	19	19	无
		时效指标	项目完成时限	≤2022 年 12 月 31 日个月	12	1	0	无
		成本指标	国家级代表性传承人补助项目投入资金	≤4.5 万	4.5	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	推动非遗代表性项目增长率	≥10%	20	20	20	无
		可持续影响指标	宣传频次	≥2 次	3	10	10	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象满意度	≥85%	90	10	10	无
总分值、评价总分 (S)						99		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题		改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		红色文化遗存保护专项资金（本级）						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德市文化和旅游局		
项目概况		根据《宁德市红色文化遗存保护条例》要求，设立红色文化遗存保护专项资金，用于全市红色文化遗存的保护。						
主要成效		宣传红色文化遗存，公布红色文化遗存保护利用专项规划。让文物说话第二季 15 期都是红色革命故事。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	80.00	10.00	9.85	10	98.50	7	
	其中：当年财政拨款	80.00	10.00	9.85	—	98.45		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	红色文化遗存保护利用水平不断提升，传承红色经典，赓续红色血脉。			宣传红色文化遗存，公布红色文化遗存保护利用专项规划。让文物说话第二季 15 期都是红色革命故事。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	红色文化遗存保护宣传项目个数	≥3 个	6	10	10	无。
			《让文物说话》宣传栏目制作期数	≥10 期	15	10	10	无。
		质量指标	红色文化遗存保护宣传项目完成率	≥90%	90	10	10	无
		时效指标	项目完成时间	2022.12.31null	2022.12.31	10	0	无。
	成本指标	成本指标	红色文化遗存保护专项资金（本级）项目投入资金	≤80 万元	80	10	10	无
			社会效益指标	全市红色文化宣传覆盖率	=100%	100	15	15
	效益指标	可持续影响指标	红色文化宣传展示场所持续开放个数	≥2 个	3	15	15	无
			满意度指标	服务对象满意度指标	红色文化遗存点单位满意度	≥85%	90	10
总分值、评价总分 (S)						87		
评价等级		良 (90>S≥80)						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型		存在问题			改进建议		
	资金管理问题		是按资金 80 万元来做都绩效目标，后来变动分出去 70 万，但是绩效目标已经不能改动了。			绩效目标无法随着资金量的变化而调整，让经办者无形中增加了责任和工作量。		
	政策方面的问题		红色文化遗存点多、面广，涉及的管理单位多，希望给更大			红色文化遗存牵扯单位多，希望更多单位来投入将此项工作		

		些的政策支持，	做的更好。
	其他问题	闽东红土地上留下红色文化遗存，分散，都是偏远山区，交通不便，要大力发展乡村旅游	要保护红色文化遗存，首先要改善基础设施，特别是对偏远山区，完善乡村旅游配套项目。

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	提前下达 2022 年中央公共图书馆 美术馆 文化馆 (站) 免费开放补助资金							
主管部门		实施单位			宁德市艺术馆			
项目概况	保障市艺术馆免费开放后正常运转并提供基本公共文化服务, 资金主要用于开办展览、聘请讲解员、零星修缮等。							
主要成效	年接待来馆群众 2 万人次以上。							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	25.00	21.18	10	84.72	7	
	其中: 当年财政拨款		25.00	21.18	—	84.73		
	其他资金				—	0		
	上年结转资金				—	0		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	基本服务健全, 提供各类展览、演出等服务。							
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办展览数量	=12 场	12	5	5	
			零星维护大楼次数	=8 次	8	5	5	
			聘请讲解员人数	=2 人	2	5	5	
		质量指标	零星维护大楼合格率	≥98%	98	5	5	
			全年举办展览任务的完成率	≥100%	100	5	5	
			聘请讲解员的好评率	≥98%	98	10	10	
	时效指标	项目完成时间	2022 年 12 月 31 日前 null	2022 年 12 月 20 日	5	5		
	成本指标	免费开放专项经费	≤25 万元	21.18	10	10		
	效益指标	社会效益指标	保障全年免费对外开放天数	≥365 天	365	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会团体、个人来馆满意度	≥95%	95	10	10	
	总分值、评价总分 (S)						97	
评价等级	优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题			改进建议			

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	2022 年国家非物质文化遗产保护资金（闽财教指【2022】53 号）							
主管部门				实施单位	宁德市艺术馆			
项目概况	加强畬族文化的保护、传承、发展，主要用于畬族民歌展示、宣传、推广，畬族民歌专家、传承人及相关人员交流学习，以及挂牌设立畬族民歌传习点。							
主要成效	培养了一批畬族民歌传承人，创作一片畬族民歌音乐，推动畬族民歌传承发展。							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	46.00	10.73	10	23.33	0	
	其中：当年财政拨款		46.00	10.73	—	23.33		
	其他资金				—	0		
	上年结转资金				—	0		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
				举办了一期畬族民歌学习交流活活动，购置了一批培训桌椅，创作完成 15 首畬族民歌音乐，举办 1 次畬族民歌研讨会，开展了一次畬族民歌音乐创作采风活动。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	畬族民歌研讨会次数	≥1 次	1	5	5	
			创作畬族民歌首数	≥10 首	10	5	5	
			畬族民歌传习点挂牌个数	≥10 个	10	5	5	
			畬族民歌展示展演活动次数	≥1 次	1	10	10	
		质量指标	畬族民歌研讨会专家到场率	≥95%	95	5	5	
			畬族民歌传习点授课率	≥90%	90	5	5	
			举办畬族民歌展示展演歌手到场率	≥40 人	40	5	5	
	时效指标	项目完成时间	≤2022 年 12 月 31 日前月	0	5	0	因疫情影响，该项目在 2023 年完成	
	成本指标	国家非物质文化遗产保护资金	≤46 万元	10.73	5	0	因疫情影响，该资金 2023 年完成	
效益指标	社会效益指标	普及畬族民歌，传播畬族民歌文化惠及人数	≥300 人次	300	30	30		



	满意度指标	服务对象满意度指标	参与畚族民歌展示 展演活动群众满意度	≥95%	95	5	5	
			参加畚族民歌研讨会专家满意度	≥95%	95	5	5	
总分值、评价总分 (S)						80		
评价等级		良 (90>S≥80)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	预留市委市政府执行中新出台支出							
主管部门	宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德电视台			
项目概况	年终结转结余（该项目包括宁德电视台电视新闻节目主持人、优秀采编等专业人员经费 1229664.17 元，宁德电视台更新加固电视台制播系统网络安全保护经费 10450 元，宁德电视台乡村旅游专题栏目经费 3628.3 元，总金额为 1243742.47 元。）							
主要成效	该项目为上年结转结余资金项目，实际只用于外聘主持人工资福利支出。							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	124.37	22.63	22.63	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	124.37	22.63	22.63	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>1. 提升新闻采编队伍素质，推进媒体融合，助推新闻舆论事业发展。2.（1）完善网络安全防护技术措施，提升整体技术防护能力，满足第三级网络安全等级保护相关技术要求；（2）建立、健全网络安全管理制度、机构和人员要求，提升网络安全管理能力，满足第三级系统网络安全等级保护相关管理要求；（3）建立、健全网络安全运营体系，提升系统安全生命周期网络安全保护能力，满足网络安全等级保护整体框架和关键技术落实等相关要求；（4）通过体系化的网络安全建设，使业务系统满足第三级系统等级保护合规要求，有效维护国家安全、社会秩序、公共利益以及本单位的合法权益。3. 制作播出《主播带你游》。</p>			截止 2022 年 12 月 31 日，该项目已支付 22.63 万元。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	《闽东新闻联播》期数	=365 期	433	5	5	
			《主播带你游》每周播出集数	≥1 集	1	5	5	
			保障外聘采编人员人数	=5 人	5	5	5	
			保障外聘主播人数	=4 人	4	5	5	
			保护电视台制播系统网络安全数量	=1 个	1	5	5	
	质量指标	新闻上稿量	≥690 条	937	5	5		
		发生重大网络安全事件的次数	=0 次	0	5	5		
	时效指标	资金完全使用时间	≤12 月	12	3	3		
项目启动时间		≥1 月	1	3	3			

	成本指标	外聘人员经费支出	=122.966417 万元	22.63	3	0.55	结算 2021 年外频主持人工资福利	
		项目建设费用	=1.045 万元	0	3		宁德电视台更新加固电视台制播系统网络安全保护项目已支付完	
		栏目制作费用	=0.36283 万元	0	3		宁德电视台乡村旅游专题栏目制作已支付完	
	效益指标	社会效益指标	新闻作品获奖数	≥1 项	4	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	外聘人员满意率	≥80%	95	5	5	
观众满意率			≥80%	90	5	5		
总分值、评价总分 (S)						91.55		
评价等级	优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题			改进建议			
	其他问题	部分拍摄点人气不足, 景色单一, 缺乏具有吸引力的场景活动; 部分拍摄点内容同质化, 编导创意受限; 创作手法还不够多样化, 创作水平还有待提高。			前期与景点加强沟通, 展现景点最好状态; 加强采编人员创作能力; 加强拍摄内容学习, 提高创作水平。			
	其他问题	采编力量不足, 复合型人才短缺, 仅能制作简单融媒体产品, 融媒体产品较单一, 没有新意。			培育引进复合型人才, 推进媒体融合发展, 人员需不断提升创作技能。			
	其他问题	项目实施周期长, 而网络安全形势不断变化, 安全防御手段也要根据情况做相应调整, 方案实施过程中, 可能需要调整设备配置、修复系统漏洞、升级软件系统, 影响项目实施进度。			不断优化项目实施方案, 丰富项目实施方案, 学习先进运维经验, 增强应对能力。			

## 专项资金绩效自评表

（2022 年度）

专项名称	单位管理运转经费						
主管部门	宁德市文化和旅游局	实施单位	宁德人民广播电台				
项目概况	单位管理运转经费，其中财政补助 40 万元，行政性收费收入安排支出 25 万元，经营性收入安排支出 60 万元。						
主要成效	2022 年我台安排了单位管理运转经费 125 万元，用于人员经费及办公经费，保证了台内工作正常运转，广播信号正常发射，广播节目正常播出，弘扬主旋律、传播闽东之光，为服务市委、市政府中心工作提供保障。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	125.00	125.00	117.37	10	93.90	7
	其中：当年财政拨款	65.00	65.00	57.37	—	88.26	
	其他资金	60.00	60.00	60.00	—	100.00	
	上年结转资金		0.00		—	0	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
				<p>2022 年，宁德人民广播电台牢牢把握正确舆论导向，坚持围绕市委、市政府中心工作，充分发挥媒体优势，积极探索媒体融合，做好宣传报道工作。在疫情防控期间，发挥媒体担当，凸显媒体社会责任。打造一系列精品节目，献礼党的二十大。一、守正创新，助力广播工作发展</p> <p>1. 开设专栏，突出主线宣传。在《闽东新闻》等节目中开辟“奋进新征程 建功新时代”“喜迎二十大”等 40 多个新闻专栏，共播出新闻稿件近 2800 多条；打造精品节目《初心的坚守》献礼二十大。策划推出《寻味山海间》系列融媒体产品，播出《“认领一亩田”屏南创新保障粮食安全新机制》等新闻专题，推出《一芽一叶一抹香》等融媒体产品。2. 把握宣传重点，外宣工作成绩显著。1-12 月，向福建新闻综合广播、中央人民广播电台中国之声传送录音稿件 720 篇，新闻消息 1108 条，其中福建新闻综合广播采用录音报道 160 篇，消息 248 条，连线 8 条。中国之声播出录音报道 13 篇、现场连线 8 条及直播片头、街采录音 10 多个。1-12 月，我台被采用稿件在福建新闻广播市级融媒体中心（广播）综合预排名第四名。新闻专题《福鼎白茶：逢春吐新芽 蓄力再出发》《以“1+N”精准细致服务 让封控区暖意融融》等原创稿件被央广网、新福建、腾讯网等多家媒体全文转载，短视频产品《寻味山海：白茶篇》被福建新闻综合广播、福建交通旅游广播、新华网等多家媒体采用。6 月 29 日，中央人民广播电台中国之声特别直播节目《走进县城看发展》播出福建霞浦篇。3. 打造精品节目，凸显广播特色。打造广播精品节目《让文物说话》（第二季）。以红色文物及其承载的故事为切口，充分利用闽东苏区红色文化这一独特的资源，通过广播精品节目+智慧展示方式，加大对文物保护、利用、传承的宣传，广泛传播文物蕴含的文化内容和时代价值，同时，充分运用融媒体节目运作方式，借助新媒体平台，实现音频、图文的全方位宣传效果，并积极向“学习强国”、“喜马拉雅”“云听”“蜻蜓 FM”等音频平台专辑及“在宁德”广电联盟平台向全国 41 个城市宣传推广。根据播出的《让文物说话·第二季》栏目内容，策划出节目衍生宣传品——“让文物说话·革命文物里的故事”系列有声绘本，并向全市幼儿园捐赠绘本，在幼儿园开展亲子共读（成立试点推广学校），重读革命遗址经典故事。4. 制作公益广告，促进和谐社会构建。宁德人民广播电台 2022 年录制播出疫情防控、创文明城、福文化、复工复产、普</p>			

	<p>法、扫黑除恶等各项主题宣传公益广告 142 条，共计播出 28625 余次。其中，原创防疫相关公益广告 46 条，精选部分防控疫情类公益广告在村村响平台、宣传车、各社区等平台同步播出。制作原创福文化公益广告《身边的福》等，在本台两频率安排播出。二、媒体融合，发挥广播社会责任 运用微信公众号、视频号、抖音号及 APP 客户端广泛开展各项宣传，策划推出《烈日下“大白”的坚守》《致敬每一位为“宁”拼过命的你！敬礼！宁德交警护送援宁医疗队返航》等一系列浏览量 10W+ 的原创融媒体产品，在做好新闻宣传工作与打造现代传播能力上下功夫。特别是在疫情防控宣传方面，3 月中旬以来，各新媒体平台持续更新，一线记者深入封控区、管控区，第一时间把资讯推送给广大市民，向群众宣传省、市防控疫情的部署和政策，深入报道全社会众志成城共同抗击疫情的感人事迹，群众关注的热点问题也得到了及时回应，推出了 1200 多条疫情防控动态消息，阅读量达 100W+。与此同时，针对疫情动态形势发展，各平台加大了科学防控疫情知识和方法的传播力度，短视频作品《感谢春风里的每一个你》，在春分当天推出，受到了极大关注；《宁德，听我说》系列短视频作品，让志愿者、普通听众以第一人称发声，讲述抗疫一线感人故事，为宁德加油，传播正能量。原创短视频《“疫”起说一说》《童心战“疫”——我们在行动》等，从各个层面宣传疫情防控知识，仅疫情防控科普消息方面至今已发布 200 多条，其中原创科普视频 30 多条。除了线上宣传，还积极探索线下活动。3 月和 8 月分别开展“最美乡村 最美渔村”自驾游活动，带领听友体会宁德乡村美景，感受宁德风土人情。集结电台及听友的力量，带动乡村游、周边游，促进乡村振兴。此外，通过本台制作播出的《让文物说话·第二季》栏目内容，以点带面策划推出多条结合革命文物的红色之旅线路，11 月 19 日通过网络征集听友，开展了“让文物说话·重走革命旧址”线下红色之旅体验游活动，带领听众回到历史现场，生动讲述党的故事、革命的故事、英雄的故事，收到良好效果。三、砥砺前行，广播业务再创佳绩 在开展各项广播日常业务的同时，力争将业务做好、做精，打造一支专业的媒体人才队伍。2022 年以来，广播消息《宁德寿宁下党乡党委获全国脱贫攻坚楷模集体荣誉称号》获 2021 年度福建新闻奖二等奖，广播专题节目《留得“丽美”在人间——追记宁德霞浦县松山街道古县村原党支部书记孙丽美》获 2021 年度福建新闻奖三等奖，播音作品《留的“丽美”在人间》获福建省广播电视艺术奖广播播音作品二等奖，敬老爱老公益广告《家，等待》获福建省广播电视艺术奖公益广告类作品二等奖，微广播剧《有一种美丽叫做“丽美”》获福建省广播电视艺术奖微广播剧类作品三等奖，音乐艺术作品《〈领航〉的力量》获福建省广播电视艺术奖艺术类三等奖。制作《爷爷的树》、《“龙潭里”的新居民》等微广播剧在福建省“村村福 振兴的力量”微广播剧展播。</p>							
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	广播全天播出时间	≥18 小时	24	6	6	无偏差
			全年组织党员参与共建社区活动次数	≥10 次	12	6	6	无偏差
			对外广播频率套数	=2 套	2	6	6	无偏差
		在岗专业技术人员比率	≥90%	85.29	5	4.74	2022 年有 3 名专技人员离职，因年两台合并因素无法进行人员招	

									聘，影响 2022 年末专业技术人员比例不达标，2023 年按照我台实际情况公开招聘专业技术人员。
		质量指标	在职党员“学习强国”参与率	≥90%	100	7	7	无偏差	
		时效指标	资金到位及时率	≥90%	100	5	5	无偏差	
			管理运转资金支出率	≥85%	100	5	5	无偏差	
		成本指标	预算控制	≥85%	93.9	5	5	无偏差	
			日常业务管理运转经费	=20 万元	20	5	5	无偏差	
	效益指标	经济效益指标	广播广告全年创收完成数	≥50 万元	37.86	10	7.57	因疫情原因，广告经营权无人竞标，台内缺少广告业务方面人才、疫情因素各行业对于品牌广告宣传积极性骤降，导致今年无法完成年初既定的绩效目标。2023 年视疫放开进一步做好广告经营业务招投标事宜，进一步加大我台广告业务经营权投标事宜的宣传力度，引进有实力的代理商，台内招聘或培养一些具有广告业务方面的人才。	
		社会效益指标	广播信号覆盖率	≥70%	80	10	10	无偏差	
			保障全年广播安全	=100%	100	10	10	无偏差	

			播出率					
	满意度指标	服务对象满意度指标	单位职工对台工作环境满意率	≥80%	91.2	10	10	无偏差
总分值、评价总分 (S)						94.31		
评价等级	优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题				改进建议		
	项目立项问题	因疫情原因, 广告经营权无人竞标, 台内缺少广告业务方面人才、疫情因素各行业对于品牌广告宣传积极性骤降, 导致今年无法完成年初既定的绩效目标。				2023 年视疫放开进一步做好广告经营业务招投标事宜, 进一步加大我台广告业务经营权投标事宜的宣传力度, 引进有实力的代理商, 台内招聘或培养一些具有广告业务方面的人才。		
	项目立项问题	我台一线采编播人员主持人、记者外出采访无法解决交通费, 采访数量无法实现突破。				行业的特殊性, 主持人、记者外出采访交通费给予解决, 提高他们得积极性。		
	目标完成问题	有些设备由于购买的时候较早, 长年运行之后电子元器件老化了, 设备不稳定, 且较难维修。				投入资金, 维修能用的设备, 更换老旧设备, 如有对设备进行全面检测, 确保安全播出。		

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		旅游发展专项资金						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德市文化和旅游局		
项目概况		年终结转结余						
主要成效		保障单位各项业务运转，推动文旅业务融合发展						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	45.22	45.22	45.22	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	45.22	45.22	45.22	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保障单位各项业务运转，推动文旅业务融合发展			保障单位各项业务运转，推动文旅业务融合发展				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	赴基层文旅调研次数	≥20 次	20	5	5	
			全年开展文旅业务工作部署会次数	≥10 次	10	5	5	
			旅游统计季度报告份数	≥4 份	4	10	10	
		质量指标	旅游统计季度报告合格率	=100%	100	10	10	
		时效指标	项目完成时间	2022 年 12 月 31 日 null	2022 年 12 月 31 日	10	10	
		成本指标	旅游发展专项资金项目投入资金	=45.22 万	45.22	10	10	
	效益指标	经济效益指标	2022 年全市旅游收入同比上年增长率	≥5%	-11.4	30	-68.4	疫情
	满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意度	≥90%		10	0	无
总分值、评价总分 (S)						0		
评价等级		差 (60>S)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型		存在问题		改进建议			
	目标完成问题		存在不可抗力，由于疫情导致居民建少了出门游玩，降低了收入和人数		系统上应该运行由于疫情导致的相关扣分，可以取消相应评价限制，不可抗力无法预料			
	资金管理问题		系统填报流程较为繁琐，应当减少工作人员的输入量，降低工作人员工作量		系统可以推进数据自动导入的功能，无需再次填报相应成本指标等内容，减少工作量			



## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		2022 年度宁德市文化产业发展专项资金（畲族歌舞艺术改革发展）						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德市畲族歌舞艺术传承中心		
项目概况		宁财资指（2022）1 号划转根据国务院办公厅《关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和支持文化企业发展两个规定的通知》、市政府办公室《转发福建省人民政府办公厅关于印发 2009 年深化经济体制改革工作意见的通知》以及市委机构编制委员会会议纪要（〔2007〕3 号）精神，宁德市畲族歌舞团自 2009 年起改制为自收自支的事业单位，单位资金性质为“财政核拨补助”，实行经费总额包干的预算管理方式，市财政每年核拨畲族歌舞团定额补助经费。该经费主要用于单位人员工资福利支出。						
主要成效								
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	100.00	0.00	10	0.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	100.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	项目实施期间切实保障我中心在职人员工资福利待遇。艺术表演团体对人员的管理和使用具有一定的特殊性，采取工作任务与工资相挂钩，有利于调动和提高艺术表演人员的积极性，有效促进中心转变用人机制，通过市场化运作实现发展壮大的目标。							
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	公益性演出场次	≥50 场	145	5	5	
			演出观众人数	≥13000 人次	35190	5	5	
			创作节目个数	≥10 个	17	5	5	
			保障人数	≥48 人	48	5	5	
		质量指标	外邀演出人员参演占比	≥30%	100	5	5	
			在岗专业技术人员比率	≥70%	79	5	5	
		时效指标	项目完成时间	≤12 月	12	10	10	
		成本指标	文化产业发展资金	≤100 万元	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	弘扬畲族文化，媒体报道次数	≥5 次	8	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥100%	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30		问题类型		存在问题		改进建议		

个字)			
-----	--	--	--

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		提前下达 2022 年省文旅融合发展专项资金						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德市文化和旅游局		
项目概况		提前下达 2022 年省文旅融合发展专项资金						
主要成效		培育街头艺术项目、建设游客服务中心点项目、建设公共文化新型空间等						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	101.00	101.00	101.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	101.00	101.00	101.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	培育街头艺术项目 1 个，建设游客服务中心点项目 2 个，建设公共文化新型空间 1 个，建设旅游标识牌 13 面			培育街头艺术项目 1 个，建设游客服务中心点项目 2 个，建设公共文化新型空间 2 个，建设旅游标识牌 13 面				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培育街头艺术个数	≥1 个	1	5	5	无
			建设游客服务中心点个数	≥2 个	2	20	20	无
			建设公共文化新型空间个数	≥1 个	2	5	5	无
			建设旅游标识牌面数	≥13 面	13	5	5	无
		质量指标	公共文化服务项目建设完成率	≥90%	100	5	5	无
		时效指标	项目完成时间	2022 年 12 月 31 日 null	2022 年 12 月 31 日	5	5	无
		成本指标	提前下达 2022 年省文旅融合发展专项投入资金	=101 万元	101	5	5	无
	效益指标	经济效益指标	旅游收入同比增长率	≥5%	-11.4	1	-2.28	受疫情影响
		社会效益指标	全市旅游人数同比增长率	≥5%	-7.7	29	-44.66	受疫情影响
满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥90%	96.32	10	10	无	
总分值、评价总分 (S)						23.06		
评价等级		差 (60>S)						

问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题	改进建议
-------------------------	------	------	------

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		扫黄打非工作及举报奖励经费						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德市文化和旅游局		
项目概况		历年安排项目。闽委【2010】16号文件，要求安排适当经费；根据《关于贯彻落实“扫黄打非”工作举报奖励办法的实施意见》（闽扫黄打非办联【2019】1号）精神，各级财政部门要将“扫黄打非”工作举报奖励金纳入年度财政预算统筹安排。						
主要成效								
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	19.00	19.00	19.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	19.00	19.00	19.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保障国家意识形态安全，净化社会文化环境，打击各类违法违规行为							
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	召开专项会议次数	≥1次	1	10	10	
			宣传工作开展次数	≥1次	10	5	5	
			开展专项行动次数	≥5次	10	10	10	
			市场检查次数	≥5次	10	10	10	
			案件办理件数	≥1件	5	5	5	
		质量指标	专项行动任务完成率	≥90%	100	5	5	
	时效指标	项目完成时间	2022.12.31null	100%	1	0		
	成本指标	扫黄打非工作及举报奖励经费项目投入资金	=19万元	19	4		*****	
	效益指标	社会效益指标	严厉打击非法出版物和非法出版活动，对发现的非法出版物和非法出版活动案件查处率	≥95%	100	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	举报群众满意度	≥95%	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)						95		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议（每条问题和建议不少于30个字）		问题类型		存在问题		改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		党建经费								
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德市文化和旅游局				
项目概况		历年安排项目，根据市委《关于进一步强化基层党建基础保障工作的若干意见（试行）》（宁委办发[2018]43号）设立专项工作经费，通过开展党日活动、结对帮扶、党员教育培训等活动强化党员干部宗旨意识，推动作风建设。								
主要成效		党建工作水平不断提升。								
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
	年度资金总额	2.00	2.00	2.00	10	100.00	10			
	其中：当年财政拨款	2.00	2.00	2.00	—	100.00				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
预期目标				实际完成情况						
年度总体目标				本年度各项目标已完成。						
		一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效 指标		产出指标	数量指标	购买党建书刊本数	≥20 本	20	20	20		
				慰问离退休党员次数	≥4 次	5	5	5		
				开展党建活动次数	≥3 次	3	5	5		
			质量指标	理论学习参与率	≥90%	92	10	10		
			时效指标	项目完成时间	2022. 12. 31null	2022. 12. 31	5	5		
			成本指标	党建项目经费项目投入资金	=2 万元	2	5	5		
		效益指标	社会效益指标	星级党支部考核合格率	≥60%	100	30	30		
		满意度指标	服务对象满意度指标	党员满意度	≥90%	96	10	10		
总分值、评价总分 (S)							100			
评价等级		优 (S≥90)								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30		问题类型			存在问题			改进建议		

个字)			
-----	--	--	--

## 专项资金绩效自评表

（2022 年度）

专项名称		文化遗产保护利用专项资金						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德市文化和旅游局		
项目概况		根据《中共福建省委 福建省人民政府关于深入学习贯彻习近平总书记重要论述加强新时代文化和自然遗产保护利用工作的意见》（闽委发〔2019〕11号）关于“各级政府要加大资金支持，在年度财政预算中安排专项资金用于文化和自然遗产保护利用”的要求，市财政局市文化和旅游局关于印发《宁德市文化遗产保护利用专项资金管理办法》的通知（宁财教〔2021〕9号）设立专项资金用于全市文化遗产保护利用						
主要成效		培训了文博、非遗干部；做成了“漫品文物福游闽东”宣传栏目。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	30.00	15.00	15.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	30.00	15.00	15.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	尽可能地保存全市文化遗产，让文化遗产“说话”，讲好、传承好文化遗产背后的故事。			培训了文博、非遗干部；做成了“漫品文物福游闽东”宣传栏目。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全年文化遗产工作培训次数	≥1 次	2	10	10	
			文物保护宣传专栏制作期数	≥20 期	20	10	10	
		质量指标	文物保护宣传专栏项目完成率	≥90%	100	10	10	
			时效指标	项目完成时限	≤12 个月	12	10	10
		成本指标	文化遗产保护利用专项投入资金	≤15 万元	15	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文物保护项目宣传覆盖率	≥80%	80	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参训人员满意度	≥90%	90	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题		改进建议		



## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		宁德电视台优秀采编等专业人员经费						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德电视台		
项目概况		根据宁德市人民政府专题会议纪要【2021】21 号会议议定，“每年安排预算经费 100 万元，用于招聘优秀采编等专业人员 5 名”。						
主要成效		保障了宁德电视台优秀采编等专业人员工资福利待遇，提升了新闻采编队伍素质，推进了媒体融合，助推了新闻舆论事业发展。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	100.00	100.00	81.09	10	81.09	7	
	其中：当年财政拨款	100.00	100.00	81.09	—	81.09		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	提升新闻采编队伍素质，推进媒体融合，助推新闻舆论事业发展。			截止 2022 年 12 月 31 日，该项目已支付 81.09 万元，执行率 81.09%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	《闽东新闻联播》期数	=365 期	433	6	6	
			保障外聘人数	≥5 人	5	6	6	
		质量指标	新闻上稿量	≥690 条	937	10	10	
		时效指标	资金完全使用时间	≤12 月	12	6	6	
			资金到位时间	≤12 月	1	6	6	
			项目启动时间	≥1 月	1	6	6	
	成本指标	全年总花费	≤100 万元	81.09	10	10		
	效益指标	社会效益指标	新闻作品获奖数	≥1 项	9	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	外聘人员满意率	≥80%	90	5	5	
观众满意率			≥80%	90	5	5		
总分值、评价总分 (S)						97		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型		存在问题		改进建议			
	其他问题		外聘员工队伍不稳定，流动性大，素质参差不齐；采编力量不足，无精力开展创新创作。		增加高层次人才，提升整体业务素质，提高人员创新意识，推动创新创作。			
	其他问题		采编力量不足，复合型人才短缺，仅能制作简单融媒体产品，媒体融合产品少。		大力培育引进复合型人才，提高媒体融合深度，推进媒体融合发展。			
	其他问题		采编人员创作融媒体产品的手法较为单一，融媒体产品类型也较为单一，缺乏新意。		采编人员需提升创作技能，学习多样的融媒体产品创作手法，制作出类型多样的融媒体产品。			

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		文化产业发展专项资金						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德市畚族歌舞艺术传承中心		
项目概况		年终结转结余						
主要成效								
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	87.61	87.61	0.00	10	0.00	10	
	其中：当年财政拨款	87.61	87.61	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	项目实施期间切实保障我中心在职人员工资福利待遇。艺术表演团体对人员的管理和使用具有一定的特殊性，采取工作任务与工资相挂钩，有利于调动和提高艺术表演人员的积极性，有效促进中心转变用人机制，通过市场化运作实现发展壮大的目标。							
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	公益性演出场次	≥50 场	145	5	5	
			演出人员人数	≥13000 人	35190	5	5	
			创作节目个数	≥10 份	17	5	5	
			在岗专业技术人员比率	≥70%	79	5	5	
		质量指标	演出合格率	≥98%	100	10	10	
		时效指标	资金支出率	=100%	100	5	5	
			项目完成时间	100%	2022 年 12 月前完成	5	5	
	成本指标	文化产业专项资金	=87.61 万元	87.61	10	10		
	效益指标	社会效益指标	打造和打响闽东特色畚族文化品牌，弘扬畚族文化提供新闻、报刊、网络等报道材料。	≥5 份	8	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥100%	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30)		问题类型		存在问题		改进建议		

个字)			
-----	--	--	--

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		全省文旅经济发展大会补助						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德市文化和旅游局		
项目概况		根据省文旅厅下发的《2022 年福建省文旅经济发展大会方案》（送审稿）及相关部署要求，2022 年福建省文旅经济发展大会将于 11 月初在宁德举办，由省文旅厅和宁德市政府承办。补助资金将用于举办 2022 年福建省文旅经济发展大会，此次大会由会议和配套服务组成，会议部分包括省文旅经济发展大会主会议和招商推介会等；配套活动包括观摩 1 号滨海风景道、大会开幕式暨文旅嘉年华启动仪式、福建省非遗精品展等。召开全省文旅经济发展大会，是落实省第十一次党代会的决策部署，做大做强做优文旅经济的一个重要举措，对推动全省文旅经济高质量发展，提升经济社会发展水平和人民生活品质具有重要意义。						
主要成效		2022 年全省文旅经济发展大会因疫情原因取消，无法评估						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	300.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	300.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	召开全省文旅经济发展大会，是落实省第十一次党代会的决策部署，做大做强做优文旅经济的一个重要举措，对推动全省文旅经济高质量发展，提升经济社会发展水平和人民生活品质具有重要意义。			2022 年全省文旅经济发展大会因疫情原因取消，无法评估				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	全市规上文化企业营业收入增长率	≥20%	165.2	10	10	2022 年全省文旅经济发展大会因疫情原因取消，无法评估
			签约项目总投资额	≥100 亿	0	10	0	2022 年全省文旅经济发展大会因疫情原因取消，无法评估
			签约文旅项目的个数	≥12 个	0	10	0	2022 年全省文旅经济发展大会因疫情原因取消，无法评估
满意度指标	服务对象满意度指标	参与文旅经济发展大会投资商的满意度	≥90%	0	10	0	2022 年全省文旅经济发展大会因疫情原因取消，无法评估	

	产出指标	数量指标	参加旅发大会的企业个数	≥15 家	0	1	0	2022 年全省文旅经济发展大会因疫情原因取消，无法评估
			举办配套活动项目的个数	≥3 个	0	10	0	2022 年全省文旅经济发展大会因疫情原因取消，无法评估
			聘请文旅经济发展决策咨询顾问的数量	≥5 人	0	5	0	2022 年全省文旅经济发展大会因疫情原因取消，无法评估
			省文旅经济发展大会举办的天数	=2 天	0	5	0	2022 年全省文旅经济发展大会因疫情原因取消，无法评估
		质量指标	省文旅经济发展大会配套活动项目验收合格率	=100%	0	5	0	2022 年全省文旅经济发展大会因疫情原因取消，无法评估
			省文旅经济发展大会会议验收合格率	=100%	0	5	0	2022 年全省文旅经济发展大会因疫情原因取消，无法评估
			设区市的参与率	≥90%	0	5	0	2022 年全省文旅经济发展大会因疫情原因取消，无法评估
		时效指标	项目完成时限	≤12 个月	0	5	5	
		成本指标	投入省级财政资金数量（元）	≤300 万元	150	9	9	
		总分值、评价总分（S）						24
评价等级		差（60>S）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议		
		目标完成问题	目标未完成，2022 年因疫情原因，没有如期举办省文旅经济发展大会，部分指标未能完成。			及时与省厅沟通，加强与省厅对口业务科室的沟通交流，了解项目实施进展情况，避免不合理指标设置。		
		其他问题	前瞻性不够，目标未完成，2022 年因疫情原因，没有如期举办省文旅经济发展大会，部分指标未能完成。			提高前瞻性，及时与省厅沟通，加强与省厅对口业务科室的沟通交流，了解项目实施进展情况，避免不合理指标设置。		

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	市文旅局十四五文旅产业规划编制项目经费							
主管部门	宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德市文化和旅游局			
项目概况	以文旅融合为主线，着眼于推动宁德市文化旅游发展规划建设；对发展目标、总体定位、重点任务、重点工程、保障体系等方面进行深入研究，科学谋划“十四五”期间我市文化事业、文化产业和旅游业高质量发展。							
主要成效	2022年3月25日，以宁德市人民政府办公室名义印发《宁德市“十四五”文化和旅游发展专项规划》（宁政办[2022]26号），规划以文旅融合为主线，着眼于推动宁德市文化旅游发展规划建设；对发展目标、总体定位、重点任务、重点工程、保障体系等方面进行深入研究，科学谋划“十四五”期间我市文化事业、文化产业和旅游业高质量发展							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	50.40	50.40	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	50.40	50.40	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成相关规划成果编制			完成相关规划成果编制				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	编制成果份数	≥1份	12	10	10	
			主要指标个数	≥7个	9	10	10	
			主要指标覆盖面个数	≥3个	4	10	10	
		质量指标	编制成果通过专家评审率	=100%	100	5	5	
		时效指标	提交市政府审定时间	2022年4月 null	2022年4月	5	5	
			印发实施时间	2022年6月 null	2022年6月	5	5	
	成本指标	规划编制经费投入资金	≤50.4万元	50.4	5	5		
	效益指标	经济效益指标	规划带动旅游收入	≥3000万	3637800	15	15	
		社会效益指标	规划促进旅游人数	≥500万	4235.4	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	各县市区文体旅局满意度	≥90%	90	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议（每条问题和建议不少于30个字）		问题类型	存在问题			改进建议		

## 专项资金绩效自评表

（2022 年度）

专项名称	提前下达 2022 年公共图书馆 美术馆 文化馆（站）免费开放中央补助资金（宁德市图书馆免费开放补助）							
主管部门	宁德市文化和旅游局	实施单位	宁德市文化和旅游局					
项目概况	为了推进我市公共文化服务建设，提升公共文化服务水平，满足群众对文化知识不断增长的需求。							
主要成效	为推进我市公共文化服务建设，提升公共文化服务水平，满足群众对文化知识不断增长的需求。							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	25.00	25.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	25.00	25.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	成为一个体现城市文明、展示城市形象的重要窗口，提升城市精神文明水平。			为推进我市公共文化服务建设，提升公共文化服务水平，满足群众对文化知识不断增长的需求。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办展览次数	≥12 次	12	5	5	无
			展览参观人次	≥650 人次	865	5	5	无
			物业管理服务面积	=12151m <sup>2</sup>	12151	5	5	无
			电子书下载册数	≥16000 册	17203	5	5	无
			报纸订阅份数	≥90 份	103	5	5	无
		质量指标	每周免费开放时长	≥54 小时	61	5	5	无
			物业服务考核合格率	=100%	100	10	10	无
	时效指标	项目完成时间	2022.12.31null	2022.12.31	5	5	无	
	成本指标	项目投入资金	≤25 万元	25	5	5	无	
	效益指标	社会效益指标	每年进馆读者人次	≥390000 人次	494765	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥85%	90	10	10	无
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级	优 (S≥90)							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题			改进建议			

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		单位运行管理经费						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		闽东革命纪念馆		
项目概况		租金等非税收入返还用于闽东革命纪念馆日常运行维护及人员等						
主要成效		租金等非税收入返还用于闽东革命纪念馆日常运行维护及人员等						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	11.00	8.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	8.00	8.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	3.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	维护馆内基础设施，保证工作环境整洁卫生，解决工会经费不足的问题。			维护馆内基础设施，保证工作环境整洁卫生，解决工会经费不足的问题。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	维修维护次数	≥5 次	5	10	10	
			消防设施维保次数	≥2 次	2	10	10	
			安全检查次数	≥5 次	0	5	0	预算管理在工作过程中缺乏有效控制
		质量指标	卫生整洁检查通过率	≥90%	95	19	19	
		时效指标	项目完成时间	2022.12.31null	2022.12.31	5	5	
		成本指标	项目投入资金	=11 万	0	1	0	无
	效益指标	生态效益指标	大楼环境卫生查验通过率	≥90%	95	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥90%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						84		
评价等级		良 (90>S≥80)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型		存在问题			改进建议		
	目标完成问题		预算管理在工作过程中缺乏有效控制，实际工作开展的过程中缺少相关目标			完善人员分工，明确工作职责，在进一步的绩效监控与自评中不断查缺补漏		



## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		已列入市本级年初预算的上级提前下达转移支付资金						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		闽东革命纪念馆		
项目概况		年终结转结余						
主要成效		年终结转结余						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	101.96	101.96	101.96	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	83.48	83.48	83.48	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	18.48	18.48	18.48	—	100.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过项目的实施，全面强化基础设施建设，对纪念馆周边环境进行形象改造提升，对馆内现有设施设备改造，将纪念馆建设为重要的红色旅游景点，打造闽东革命纪念馆的优秀红色品牌。			通过项目的实施，全面强化基础设施建设，对纪念馆周边环境进行形象改造提升，对馆内现有设施设备改造，将纪念馆建设为重要的红色旅游景点，打造闽东革命纪念馆的优秀红色品牌。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办展览的次数	≥3 次	3	10	10	
			维修维护次数	≥5 次	5	10	10	
			举办各类主题宣传活动次数	≥3 次	3	10	10	
		质量指标	展陈设施使用率	≥90%	100	10	10	
		时效指标	项目完成时间	2022.12.31null	2022.12.31	5	5	
		成本指标	项目投入资金	=83.48 万元	83.48	5	5	
	效益指标	社会效益指标	普及博物馆文化，全年接待游客人次	≥5 万人次	8	15	15	
			普及博物馆文化，全年接待团体增长率	≥5%	42	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观群众满意度	≥90%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题		改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		提前下达 2022 年省级非物质文化遗产保护与传承专项资金						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德市文化和旅游局		
项目概况		提前下达 2022 年省级非物质文化遗产保护与传承专项资金						
主要成效		全年非遗线上、线下展示、展演宣传, 补助省级非遗代表性传承人, 非遗购物节展示非遗项目						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	48.00	48.00	48.00	10	100.00	10	
	其中: 当年财政拨款	48.00	48.00	48.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2022.12 月底完成			2022.12 月底完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	非遗线上、线下展示、展演宣传场次	≥2 场	2	10	10	
			补助省级非遗代表性传承人人数	≥5 人	5	10	10	
			非遗购物节展示非遗项目个数	≥20 个	25	10	10	
		质量指标	省级非遗代表性传承人评估合格率	≥90%	100	10	10	
		时效指标	项目完成时间	2022.12.31	2022.12.31	5	5	
		成本指标	提前下达 2022 年省级非物质文化遗产保护与传承专项投入资金	≤48 万元	48	5	5	
	效益指标	社会效益指标	非遗保护项目增长率	≥6%	13	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	省级非遗传承人满意度	≥90%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		2022 年省级文旅融合发展专项资金（街头文化艺术项目）						
主管部门		实施单位			宁德市艺术馆			
项目概况		在宁德市东湖南北岸文化街区建设美丽宁德-东湖街头艺术固定展示展演点，面积达 30 平方，搭建街头艺人展示展演平台，招募培养一批优秀街头表演艺人，全面展示宁德本土街头文化艺术。						
主要成效		活跃群众文化氛围，满足群做多样化文化需求，搭建展示平台，激发群众参与文化热情。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	25.00	8.45	10	33.80	0	
	其中：当年财政拨款		25.00	8.45	—	33.80		
	其他资金				—	0		
	上年结转资金				—	0		
年度总体目标		预期目标			实际完成情况			
					建设舞台 2 个，举办演出 20 场。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	建设固定展示展演点	=1 个	2	10	10	
			开展展示展演活动	≥20 场	20	10	10	
			媒体报道次数	≥10 次	10	10	10	
		质量指标	街头文化艺术节展示展演观众上座率	≥98%	98	10	10	
			时效指标	项目完成时间	≤2022 年 12 月 31 日前月	0	5	0
		成本指标	街头文化艺术项目资金	≤25 万元	8.45	5	0	因疫情影响，延迟至 2023 年完成
	效益指标	社会效益指标	普及街头文化，传播街头文化惠及人数	≥10000 人次	10000	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥100%	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)						80		
评价等级		良 (90>S≥80)						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题		改进建议		
		资金管理问题		资金下达时间太迟、完成项目时间实际太短，未合理安排项目开展计划，		尽早下达资金、合理安排项目开展时间，做好风险把控，应对一切突发情况		

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	单位运行管理经费							
主管部门	宁德市文化和旅游局	实施单位	宁德市畚族歌舞艺术传承中心					
项目概况	根据国务院办公厅《关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和支持文化企业发展两个规定的通知》、市政府办公室《转发福建省人民政府办公厅关于印发 2009 年深化经济体制改革工作意见的通知》以及市委机构编制委员会会议纪要（〔2007〕3 号）精神，宁德市畚族歌舞团改制为自收自支的事业单位，单位资金性质为“财政核拨补助”，实行经费总额包干的预算管理方式，市财政每年核拨畚族歌舞团定额补助经费。							
主要成效								
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	360.00	360.00	360.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	360.00	360.00	360.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	项目实施期间切实保障我中心在职人员工资福利待遇。艺术表演团体对人员的管理和使用具有一定的特殊性，采取工作任务与工资相挂钩，有利于调动和提高艺术表演人员的积极性，有效促进中心转变用人机制，通过市场化运作实现发展壮大的目标。			项目实施期间切实保障我中心在职人员工资福利待遇。艺术表演团体对人员的管理和使用具有一定的特殊性，采取工作任务与工资相挂钩，调动和提高艺术表演人员的积极性，有效促进中心转变用人机制，通过市场化运作实现发展壮大的目标。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	公益性演出场次	≥50 场	145	5	5	
			演出观众人数	≥13000 人	35190	5	5	
			创作节目个数	≥10 个	17	5	5	
			在岗专业技术人员比率	≥70%	79	5	5	
		质量指标	演出合格率	≥98%	100	10	10	
		时效指标	资金支出率	≥100%	100	5	5	
			项目完成时间	100%	2022 年 12 月 31 日	5	5	
	成本指标	运行管理经费	≥360 万	360	10	10		
	效益指标	社会效益指标	打造和打响闽东特色畚族文化品牌，弘扬畚族文化提供新闻、报刊、网络等报道材料。	≥5 份	8	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥100%	100	10	10		

总分值、评价总分 (S)		100	
评价等级	优 (S ≥ 90)		
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题	改进建议

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	提前下达 2022 年中央广播电视节目无线覆盖运行维护费							
主管部门	宁德市文化和旅游局	实施单位	福建省宁德市电视微波站					
项目概况	该项目为强化广播电视地面无线数字覆盖技术，提升城乡特别是农村居民文化生活水平，承担中央 1 套中国之声、中央 10 套老人之声、中央 12 套娱乐广播、中央 16 套对农广播的调频发射任务。资金用于设备运行电费及日常材料维护等日常开支。							
主要成效	完成中央 1 套中国之声、中央 10 套老年之声、中央 12 套娱乐广播、中央 16 套对农广播的调频发射任务。							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	32.02	32.02	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	32.02	32.02	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	承担中央 1 套中国之声、中央 10 套老人之声、中央 12 套娱乐广播、中央 16 套对农广播的调频发射任务。			完成预期目标				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	转播中央广播节目的总套数	=4 套	4	5	5	
			转播中央广播节目的总时长	≥34500 小时	34500	5	5	
			一年累计检修设备的次数	≥45 次	50	5	5	
		质量指标	转播中央广播节目的总发射功率	=3Kw	3	5	5	
			全年安全播出率	≥100%	100	5	5	
			全站工作人员到位率	≥100%	100	10	10	
	时效指标	项目开始实施的具体时限	≤2022.4 月	2022.4	5	5		
	成本指标	项目投入的资金数额	=32.02 万元	32.02	10	10		
	效益指标	社会效益指标	广播信号覆盖范围的受众人数	≥314 万人	314	15	15	
广播信号覆盖范围的受众面积			≥1.5 万平方公里	1.5	15	15		
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥80%	90	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		

评价等级	优 (S $\geq$ 90)		
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题	改进建议

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		宁德电视台新闻中心发展经费						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德电视台		
项目概况		根据宁德市人民政府专题会议纪要【2021】21 号会议议定，“每年安排预算经费 100 万元用于保障新闻中心发展需要。”						
主要成效		保障了新闻部吸纳优秀人才加入和媒体融合创新投入，提高了新闻采编制作水平，推进了媒体融合，助推了新闻舆论事业发展。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	100.00	100.00	75.87	10	75.87	5	
	其中：当年财政拨款	100.00	100.00	75.87	—	75.87		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	提高新闻采编制作水平，推进媒体融合，助推新闻舆论事业发展。			截止 2022 年 12 月 31 日，该项目支出 75.87 万元，执行率 75.87%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	在省台主频道播出条数	≥600 条	830	5	5	
			在央视主频道播出条数	≥90 条	107	5	5	
			在岗专业技术人员总数	=38 人	38	5	5	
			《闽东新闻联播》全年播出总量	=365 期	433	5	5	
		质量指标	设备运行达标率	=100%	100	5	5	
		时效指标	资金下达到位率	≤100%	100	5	5	
		成本指标	设备采购成本	≤60 万元	48.36	10	10	
	人力成本		≤40 万元	27.51	10	10		
	效益指标	社会效益指标	获得上级各部门及社会各界的表扬和获奖次数	≥3 项	9	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众投诉量	≤10 次	0	10	10		
总分值、评价总分 (S)						95		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型		存在问题			改进建议		
	其他问题		采编力量不足，复合型人才短缺，仅能在采访部分新闻时，制作简单融媒体产品，媒体融合产品少。			强化现有人员的专业技能培训，引进复合型人才，不断提高媒体融合深度。		
	其他问题		外聘员工队伍不稳定，流动性大，素质参差不齐；采编力量不足，记者经常连轴采访，无精力开展创新创作。			稳定现有队伍，增加采编力量，提升业务素质，提高人员创新意识，推动创新创作。		



	其他问题	<p>伴随着科技的发展、信息化技术的普及，媒体竞争日趋激烈，受众对电视新闻节目画面提出更高要求，制作人员力量不足导致后期包装少，影响节目质量。</p>	<p>增加制作力量，引进 3D 技术虚拟现实技术以及 VR 技术，将更多科技运用于电视新闻。</p>
--	------	---	--

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		2022 年市畬族文化保护专项资金						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德市文化和旅游局		
项目概况		为了推进我市公共文化服务建设，提升公共文化服务水平。宁德市图书馆拟采购畬族论文、福建地方志资源库旧地方志以及配套使用的云屏。						
主要成效		采购畬族论文、福建地方志资源库旧地方志以及配套使用的云屏，进一步丰富畬族文献数字资源。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	25.00	23.07	10	92.28	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	25.00	23.07	—	92.28		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	丰富图书馆畬族文献数字资源			采购畬族论文、福建地方志资源库旧地方志以及配套使用的云屏，进一步丰富畬族文献数字资源。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	新增畬族文献资源库畬族论文、期刊等篇数	≥30000 篇	30000	5	5	
			新增福建地方志资源库旧地方志卷数	≥4500 卷	4600	5	5	
			新增云屏台数	≥3 台	3	10	10	无
		质量指标	项目验收合格率	=100%	100	10	10	无
		时效指标	项目完成时间	2022 年 12 月 31 日 null	2022 年 12 月 31 日前完成	10	10	
		成本指标	项目投入资金	≤25 万	23.07	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	每周免费开放时长	≥61 小时	61	15	15	
			年进馆读者数量	≥390000 人次	494765	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥90%	90	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题		改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项资金名称		广播电视专项业务费						
主管部门		宁德市文化和旅游局	实施单位			福建省宁德市太姥山电视转播台		
项目概况		该项目目标为向福鼎及其周边县市转播 16 套数字电视节目（中央 12 套、省市县 4 套），4 套调频广播（中央广播、福建省人民广播电台（新闻综合频道）、福建省经济广播电台、福建省音乐交通频道）等转播任务；项目实施方式根据国家广电总局和省广电局的总体要求和主管局工作计划，结合我台实际来确定；经费来源于财政拨款；项目主要支出情况用于机机房设备维护费、专用燃料费、电费、专用材料费、其他商品和服务支出等						
主要成效		我台严格按照专项资金管理规定，加强资金资金使用和监督，对照绩效目标要求实施跟踪管理，提高机房主要接收信号源、监控端和电力配套设备设施对整体运行的效率，提升机房无线数字化整体承载水平，优化了设备设施性能，保证本年度重要时间节点，尤其是二十大安播期内的高质量转播工作。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	15.00	15.00	15.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	15.00	15.00	15.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标		预期目标			实际完成情况			
		认真贯彻落实市委市政府，市文旅局的工作部署，安全完整传输转播中央、省、市广播电视节目任务，更好地满足群众生产生活的公共文化需要，促进社会主义精神文明建设和社会和谐进步。			机房相关配套设施日常维护情况平稳，优化了设备设施性能，保证了本年度重要时间节点，尤其是二十大安播期内的高质量转播工作。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	接收中央、省、市广播电视节目信号源数量	≥12 路	12	5	5	无
			中央、省、市广播电视信源检测检查次数	≥40 次	48	5	5	无
			发射机及 UPS 设备供电时长（天数）	≤10 天	4	5	5	无
			电力专线、发电机检修次数	≥10 次	8	5	4	受电力改造影响，电力专线和发电机巡线均完成每季度 1 次，共 8 次
	质量指标	中央、省、市广播电视节目信源接收端接收节目完整度	≥60%	70	5	5	无	

			发电机及 UPS 设备 保证不间断供电效率	≥90%	90	10	10	无	
			安全播出率	=100%	100	5	5	无	
		时效指标	项目完成时间	2022 年 12 月年	12	5		无	
		成本指标	广播电视专项业务 费	=15 万元	15	5	5	无	
	效益指标	社会效益指标	中央、省、市电视 节目（数字）综合 覆盖率	≥90%	90	10	10	无	
			中央、省、市广播 节目综合覆盖率	≥93%	90	10	9.68	发射区域受周边 信号干扰和遮挡 区域影响较大	
			广播电视节目（数 字）信号覆盖区域 的受众人数	≥70 万人	70	10	10	无	
	满意度指标	服务对象满意度指 标	社会公众满意度	≥80%	80	10	10	无	
	总分值、评价总分 (S)							93.68	
	评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型		存在问题			改进建议			
	项目管理问题		发射机房内部走线较杂乱，标识不明显			将按照自查情况及时整改			
	项目管理问题		机房外部设施，如高压配电，铁塔维护等不够到位，存在一定安全播出隐患			增加排查力度，对重点配套外部设施及时进行维护			
	项目管理问题		我台机房地处太姥山景区内部，受景区规划影响，我台机房配套扩容钢构房暂未施工			加强同景区管委会沟通，争取于今年完成对机房扩容工作			

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		单位运行管理经费						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德市文化和旅游局		
项目概况		年终结转结余						
主要成效		完成文旅局日常办公、运转，发挥文旅局应尽职能。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	11.00	11.00	11.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	11.00	11.00	11.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成文旅局日常办公、运转，发挥文旅局应尽职能。			完成文旅局日常办公、运转，发挥文旅局应尽职能。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	租赁办公场所间数	≥11 间	11	8	8	
			工会福利保障人数	≥100 人	130	7	7	
			发放年度考核优秀奖励人员人数	≥10 人	0	10	0	还未上会
			食堂补助福利保障人数	≥80 人	80	5	5	
		质量指标	工会福利保障覆盖率	≥95%	100	5	5	
			食堂补助福利保障人数发放率	≥95%	100	5	5	
		时效指标	项目完成时间	2022.12.31 null	2022.12.31	5	5	
	成本指标	单位运行管理经费投入资金	=11 万元	11	5	5		
	效益指标	生态效益指标	大楼环境卫生查验通过率	≥95%	100	15	15	
		可持续影响指标	广电中心安全生产事故发生次数	=0 次	0	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥95%	100	10	10	
	总分值、评价总分 (S)						90	
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		宁德电视台技术改造专项经费						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德电视台		
项目概况		根据电视台采编播系统运行的需要，对高清制作播出系统等进行日常更新、维护、维修，确保各项功能正常。项目由本单位实施。资金来源为财政补助。根据电视行业发展性要求，对高清制作播出系统、摄像设备、高清演播室、网络安全、办公设备等进行系统维护。为我市宣传电视事业提供有力的技术支持。						
主要成效		通过对高清制作播出系统、网络安全、办公设备等进行日常更新、维护、维修，保障全台业务系统运行。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	30.00	30.00	30.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	30.00	30.00	30.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据电视台采编播系统运行的需要，对高清制作播出系统、摄像设备、高清虚拟演播室、网络安全、办公设备等进行日常更新、维护、维修，确保各项功能正常。			截止 2022 年 12 月 31 日，该项目已支付 30 万元，执行率 100%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	需求解决率	≥98%	99	5	5	
			设备返修率	≤10%	5	5	5	
		质量指标	新购设备故障率	=0%	0	5	5	
			设备运行稳定率	≥80%	85	10	10	
			安全播出率	≥98%	99	5	5	
	时效指标	项目启动时间	=1 月	1	5	5		
		全年系统设备维护维修升级改造完成时间	≤11 月	6	5	5		
	成本指标	全年总花费	≤30 万元	30	10	10		
	效益指标	社会效益指标	舆情监控率	≥75%	80	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥98%	99	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型		存在问题			改进建议		
	其他问题		专项资金没有进行预算分类，项目支出的内容较多，不便于项目的有效管理。			要求各部门提前做好器材设备采购的计划，采购主管部门做好采购计划的汇总，并对器材设备的选型进行统一管理，增加单次采购数量，减少采购批次，降低采购成本。建立完善		

			的专项管理制度，做到预算科学合理并严格按预算安排执行项目。
	其他问题	一些设备在网上超市无相应的上架设备，只能通过京东等电商平台采购，可能违反相关规定。	针对网上超市无相应上架设备问题，建议网上超市应对专业化要求，上架相关专业设备。

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	机房运转及其他维护费							
主管部门	宁德市文化和旅游局	实施单位	福建省宁德市太姥山电视转播台					
项目概况	该项目用于供电系统和机房设施配套需要，确保广播电视信号覆盖安全高效运行，广播电视专项业务费主要用于：发电机及相关配套设备维护，10KV 专线维护及其他机房运转零星开支。该项目为年度保障性支出，确保广播电视安全播出。							
主要成效	我台严格按照专项资金管理规定，加强资金资金使用和监督，对照绩效目标要求实施跟踪管理，提高机房主要接收信号源、监控端和电力配套设备设施对整体运行的效率，提升机房无线数字化整体承载水平，优化了设备设施性能，保证本年度重要时间节点，尤其是二十大安播期内的高质量转播工作。							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	7.00	7.00	1.00	10	14.29	0	
	其中：当年财政拨款	7.00	7.00	1.00	—	14.29		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	认真贯彻落实市委市政府、市文旅局的工作部署，安全完整传输转播中央、省、市广播电视节目任务，更好地满足群众生产生活和公共文化需要，促进社会主义精神文明建设和社会和谐进步。			机房相关配套设施日常维护情况平稳，优化了设备设施性能，保证了本年度重要时间节点，尤其是二十大安播期内的高质量转播工作。该项目为以收定支项目，受疫情影响，我台附属楼 2022 年度约 6-7 个月处于关闭状态未营业，承包商特提请减租申请。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	10KV 电力专线供电时长 (天数)	≥360 天	358	5	4.97	无
			发电机及 UPS 设备供电时长 (天数)	≤10 天	4	5	5	无
			电力专线、发电机检修次数	≥10 次	8	5	4	受电力改造影响，电力专线和发电机巡线均完成每季度 1 次，共 8 次
		质量指标	发电机及 UPS 设备保证不间断供电效率	≥90%	90	10	10	无
			电力设备设施人为检修到位率	≥90%	100	10	10	无
			备用电力设备载能力达标情况	≤70%	70	5	5	无
	时效指标	项目完成时间	2022 年 12 月 null	12	5	0	该项目为以收定支项目，受疫情	



									影响，我台附属楼 2022 年度约 6-7 月处于关闭状态未营业，承包商特提请减租申请。
		成本指标	机房运转及其他维护费	=7 万元	1	5	0		该项目为以收定支项目，受疫情影响，我台附属楼 2022 年度约 6-7 月处于关闭状态未营业，承包商特提请减租申请。
	效益指标	社会效益指标	广播电视节目信号覆盖区域的受众人数	≥70 万人	70	10	10		无
中央、省、市电视节目（数字）综合覆盖率			≥90%	90	10	10		无	
中央、省、市广播节目综合覆盖率			≥93%	90	10	9.68		发射区域受周边信号干扰和遮挡区域影响较大	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥80%	80	10	10		无	
总分值、评价总分 (S)						78.65			
评价等级	中 (80>S≥60)								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题			改进建议				
	项目管理问题	我台机房地处太姥山景区内部，受景区规划影响，我台机房配套扩容钢构房暂未施工			加强同景区管委会沟通，争取于今年完成对机房扩容工作				
	项目管理问题	发射机房内部走线较杂乱，标识不明显			将按照自查情况及时整改				
	项目管理问题	机房外部设施，如高压配电，铁塔维护等不够到位，存在一定安全播出隐患			增加排查力度，对重点配套外部设施及时进行维护				

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		提前下达 2022 年度福建省文物和世界文化遗产保护专项资金						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		闽东革命纪念馆		
项目概况		提前下达 2022 年度福建省文物和世界文化遗产保护专项资金						
主要成效		闽东革命纪念馆原有馆藏文物 482 件，2022 年新增征集的文物 813 件，现馆内共有文物 1295 件。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	30.00	30.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	30.00	30.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	利用好省文物局下达的文物征集专项资金，着手开展文物征集工作。纪念馆在做好日常维护的基础上，对闽东革命纪念馆馆藏的可移动文物进行重点加强修缮保护。			闽东革命纪念馆原有馆藏文物 482 件，2022 年新增征集的文物 813 件，现馆内共有文物 1295 件。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	维修维护次数	≥5 次	5	14	14	
			文物征集件数	≥100 件	813	19	19	
			安全检查次数	≥5 次	0	1	0	无
		质量指标	展陈设施使用率	≥90%	100	14	14	
		时效指标	项目完成时间	2022.12.31null	2022.12.31	1	1	
		成本指标	项目投入资金	≤30 万	0	1	0	无
	效益指标	社会效益指标	文物馆藏量增长率	≥5%	168	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥95%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						88		
评价等级		良 (90>S≥80)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型		存在问题			改进建议		
	目标完成问题		目标设立后没有进行后续跟进，导致后期处理时缺乏相应材料。资金使用也偏慢			在接下来的工作中，要明确当年工作任务，有效使用本年度下达的资金		

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	省级商旅促消费活动资金（文旅领域）							
主管部门	宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德市文化和旅游局			
项目概况	为贯彻落实国家、省、市关于促进消费工作部署，统筹疫情防控和经济发展，营造促消费浓厚氛围，综合施策释放消费潜力，推动商旅消费加快回暖回补，根据《福建省商旅促消费活动工作方案》（闽商务〔2022〕45号）和《宁德市进一步释放消费潜力促进商贸消费持续恢复的若干措施》（宁政规〔2022〕7号）精神，省财政厅预关于预下达省级商旅促消费活动资金（第三批）文旅领域100万元（《福建省财政厅关于预下达省级商旅促消费活动资金（第三批）的通知》（闽财外〔2022〕12号）），用于发放宁德“文旅消费券”。							
主要成效	2022年6月起，共举办6期宁德市“乐游山海-约惠宁德”文旅消费券活动，在景区、文旅产品、旅行社、旅游住宿等文旅领域推出优惠让利活动，共发放消费券9.59万张，核销金额462.33万元，拉动交易金额1172万元，释放了我市消费潜力，推动文旅消费加快回暖。							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	100.00	100.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	100.00	100.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	过政府发放商旅消费券，旅游景区门票促销、酒店民宿“免费住”、客源地活动营销等活动，营造促消费活动氛围，激发消费者参与热情，加快消费回补和潜力释放。			过政府发放商旅消费券，旅游景区门票促销、酒店民宿“免费住”、客源地活动营销等活动，营造促消费活动氛围，激发消费者参与热情，加快消费回补和潜力释放。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	旅游收入同比增长率	≥3%	-11.4	1	-3.8	2022年因受疫情影响，旅游收入同比增长未能实现预期目标。
		社会效益指标	参与促销费活动获利消费者人次	≥50000次	95884	29	29	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与促销费活动景区的满意度	≥90%	100	10	10	无
	产出指标	数量指标	参加活动的文旅商户家数	≥80家	134	5	5	无
			举办促销费的期数	≥3期	6	5	5	无
			举办促销费的天数	≥50天	180	10	10	无
			文旅消费券张数	≥20000张	95884	10	10	无
质量指标	促销费覆盖率	≥90%	100	5	5	无		
	4A级以上景区参	≥80%	100	5	5	无		

			与率					
		时效指标	项目完成时限	≤2022.12.31 个月	12	5	0	无
		成本指标	省级商旅促消费活动资金（文旅领域）投入资金	≤100 万	100	5	5	无
总分值、评价总分 (S)						90.2		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题		改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	宁德人民广播电台交通旅游广播三期建设项目经费							
主管部门	宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德人民广播电台			
项目概况	该项目是宁德人民广播电台 FM93.3 宁德交通旅游广播第三期建设，将完成柘荣、寿宁、古田三个高山台发射频点覆盖工程，该项目完成后全市九县市高山台站均有交通旅游广播频率，其信号范围覆盖各县市城关及周边，未来还可实现将 FM93.3 宁德交通旅游广播播出信号作为应急广播播出源，为全市应急广播平台建设无线信号覆盖打下基础。							
主要成效	建设柘荣、寿宁、古田三个高山台发射频点覆盖工程，建设完成后宁德交通旅游广播信号可覆盖柘荣、寿宁、古田三个县城城关及周边乡镇村，且第三期项目完成后宁德九县市均可覆盖交通旅游广播 FM93.3 信号。							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	40.00	40.00	40.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	40.00	40.00	40.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	宁德交通旅游广播 FM93.3 信号在全市九县市城关信号及周边全覆盖，在范围内能清晰收听 FM93.3 广播信号，成为行车路上移动收听人群获取信号的重要方式。							
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	本期交通旅游广播信号覆盖高山台站数量	=3 个	3	10	10	无偏差
			广播全天播出时间	≥18 小时	24	10	10	无偏差
		质量指标	设备运行稳定率	≥90%	95	10	10	无偏差
			设备故障报修维护率	≥90%	100	10	10	无偏差
		时效指标	项目完成时间	≤12 个月	12	5	5	无偏差
		成本指标	三期建设项目经费	≤40 万元	40	5	5	无偏差
	效益指标	社会效益指标	交通旅游广播节目安全播出率	≥95%	100	10	10	无偏差
			广播信号覆盖率	=100%	100	10	10	无偏差
		可持续影响指标	设备可使用年限	≥7 年	7	10	10	无偏差
满意度指标	服务对象满意度指标	听众对交通旅游广播节目满意率	≥80%	70	10	8.75	因功率较小和收听习惯，加强宣传与互动，提高自身品牌较多人无收听广播，	
总分值、评价总分 (S)						98.75		

评价等级	优 (S≥90)		
	问题类型	存在问题	改进建议
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	其他问题	因新媒体冲击和收听习惯, 较多人没有收听广播	加强宣传与互动, 提高自身品牌, 通过活动让听友了解电台
	项目管理问题	因功率较小, 一些偏远乡村信号较弱, 无法清晰收听广播	在政策允许下, 通过增加发射功率达到加强覆盖效果。
	项目立项问题	因地理位置原因, 设备和人员上山维修维护不容易, 相对滞后, 影响收听效果	加强与高山值班人员沟通, 提前预判设备故障, 降低停播故障产生的影响。

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		高山发射站点用电及维护费						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德人民广播电台		
项目概况		高山发射站点用电及维护费，用于各县市高山发射台站的设备维护及设备电费，保障电台的广播信号正常发射。						
主要成效		及时对九县市高山台站的设备和播出情况进行跟踪，通过维修维护确保广播信号正常覆盖和播出。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	5.00	5.00	5.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	5.00	5.00	5.00	—	100.00		
	其他资金				—	0		
	上年结转资金				—	0		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
				通过维修维护确保广播信号正常覆盖和播出，保障了听众正常收听党的政策和各种实用信息，突发信息等。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全市广播信号覆盖高山台站数量	=9 个	9	5	5	无偏差
			维修维护次数	≥8 次	8	5	5	无偏差
			广播全天播出时间	≥18 小时	24	5	5	无偏差
			对外广播频率套数	=2 套	2	5	5	无偏差
		质量指标	设备运行稳定率	≥90%	85	5	0	设备老化影响运行稳定率，如有资金盈余对旧设备进行更换
			设备故障报修维护率	≥90%	90	5	5	无偏差
			系统警报及时处理率	≥90%	85	5	4.72	因技术人员年龄偏大，上半年系统报警处理时间偏慢，增加技术力量，培养新人
			维护合格率	≥90%	90	5	5	无偏差
	时效指标	资金到位及时率	=100%	100	5	5	无偏差	
	成本指标	资金使用完成率	=100%	100	5	5	无偏差	
	效益指标	社会效益指标	广播信号覆盖率	≥70%	80	30	30	信号均已建设完成，因机房改造，周宁、福鼎

								93.3 未发射播出，柘荣光纤通道故障，两个频率均未发射播出，2023 年协助县市高山台做好建设
	满意度指标	服务对象满意度指标	技术人员对设备、系统满意率	≥90%	90	10	10	设备和系统运行基本正常，技术人员对设备及系统基本满意，除了一些设备因老化增加维护时间和成本，购买新设备以提高设备稳定性及系统满意度
总分值、评价总分 (S)						94.72		
评价等级	优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题		改进建议				
	项目管理问题	技术维护相对滞后，有时在出了问题相对长的时间之后才知道故障，影响安全播出。		增强与高山台值班人员的沟通与技术交流，提供简单技术操作培训，如有资金，建立较完善的监测环境				
	其他问题	因技术人员少，除了高山台站，还有台里的技术需要维护，造成巡检次数偏少。		增加技术人员招聘，培养新的技术人员，增强技术力量，确保维护达到一定技术水平				
	项目立项问题	有些设备由于购买的时候较早，长年运行之后电子元器件老化了，设备不稳定，且较难维修。		投入资金，维修能用的设备，更换老旧设备，如有对设备进行全面检测，确保安全播出。				



## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		2022 年度宁德市文化产业发展专项资金（第一批）						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德电视台		
项目概况		根据宁财资指（2022）1 号划转，财政安排资金 100 万元用于制作《主播带你游》。						
主要成效		宁德电视台推出系列节目《主播带你游》，2022 年播出 54 集。系列节目以短视频新闻的形式，推介宁德的野山好水好风光，让观众领略宁德民俗风情、人文知识、当地特色农产品，节目播放量超 4000 万，达到了很好的传播效果。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	100.00	99.25	10	99.25	7	
	其中：当年财政拨款	0.00	100.00	99.25	—	99.25		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标		预期目标		实际完成情况				
		强化对闽东乡村旅游景点、人文故事、特色农产品的宣传，助力乡村振兴工作。		截止 2022 年 12 月 31 日，该项目已支付 99.25 万元，执行率 99.25%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	节目集数	≥50 集	54	5	5	
			每周播出集数	≥1 集	1	5	5	
			设备技术更新次数	≥1 次	2	5	5	
			创作团队人数	≥9 人	9	5	5	
		质量指标	观众投诉量	≤10 次	0	5	5	
			设备更新验收合格率	≥90%	100	5	5	
			时效指标	项目启动时间	≤2022.1 月	2022.1	5	5
	项目完成时间	≤2022.12 月		2022.12	5	5		
	成本指标	项目总花费	≤100 万元	99.25	10	10		
	效益指标	社会效益指标	节目获奖次数	≥1 次	3	15	15	
			促进乡村旅游宣传和乡村振兴工作，达到播放量	≥3000 万次	4482	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥80%	95	10	10	
总分值、评价总分 (S)						97		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题		改进建议		
		其他问题		采编人员创作手法还不够多样化，创作水平还有待提高，部分拍摄点内容同质化，编导创意受限。		不断提升采编人员的创作能力，加强拍摄内容学习，提高创作水平。		

	其他问题	部分拍摄点的人气不足，拍摄的景色单一，缺乏具有吸引力的场景活动。	前期加强与景点的沟通工作，通过找出景点的特色，展现景点最好状态。
--	------	----------------------------------	----------------------------------

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		盘活的存量资金						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德市文化和旅游局		
项目概况		年终结转结余						
主要成效		完成图书馆设备采购；完成博物馆新馆一期项目建设，并对外开放。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	2266.07	2266.07	1809.72	10	79.86	10	
	其中：当年财政拨款	2266.07	2266.07	1809.72	—	79.86		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成图书馆设备采购；完成博物馆新馆一期项目建设，并对外开放。			资金完成率 79.86%				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购安全门套数	≥4 套	4	5	5	
			采购手机借书系统套数	≥1 套	1	5	5	
			采购自助借还书机台数	≥2 台	2	5	5	
			采购多媒体设备个数	≥20 个	23	5	5	
			采购艺术品雕塑组数	≥7 组	13	5	5	
			举办展览场次	≥8 场	9	5	5	
		质量指标	设备运转正常率	≥90%	100	5	5	
		时效指标	项目完成时间	2022.12.31null	2022.9.22	10	10	
		成本指标	项目投入资金	≤2266.07 万元	1809.717	5	5	
	效益指标	社会效益指标	免费开放参观人次增长率	≥5%	5	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观展人员满意度	≥95%	98	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		第一期次市级应急广播平台建设项目采购资金						
主管部门		宁德市文化和旅游局	实施单位			宁德市文化和旅游局		
项目概况		按照国家应急广播标准规范和规划设计统一化、平台建设层级化、传输网络综合化、终端部署多样化的要求，建立市级应急广播平台，建成以有线、无线互为备份的两大应急覆盖网络，纵向与上级应急广播平台对接，横向和本级突发事件预警信息发布系统联通，面向城乡居民及时播发应急信息，满足“事前、事中、事后”不同阶段的信息发布需求，与其他应急信息发布手段一起，共同构建宁德市应急预警信息发布体系。主要建设市级应急广播平台系统（其中信息接入、处理、制作和审核等子系统 11 个、应急广播手机 APP 发布平台 1 个、市直部门前置平台 3 个）、完善传输覆盖网络等，实现通过调频、有线数字电视、地面数字电视等方式播发应急类、生态保护等各类信息。						
主要成效		完成市级应急广播平台建设，与省级平台对接，接入 3 个市直部门（应急局、水利局、气象局）信息发布系统，接收省和平级应急广播发布部门的应急信息发布需求，预留端口与县（市、区）平台对接（待县级平台应急广播系统建成后），实现应急信息播发。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	100.16	100.16	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	100.16	100.16	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标		预期目标			实际完成情况			
		市平台分别与各县(市、区)平台对接，同时与省应急广播平台对接，还与 3 个市直部门（应急局、水利局、气象局）信息发布系统对接，接收省应急广播发布部门的应急信息发布需求和平级各个职能部门的应急信息发布需求；实现省市县三级贯通，以及与省，区县平台应急部门的联动，以及控制县（市、区）平台的标准化（待县级应急广播体系建成后）。			完成市级应急广播平台建设，与省级平台对接，接入 3 个市直部门（应急局、水利局、气象局）信息发布系统，接收省和平级应急广播发布部门的应急信息发布需求，预留端口与县（市、区）平台对接（待县级平台应急广播系统建成后）。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	横向接入市级应急广播平台的市直部门前置平台数量	≥3 个	3	10	10	
			应急广播手机 APP 发布数量	≥1 个	1	10	10	
			搭建的信息接入、处理、制作和审核等子系统数量	≥11 个	11	5	5	
	质量指标	市级应急广播平台与省级应急广播平台和有线电视 portal 平台对接	=100%	100	5	5		

			连通成功率					
			市级应急广播平台 配套硬件设备的合格 率	=100%	100	5	5	
		时效指标	项目完成时限	≤12个月	12	5	5	
		成本指标	第一期次市级应急 广播平台建设项目 采购投入资金	≤100.16万元	100.16	10	10	
	效益指标	社会效益指标	实现“事前、事 中、事后”不同阶 段的应急信息分级 分区播发率	=100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指 标	横向接入市级应急 广播平台的市直单 位的满意度	≥90%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		文教科省级专项						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德市畚族歌舞艺术传承中心		
项目概况		年终结转结余						
主要成效								
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	236.90	94.16	0.00	10	0.00	10	
	其中：当年财政拨款	236.90	94.16	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	宁德市畚族歌舞艺术传承中心向当地群众提供不少于 50 场的免费或低票价文艺演出。采购专业舞美设备提升院团硬实力，进一步保护、传承畚族歌舞艺术，扩大宁德文化的知名度和影响力。							
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	公益性演出场次	≥50 场	145	5	5	
			演出观众人数	≥13000 人次	35190	5	5	
			舞美灯光采购	≥74 台	74	5	5	
			创作节目个数	≥10 个	17	5	5	
		质量指标	在岗专业技术人员比率	≥70%	79	5	5	
			采购舞美灯光验收合格率	≥90%	100	5	5	
		时效指标	项目完成时间	≤12 月	12	10	10	
	成本指标	项目支出总成本	≤94.15 万元	94.15	10	10		
	效益指标	社会效益指标	弘扬闽东精神和畚族文化, 媒体宣传报道次数。	≥5 次	8	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥95%	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		提前下达 2022 年省级非物质文化遗产保护与传承专项资金						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德市畚族歌舞艺术传承中心		
项目概况		提前下达 2022 年省级非物质文化遗产保护与传承专项资金						
主要成效								
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	56.00	56.00	0.00	10	0.00	10	
	其中：当年财政拨款	56.00	56.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>宁德市畚族歌舞艺术传承中心（宁德市畚族歌舞团）是目前福建省内最具特色与活力的专业院团之一。具有很强的艺术项目策划和艺术创作、表演能力，现已成为宁德市的文化名片。剧团每年应向当地群众提供不少于 50 场的免费或低票价文艺演出。资金用于舞美制作、演出宣传、人员交通、道具运输、装卸和建台等相关费用。将进一步推动非物质文化遗产地方剧种传承发展。进一步保护、传承畚族歌舞艺术，扩大宁德文化的知名度和影响力。</p>							
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成畚族中小型歌言剧创作	≥1 场	1	5	5	
			公益性演出场次	≥50 场	50	5	5	
			演出观众人数	≥13000 人次	15690	5	5	
			在岗专业技术人员比率	≥70%	79	5	5	
		质量指标	演出合格率	≥98%	100	10	10	
			演出时长	≥45 分钟	60	10	10	
		时效指标	资金支出率	=100%	100	5	5	
			项目完成时间	=100%	100	5	5	
	成本指标		0	>00				
效益指标	社会效益指标	打造和打响闽东特色畚族文化品牌，弘扬畚族文化提供新闻、报刊、网络等报道材料。	≥8 份	8	30	30		
满意度指标	服务对象满意度指	工作人员满意度	≥100%	100	10	10		

		标							
总分值、评价总分 (S)							100		
评价等级		优 (S ≥ 90)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题				改进建议		



## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	提前下达 2022 年中央广播电视节目无线覆盖运行维护费							
主管部门	宁德市文化和旅游局	实施单位	福建省宁德市太姥山电视转播台					
项目概况	该项目为强化广播电视地面无线数字覆盖技术，提升城乡特别是农村居民生活水平，申请提前下拨中央广播电视节目无线覆盖运行维护经费 49.21 万元，资金主要用于机房无线数字覆盖日常维修维护项目。从而提高机房无线数字化整体承载水平，优化设备设施性能，为进一步高山台站改造工程做好准备，并确保广播电视节目的不间断高质量转播。							
主要成效	我台严格按照专项资金管理规定，加强资金资金使用和监督，对照绩效目标要求实施跟踪管理，提高了资金使用效率，对我台机房各系统工作组件的使用效率和运行能力进行全面维护保养，确保专款专用，继而提高机房无线数字化整体承载水平，优化了设备设施性能，保证了本年度重要时间节点，尤其是二十大安播期内的高质量转播工作。							
项目资金(万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
	年度资金总额	49.21	49.21	49.21	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	49.21	49.21	49.21	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	认真贯彻落实市委市政府、市文旅局的工作部署，按照《中共宁德市委宣传部宁德市文化和旅游局关于做好广播电视宣传管理和安全播出工作的通知》（宁文旅[2022]63 号）中“进一步落实省广电局有关文件部署要求，做好广播电视节目宣传管理，规范上级新闻联播节目转播工作，加强全市广播电视安全传输保障，确保完整规范转播和做好整改节目信源”之要求，促使我台安全转播工作更好地满足群众生产生活和公共文化需要，促进社会主义精神文明建设和社会和谐进步。			机房整体日常维护情况良好，优化了设备设施性能，保证了本年度重要时间节点，尤其是二十大安播期内的高质量转播工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	转播中央、省、市广播电视节目（数字）发射机数量	=7 台	7	5	5	无
			转播中央、省、市广播电视节目（数字）总套数	=21 台	21	5	5	无
			全年广播电视发射机设备检修检测维护次数	≥48 次	48	5	5	无
		质量指标	转播广播电视（数字）发射机达到额定功率的完成率	≥93%	90	10	9.68	受山上专线供电改造影响，目前处于验收试运行阶段

			转播广播电视（数字）节目的完整度	$\geq 95\%$	90	10	9.47	我台接收信号源主要来自微波，易受周边环境影响，存在一定节目完整度不佳问题	
			安全播出率	=100%	100	5	5	无	
		时效指标	项目完成时间	$\leq 2022$ 年12月月	12	5	0	无	
		成本指标	广播电视节目无线数字化覆盖资金	$\leq 49.21$ 万元	49.21	5	5	无	
	效益指标	社会效益指标	广播电视节目（数字）信号覆盖区域的受众人数	$\geq 70$ 万人	70	10	10	无	
			中央、省、市电视节目（数字）综合覆盖率	$\geq 90\%$	90	10	10	无	
			中央、省、市广播节目综合覆盖率	$\geq 93\%$	90	10	9.68	广播节目覆盖区域中，有些移动设备（如车载）受地形障碍物遮挡，未完全达标	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	$\geq 80\%$	80	10	10	无	
	总分值、评价总分 (S)							93.83	
	评价等级	优 (S $\geq 90$ )							
问题与建议（每条问题和建议不少于30个字）	问题类型	存在问题				改进建议			
	项目管理问题	我台机房地处太姥山景区内部，受景区规划影响，我台机房配套扩容钢构房暂未施工				加强同景区管委会沟通，争取于今年完成对机房扩容工作			
	项目管理问题	发射机房内部走线较杂乱，标识不明显				将按照自查情况及时整改			
	项目管理问题	机房外部设施，如高压配电，铁塔维护等不够到位，存在一定安全播出隐患				增加排查力度，对重点配套外部设施及时进行维护			

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		省级商旅促消费活动资金（第一批）						
主管部门		宁德市文化和旅游局	实施单位			宁德市文化和旅游局		
项目概况		为贯彻落实国家、省、市关于促进消费工作部署，统筹疫情防控和经济发展，营造促消费浓厚氛围，综合施策释放消费潜力，推动商旅消费加快回暖回补，根据《福建省商旅促消费活动工作方案》（闽商务〔2022〕45号）和《宁德市进一步释放消费潜力促进商贸消费持续恢复的若干措施》（宁政规〔2022〕7号）精神，省财政厅下达第一批文旅领域省级资金135万元（《福建省财政厅关于下达省级商旅促消费活动资金（第一批）的通知》（闽财外〔2022〕4号）），用于发放宁德“文旅消费券”。						
主要成效		2022年6月起，共举办6期宁德市“乐游山海-约惠宁德”文旅消费券活动，在景区、文旅产品、旅行社、旅游住宿等文旅消费领域推出优惠让利活动，共发放消费券9.59万张，核销金额462.33万元，拉动交易金额1172万元，释放了我市消费潜力，推动文旅消费加快回暖。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	135.00	135.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	135.00	135.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标		预期目标			实际完成情况			
		通过政府发放商旅消费券，旅游景区门票促销、酒店民宿“免费住”、客源地活动营销等活动，营造促消费活动氛围，激发消费者参与热情，加快消费回补和潜力释放。			2022年6月起，共举办6期宁德市“乐游山海-约惠宁德”文旅消费券活动，在景区、文旅产品、旅行社、旅游住宿等文旅消费领域推出优惠让利活动，共发放消费券9.59万张，核销金额462.33万元，拉动交易金额1172万元，释放了我市消费潜力，推动文旅消费加快回暖。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参加活动的文旅商户数量	≥80家	134	10	10	无
			举办促销费的期数	≥3期	6	10	10	无
			举办促销费的天数	≥50天	180	5	5	无
			文旅消费券数量	≥20000张	95884	5	5	无
		质量指标	4A级以上景区参与率	≥80%	100	10	10	无
		时效指标	项目完成时间	2022.12.31 null	2022.12.31	5	5	无
	成本指标	省级商旅促消费活动资金（第一批）	≤135万	135	5	5	无	
效益指标	经济效益指标	旅游收入同比增长率	≥3%	-11.4	1	-3.8	2022年受新冠影响，旅游收入同比下滑，未来应科学设立预算指	

									标
		社会效益指标	参与促销费活动消费者覆盖率	≥90%	100	29	29		无
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与促销费活动景区的满意度	≥90%	100	10	10		无
总分值、评价总分 (S)							95.2		
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题			改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		提前下达 2022 年省文旅融合发展专项资金						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德市畚族歌舞艺术传承中心		
项目概况		提前下达 2022 年省文旅融合发展专项资金						
主要成效		通过公益演出，推动非物质文化遗产地方剧种传承发展。进一步保护、传承畚族歌舞艺术，扩大宁德文化的知名度和影响力。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	30.00	30.00	30.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	30.00	30.00	30.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2022 年在我市 A 级景区等文化旅游场所开展“闽东之光·山海咏怀”文艺演出，全年完成不少于 6 场，每场表演总时长不少于 1 小时，每场表演团队不少于 30 人，推动文化事业融入文化产业发展。			2022 年在我市已完成闽东之光 山海咏怀”文艺演出 53 场，每场表演总时长为 1 小时，每场表演团队 56 人，推动文化事业融入文化产业发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	山海咏怀文艺演出场次	≥6 场	53	6	6	
			演出演员人数	≥30 人	56	6	6	
			在岗专业技术人员比率	≥70%	79	6	6	
			演出时长	≥1 小时	1	6	6	
		质量指标	演出合格率	≥98%	100	8	8	
			资金支出率	≥100%	100	5	5	
		时效指标	项目完成时间	≥2022 年 12 月 31 日完成 2022	100	5		设置错误，项目已完成
	成本指标	项目成本	=30 万元	30	8	8		
	效益指标	社会效益指标	打造和打响闽东特色畚族文化品牌，弘扬畚族文化提供新闻、报刊、网络等报道材料。	≥8 份	8	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥95%	99	10	10		
总分值、评价总分 (S)						95		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30)		问题类型		存在问题		改进建议		

个字)			
-----	--	--	--

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		2021 年度高级职称专业人才专项奖励资金						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德市文化和旅游局		
项目概况		为贯彻落实党的十九大精神，进一步加强我市专业技术人才队伍建设，吸引人才在我市安家落户，更充分发挥专业技术人才在我市经济社会发展中的重要作用，根据福建省人民政府办公厅《关于加强山区专业技术人才队伍建设十条措施的通知》（闽政办〔2017〕137 号）等文件精神，从 2019 年 1 月 1 日起发放我市所辖事业单位已聘在编在岗且年度考核合格及以上的高级专业技术岗位的专业技术人员专项奖励金。						
主要成效		极大鼓励了高级职称专业人才的工作积极性						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	11.74	11.74	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	11.74	11.74	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	按照《福建省人民政府办公厅关于加强山区专业技术人才队伍建设十条措施的通知》（闽政办〔2017〕137 号）和《福建省财政厅、人社厅关于印发〈福建省山区高级职称专业人才专项奖励金管理办法〉的通知》（闽财社〔2018〕11 号）规定，向我局已聘在编在岗且年度考核合格及以上的高级专业技术岗位的专业技术人员发放专项奖励金，确保该项工作落实到位。			2021 年度高级职称专业人才专项奖励资金完成率 100%				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	高级职称专业人才人数	≥25 人	100	15	15	
		质量指标	奖励对象条件符合率	=100%	100	15	15	
		时效指标	项目完成的时间	2022 年 12 月 31 日 null	2022 年 12 月 31 日	10	10	
	成本指标	产出指标	宁德市电视转播台发放专项奖励金发放金额	≤2954 元	2954	1	1	
		成本指标	宁德市电视微波站发放专项奖励金发放金额	≤4764 元	4764	1	1	
		成本指标	宁德市剧目工作室发放专项奖励金发放金额	≤5064 元	5064	1	1	

			宁德市艺术馆发放专项奖励金发放金额	≤14958 元	14958	1	1	
			宁德市畲族歌舞艺术传承中心发放专项奖励金发放金额	≤13944 元	13944	1	1	
			闽东畲族博物馆发放专项奖励金发放金额	≤6000 元	6000	1	1	
			宁德市文化和旅游局发放专项奖励金发放金额	≤4416 元	4416	1	1	
			宁德市文化遗产保护管理中心发放专项奖励金发放金额	≤4416 元	4416	1	1	
			宁德电视台发放专项奖励金发放金额	≤42240 元	42240	1	1	
			宁德市人民广播电台发放专项奖励金发放金额	≤18660 元	18660	1	1	
	效益指标	社会效益指标	人才留存率	≥90%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	高级职称专业人才满意度	≥95%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题		改进建议		



## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		文化旅游业务经费						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德市文化和旅游局		
项目概况		主要用于加强省、市文化和旅游业务交流，指导各县（市、区）文旅局开展工作，提高文旅系统干部办事创新能力，促进文化惠民、文旅产业发展、公共基础文化设施建设等工作有序开展。						
主要成效		主要用于加强省、市文化和旅游业务交流，指导各县（市、区）文旅局开展工作，提高文旅系统干部办事创新能力，促进文化惠民、文旅产业发展、公共基础文化设施建设等工作有序开展。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	31.20	31.20	30.78	10	98.65	7	
	其中：当年财政拨款	31.20	31.20	30.78	—	98.67		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	加快文旅融合，不断提升全市文化和旅游事业发展，繁荣全市文化旅游产业，为全市人民提供更好的服务。			加快文旅融合，不断提升全市文化和旅游事业发展，繁荣全市文化旅游产业，为全市人民提供更好的服务。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全市文旅系统会议次数	≥2 次	2	10	10	
			节能减排宣传次数	≥2 次	2	10	10	
			报送文化旅游工作信息篇数	≥80 篇	160	10	10	
		质量指标	文化旅游工作信息采用率	≥25%	40	10	10	
		时效指标	项目完成时间	2022.12.31null	2022.12.31	5	5	
		成本指标	文化旅游业务经费项目投入资金	≤31.2 万元	30.78	5	5	
	效益指标	经济效益指标	2022 年全市旅游收入同比增长率	≥5%	-11.4	1	-2.28	疫情影响
		社会效益指标	2022 年全市旅游人数同比增长率	≥5%	-7.7	29	-44.66	疫情影响
	满意度指标	服务对象满意度指标	文化旅游行业服务对象满意度	≥95%	0	10	0	市效能办未反映
总分值、评价总分 (S)						10.06		
评价等级		差 (60>S)						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30		问题类型		存在问题		改进建议		

个字)	目标完成问题	系统要填报的内容偏繁琐，项目完成情况从指标上来说已经一目了然	项目完成和资金完成情况其实可以不用填写，只需要从数据上看相关内容即可
	目标完成问题	可能遇见相关疫情影响，系统上应该提供相应选项，给予相关单位一定免责	系统上可以添加相关选项，以免因为不可抗力，导致项目完成出现相关问题

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		市文旅局文化市场综合执法制式服装和标志经费						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德市文化和旅游局		
项目概况		按照文旅部要求，执法队伍统一配备制服						
主要成效		宁德市文化市场综合执法支队以市文化和旅游局名义，依法统一行使市区两级文化、文物、出版、广播电视、电影、旅游市场领域的行政处罚权以及与行政处罚相关的行政检查、行政强制权等执法职能。2022 年，用该资金为全队有执法证的人员配置了制服，完成了执法队伍的形象建设。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	8.94	8.94	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	8.94	8.94	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标		预期目标			实际完成情况			
		给宁德市文化市场综合执法支队编制内所有有执法资格的人员配齐制服			全队有执法证的人员完成配置了制服，完成了执法队伍的形象建设。各项指标全部完成。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	购置制服套数	≥30 套	30	15	15	
		质量指标	制服破损率	≤10%	10	15	15	
		时效指标	项目完成时间	2022.12.31null	2022.10.13	10	10	
		成本指标	项目投入资金	≤8.94 万元	8.94	10	10	
	效益指标	社会效益指标	双随机检查覆盖率	≥10%	10.5	10	10	
			符合执法资格人员的制服配备率	=100%	100	10	10	
		可持续影响指标	人民群众对执法队伍形象认可度	≥80%	84.5	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	执法队员对配备制服的使用满意度	≥80%	86.6	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题		改进建议		
		资金管理问题		该项目为第一年采购，但后续因人员调动，身材变化等客观原因，造成每年都需要一笔费用进行制服的更换与维护。		每年安排一定资金，用于人员调动，身材变化、使用过程中损坏等客观原因进行制服的更换与维护。		

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		农村电影放映工程补助经费						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德市文化和旅游局		
项目概况		历年项目。根据 2013 年市政府常务第 16 次会议纪要“同意市财政局每年根据农村电影放映工程开展情况，在财政预算资金中安排 5 万元用于配套补助”						
主要成效		2022 年全市完成农村公益电影放映 26036 场，观影人数达 151 万人次。完成每一个行政村一个月放映一场数字电影的目标。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	5.00	5.00	5.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	5.00	5.00	5.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	基本实现农村电影数字化放映，保质保量完成每一个行政村一个月放映一场数字电影的目标			2022 年全市完成农村公益电影放映 26036 场，观影人数达 151 万人次。完成每一个行政村一个月放映一场数字电影的目标。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全年放映公益片场次	≥10000 场次	12991	10	10	
			农村电影放映巡检次数	≥6 次	6	10	10	
			全年放映商业片场次	≥10000 场次	13045	10	10	
		质量指标	电影放映事故发生率	=0%	0	10	10	
		时效指标	项目完成时间	2022.12.31null	2022.12.27	5	10	
		成本指标	农村电影放映工程补助经费项目投入资金	=5 万	5	5	5	
	效益指标	社会效益指标	农村电影放映覆盖率	≥90%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥85%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题		改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		旅游发展专项资金						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德市畚族歌舞艺术传承中心		
项目概况		年终结转结余						
主要成效								
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	3.00	3.00	0.00	10	0.00	10	
	其中：当年财政拨款	3.00	3.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	参演旅游博览会及文化产业博览会，弘扬畚族文化。							
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	演出场次	≥2 场	2	10	10	
			参演节目个数	≥2 个	2	10	10	
		质量指标	在岗专业技术人员比率	≥70%	79	10	10	
			资金支出及时率	=100%	100	5	5	
		时效指标	项目完成时间	2022 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日	5	5	
			成本指标	旅游宣传推介活动项目支出	=3 万元	3	10	10
	效益指标	社会效益指标	弘扬畚族文化，媒体报道次数	≥5 次	8	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥95%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		单位运行管理费						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德市文化和旅游局		
项目概况		历年安排项目，根据《关于研究办公用房调配及业务用房建设推进有关事项的纪要》（宁德市人民政府专题纪要（2019）12号）安排40万元用于办公用房租赁、运行维护；罚没收入、考古收入、房租等非税收入返还用于单位运行管理。						
主要成效		完成文旅局日常办公、运转，发挥文旅局应尽职能。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	55.00	55.00	40.00	10	72.73	10	
	其中：当年财政拨款	55.00	55.00	40.00	—	72.73		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成文旅局日常办公、运转，发挥文旅局应尽职能。			项目资金完成率 72.73%				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	租赁办公场所间数	≥11 间	11	10	10	无
			工会福利保障人数	≥100 人	100	10	10	无
			保障办公人数	≥30 人	30	10	10	无
		质量指标	工会福利保障达标率	≥95%	100	10	10	无
		时效指标	项目完成时间	2022.12.31null	2022.12.31	5	5	无
		成本指标	项目投入资金	≤92.97 万元	40	5	5	无
	效益指标	生态效益指标	大楼环境卫生查验通过率	≥95%	100	15	15	无
		可持续影响指标	广电中心安全生产事故发生次数	=0 次	0	15	15	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	单位干部职工对工作环境满意度	≥95%	100	10	10	无
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		艺术大楼办公经费（运行经费）						
主管部门		实施单位			宁德市艺术馆			
项目概况		历年安排项目，调剂 5 万元用于人员经费。						
主要成效		艺术馆大楼正常开放，年服务群众达 2 万人次，群众满意度达 95%以上，是本市重要的文化服务阵地。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	15.00	15.00	15.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	15.00	15.00	15.00	—	100.00		
	其他资金				—	0		
	上年结转资金				—	0		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
				完成大楼日常维护维保 4 次以上，大楼免费开放时间达 365 天，举办各类群众文化主题活动 12 次以上。带动非遗产品销售 3 万元以上。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	维保场馆次数	≥4 次	4	10	10	
			举办公益性群众文化主题活动场次	≥12 场	20	10	10	
		质量指标	免费开放时长	≥9 小时/天	9	10	10	
		时效指标	项目完成时间	≤12 月	11	10	10	
		成本指标	艺术馆大楼办公经费	=15 万元	15	10	10	
	效益指标	经济效益指标	带动非物质文化遗产产品销售额	≥3 万元	5	10	10	
		社会效益指标	满足人民日益增长的文化需求，接待参观人次较上年增长百分比	≥5%	10	5	5	
			生态效益指标	环境污染投诉次数	≤2 次	1	5	5
		可持续影响指标	免费开放场所可按时持续开放	=365 天	365	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	团体、个人来馆参观满意度	≥95%	96	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		播音主持人专项经费						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德电视台		
项目概况		根据宁德市人民政府专题会议纪要【2021】21 号会议议定：“每年安排预算经费 80 万元用于宁德电视台招聘 4 名电视新闻节目主持人。”						
主要成效		保障了播音主持人的工资福利，满足宁德电视台节目制作播出需要，提升荧屏形象，助推新闻舆论事业发展。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	80.00	80.00	62.90	10	78.63	5	
	其中：当年财政拨款	80.00	80.00	62.90	—	78.63		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
预期目标				实际完成情况				
年度总体目标		满足宁德电视台节目制作播出需要，提升荧屏形象，助推新闻舆论事业发展。		截止 2022 年 12 月 31 日，该项目已支付 62.90 万元，执行率 78.63%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	《闽东新闻联播》期数	≥365 期	433	10	10	
			保障外聘人数	=4 人	4	5	5	
		质量指标	全年安全播出率	≥98%	99	10	10	
			资金到位时间	≤12 月	1	5	5	
		时效指标	资金完全使用时间	≤12 月	12	5	5	
			项目启动时间	≤1 月	1	5	5	
	成本指标	全年总花费	≤80 万元	62.9	10	10		
	效益指标	社会效益指标	宁德电视台微信公众号《新闻夜班车》板块点击量	≥10 期	365	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	新招聘播音主持人员对本项目满意度	≥75%	100	5	5	
各协作部室人员对新招聘播音主持人员工作满意度			≥95%	98	5	5		
总分值、评价总分 (S)						95		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题		改进建议		
		其他问题		新招聘的播音主持人员资历较浅，舞台经验缺乏，缺少提升业务水平的机会。		争取让播音主持人员走出去，多参与舞台主持类活动，提升相关业务水平。		



	其他问题	适合文旅类、娱乐类、广告类节目的主持人缺乏，不利于各类型电视节目均衡发展。	加大引进文旅类、娱乐类、广告类节目主持人，促进节目类型多元化发展。
	其他问题	高水平的播音主持人员业务学习培训开展较少，不利于播音主持人员业务水平提升。	争取多参加总局、省局或相关业务学习培训机构开展的高水平播音主持业务培训，提高播音主持人员业务水平。

## 专项资金绩效自评表

（2022 年度）

专项名称		2022 年福建省文旅融合发展专项资金						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德市畚族歌舞艺术传承中心		
项目概况		2021 年由我中心牵头组织国内及省、市舞台艺术专家联合创排的剧目大型原创歌剧《鸾峰桥》以优异的成绩获得第八届福建艺术节金奖，并被列入 2022 年福建省舞台艺术精品工程。我中心计划 2022 年对该剧目进行复排提升及相关宣传，为冲击“五个一工程”奖做准备。该项目经费主要用于大型原创歌剧《鸾峰桥》剧目相关宣传经费开支。						
主要成效								
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	7.50	0.00	10	0.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	7.50	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	对《鸾峰桥》剧目进行复排提升，安排不少于三场公演并完成录像拍摄参赛，并利用新闻媒体报刊等途径宣传歌剧《鸾峰桥》，弘扬闽东精神和乡村振兴精神。							
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	歌剧《鸾峰桥》演出场次	≥3 场	3	5	5	
			歌剧《鸾峰桥》演出时长	≥1 小时	1	5	5	
			演出人员人数	≥50 人	59	5	5	
			新闻媒体报道次数	≥3 次	8	5	5	
		质量指标	参赛获奖数量	≥1 次	1	10	10	
		时效指标	项目完成时间	≤12 月	12	10	10	
	成本指标	《鸾峰桥》剧目复排提升宣传成本	≤7.5 万元	7.5	10	10		
	效益指标	社会效益指标	新闻媒体报道浏览量	≥1000 次	1000	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥95%	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		网络安全等级保护建设资金						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德人民广播电台		
项目概况		网络安全等级保护建设						
主要成效		通过增加安全设备，加固系统，整改漏洞等安全手段对电台三级的播控系统进行安全建设，并通过安全厂家的测评，很好的完成了二十大的网络安全和安全播出工作。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	20.00	20.00	20.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	20.00	20.00	20.00	—	100.00		
	其他资金				—	0		
	上年结转资金				—	0		
年度总体目标		预期目标			实际完成情况			
		完成安全整改并通过安全厂家的测评，很好的完成了二十大全年的网络安全和安全播出工作。						
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	网络安全维护次数	≥4 次	4	5	5	无偏差
			机房检修次数	≥32 次	32	5	5	无偏差
		质量指标	设备运行稳定率	≥90%	85	5	4.72	设备基本运行稳定，因授权问题影响设备运行稳定，督促厂家加快进度
			设备合格率	=100%	100	5	5	无偏差
			系统警报及时处理率	≥90%	80	5	4.44	系统警报基本得到及时处理，因设备授权到期导致报警处理滞后，督促厂家加快进度
		时效指标	项目完成时间	≤12 月	12	10	10	无偏差
			资金到位率	=100%	100	10	10	无偏差
	成本指标	资金使用完成率	≥90%	90	5	5	无偏差	
	效益指标	社会效益指标	保障全年广播安全播出率	≥95%	100	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	等级保护测评值	≥70%	75.4	10	10	无偏差
	总分值、评价总分 (S)						99.16	

评价等级	优 (S≥90)		
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题	改进建议
	目标完成问题	网络设备、关键设备均采用单一部署, 无法保证节目传输链路的冗余	投入资金购买设备, 核心网络设备、关键链路、核心服务器均采用冗余设计
	项目管理问题	相关设备模块插件授权期不足, 厂家授权太滞后, 影响设备	督促厂家对授权快过期的插件延长授权期, 满足等级保护需求。
	其他问题	本台技术力量不足导致出现故障需要厂家技术支持, 造成故障处理相对较慢	加强本台技术人员的培训, 做好应急演练工作。

## 专项资金绩效自评表

（2022 年度）

专项名称		2022 年市畬族文化保护专项资金						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德市畬族歌舞艺术传承中心		
项目概况		根据国务院办公厅《关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和支持文化企业发展两个规定的通知》、市政府办公室《转发福建省人民政府办公厅关于印发 2009 年深化经济体制改革工作意见的通知》以及市委机构编制委员会会议纪要（〔2007〕3 号）精神，宁德市畬族歌舞团自 2009 年起改制为自收自支的事业单位，单位资金性质为“财政核拨补助”，实行经费总额包干的预算管理方式，市财政每年核拨畬族歌舞团定额补助经费。该经费主要用于单位人员工资福利支出。						
主要成效								
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	100.00	100.00	100.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	100.00	100.00	100.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	项目实施期间切实保障我中心在职人员工资福利待遇。艺术表演团体对人员的管理和使用具有一定的特殊性，采取工作任务与工资相挂钩，有利于调动和提高艺术表演人员的积极性，有效促进中心转变用人机制，通过市场化运作实现发展壮大的目标。			项目实施期间切实保障我中心在职人员工资福利待遇。艺术表演团体对人员的管理和使用具有一定的特殊性，采取工作任务与工资相挂钩，有利于调动和提高艺术表演人员的积极性，有效促进中心转变用人机制，通过市场化运作实现发展壮大的目标。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	保障人数	≥48 人	51	10	10	
			质量指标	外邀演出人员参演占比	≥30%	30	10	10
		在岗专业技术人员比率		≥70%	79	10	10	
		时效指标		项目完成时间	≤12 月	12	10	10
		成本指标	畬族文化保护专项资金	≤100 万元	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提供公益性演出场次	≥50 场	145	10	10	
			受益观众人数	≥13000 人次	35190	10	10	
			为宣传畬族文化新创作节目个数	≥10 个	17	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥95%	99	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						

问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题	改进建议
-------------------------	------	------	------

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		开展读书活动经费						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德市文化和旅游局		
项目概况		历年安排项目。市政府关于赴市图书馆调研的纪要（2020 年专题纪要 118 号）“从 2021 年起，每年安排 30 万元用于开展全民阅读活动”。						
主要成效								
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	30.00	30.00	14.66	10	48.87	0	
	其中：当年财政拨款	30.00	30.00	14.66	—	48.86		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	可以满足群众对文化知识不断增长的需求，同时还可以促进宁德市精神文明建设，提升城市品位。			可以满足群众对文化知识不断增长的需求，同时还可以促进宁德市精神文明建设，提升城市品位。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办展览次数	≥12 次	12	10	10	无
			展览参观人次	≥650 人次	865	10	10	无
			开展读书活动场次	≥24 场次	25	10	10	无
			每月开展读者活动次数	≥2 次	2	5	5	无
		质量指标	图书馆场馆正常运转率	≥90%	140.38	5	5	无
		时效指标	项目完成时间	2022 年 12 月 31 日 null	2022 年 12 月 31 日	5	5	无
	成本指标	开展读书活动经费项目投入资金	=30 万元	14.66	5	2.44	受疫情影响，活动项目还在进行中，费用未报销。	
	效益指标	社会效益指标	促进人民群众日益增长的精神需求，年进馆读者人次	≥390000 人次	494765	15	15	无
			人民群众对阅读需求不断增长，2022 年进馆读者增长率	≥5%	5.01	15	15	无
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥85%	90	10	10	无	

总分值、评价总分 (S)		87.44	
评价等级	良 (90>S≥80)		
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题	改进建议
	目标完成问题	受疫情影响, 活动项目还在进行中, 费用未报销。报销流程较长, 字数不要设置 30 字	未报销的项目也可以作为支出, 只要附件把报销凭证放上去就行, 字数不要设置 30 字



## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	文化市场稽查经费							
主管部门	宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德市文化和旅游局			
项目概况	历年安排项目。市长办公会议纪要[2001]17号,《宁德市文化广电新闻出版局关于追加文化市场综合执法经费的函》(宁文广新函[2015]120号),市委市政府《关于进一步深化全市文化市场综合执法改革的设施方案》(宁委办发[2018]20号),用于保障文化市场综合执法。							
主要成效	宁德市文化市场综合执法支队以市文化和旅游局名义,依法统一行使市区两级文化、文物、出版、广播电视、电影、旅游市场领域的行政处罚权以及与行政处罚相关的行政检查、行政强制权等执法职能。2022年,主要围绕上述任务,重点抓好以下工作:(一)取缔全市无证娱乐场所,规范娱乐市场经营行为,严保意识领域安全。(二)整治未经许可经营旅行社业务及导游私自承揽业务的违法行为。(三)深入开展扫黄打非“净网”、“剑网”、“清朗”等专项行动,在版权保护中营造良好的营商环境,助力网络平台高质量发展。(四)开展“版权保护”进校园活动。针对青少年对于版权保护意识薄弱问题,联合学校,以实际案例为切入点对学生进行普法宣传活动。							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	47.40	47.40	43.75	10	92.30	7	
	其中:当年财政拨款	47.40	47.40	43.75	—	92.30		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保证文化旅游市场秩序稳定			2022年全年文化市场整体保持平稳,各项指标除“文化市场稽查经费项目投入资金”未全部完成以外,其余指标全部完成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文化市场开展日常监督检查家次	≥600家次	630	10	10	无
			文化市场双随机检查比例	≥9.5%	10.5	10	10	
		质量指标	执法人员执法能力测试合格率	≥92%	95	10	10	
			时效指标	项目完成时间	2022.12.31null	2022.12.31	10	10
		成本指标	文化市场稽查经费项目投入资金	=47.4万	43.75	10	9.23	资金未完全支出
	效益指标	社会效益指标	文化市场违法案件发生率	≤5%	4.8	10	10	
		生态效益指标	A级旅游景区破坏环境的事件发生率	≤5%	0	10	10	
		可持续影响指标	新闻出版市场违法率	≤2%	0	10	10	

	满意度指标	服务对象满意度指标	文化市场业主抽查满意度	≥83%	84.5	10	10	
总分值、评价总分 (S)						96.23		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型		存在问题			改进建议		
	其他问题		系统 BUG, 未上传附件时填写数值不评分, 应设置提醒, 上传附件后系统会自动打分。			系统使用过程极其不便, 需要改进技术水平, 提高实际操作性。如设置上传附件自动打分的提醒。		

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		提前下达 2022 年中央广播电视节目无线覆盖运行维护费						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德市电视转播台		
项目概况		该项目为强化广播电视地面无线数字覆盖技术，提升城乡特别是农村居民文化生活水平，资金用于设备运行电费及日常材料维护等日常开支。						
主要成效		完成中央 12 套数字电视节目和 12 套广播节目无线发射转播任务，促进城区社会经济文化发展。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	31.20	31.20	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	31.20	31.20	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成 12 套中央数字电视节目以及 12 套中央广播电视节目的转播发射任务。			圆满完成中央 12 套数字电视节目和 12 套广播节目无线发射转播任务。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	转播中央电视节目的总套数	=12 套	12	5	5	无
			转播中央标清数字电视及广播节目的总时长	≥244700 小时	244700	10	10	无
			一年累计检修设备的次数	≥45 次	45	5	5	无
			转播中央广播节目的总套数	=12 套	12	5	5	无
		质量指标	转播中央广播电视节目的总发射功率	≥950 瓦	950	5	5	无
			全年安全播出率	=100%	100	5	5	无
			全台工作人员到位率	=100%	100	5	5	无
	时效指标	项目开始实施的具体时限	≤2022.1 月	2022.1	5	5	无	
	成本指标	项目投入的资金数额	=31.2 万元	31.2	5	5	无	
效益指标	社会效益指标	广播电视信号覆盖范围的受众人数	≥50 万人	50	15	15	无	
		广播电视信号覆盖范围的受众面积	≥0.5 万平方公里	0.5	15	15	无	

	满意度指标	服务对象满意度指标	群众收看广播电视 节目满意度	$\geq 85\%$	90	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S $\geq 90$ )						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		2022 年省级少数民族补助款						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德市畚族歌舞艺术传承中心		
项目概况		为推动我省民族体育事业发展，普及推广少数民族体育项目，提高少数民族传统体育事业发展水平，培养少数民族体育人才，成立“福建省少数民族传统体育项目训练基地（2021-2024 年）”。其中宁德市畚族歌舞艺术传承中心为福建省少数民族传统体育项目表演项目训练基地。2022 年表演项目基地训练经费 5 万元，用于创排小型剧节目及训练经费等开支。						
主要成效								
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	5.00	0.00	10	0.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	5.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2022 年完成 1 个小型剧目的创排并且演员达到 30 次排练次数，积极宣传畚族文化。							
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	演员全年排练次数	≥30 次	30	10	10	
			创排小型剧目数	≥1 个	17	10	10	
		质量指标	在岗专业技术人员比率	≥70%	87	10	10	
		时效指标	项目完成时间	≤12 月	12	10	10	
		成本指标	小型剧目创作及排练成本	≤5 万元	5	10	10	
	效益指标	社会效益指标	参赛获奖数	≥1 次	1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥95%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	市文旅局《山海的交响》剧目复演经费							
主管部门	宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德市文化和旅游局			
项目概况	2017 年以来，我市创排了大型交响音舞诗《山海的交响》，得到了广大干部群众的良好反响。为深入挖掘习近平新时代中国特色社会主义思想在宁德萌发与实践的生动素材，结合十九届六中全会精神和省市党代会精神，以及今年以来全市经济社会发展情况，根据实际情况，拟创排兼具思想性、艺术性、观赏性于一体，雅俗共赏的音舞诗画《山海的交响》，并能面向广大干部群众开展常态化演出，形成“看《摆脱贫困》展，听《山海的交响》”这一独具宁德特色的学习习近平新时代中国特色社会主义思想的文化品牌。该项目资金主要用于《山海的交响》剧目复演工作相关经费开支。							
主要成效	2017 年以来，我市创排了大型交响音舞诗《山海的交响》，得到了广大干部群众的良好反响。为深入挖掘习近平新时代中国特色社会主义思想在宁德萌发与实践的生动素材，结合十九届六中全会精神和省市党代会精神，以及今年以来全市经济社会发展情况，根据实际情况，拟创排兼具思想性、艺术性、观赏性于一体，雅俗共赏的音舞诗画《山海的交响》，并能面向广大干部群众开展常态化演出，形成“看《摆脱贫困》展，听《山海的交响》”这一独具宁德特色的学习习近平新时代中国特色社会主义思想的文化品牌。该项目资金主要用于《山海的交响》剧目复演工作相关经费开支。							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	56.00	56.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	56.00	56.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	结合学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，将音舞诗画《山海的交响》纳入“闽东之光 文化惠民”演出活动，计划全年演出 50 场。			结合学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，将音舞诗画《山海的交响》纳入“闽东之光 文化惠民”演出活动，计划全年演出 50 场。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	演出场次数量	≥50 场	56	5	5	
			每场参演出人数	≥15 人	137	5	5	
			演出观众人数	≥10000 人次	14000	5	5	
			节目视频制作数量	≥10 个	10	5	5	
		质量指标	演出合格率	≥90%	100	10	10	
		时效指标	项目完成时间	2022. 12. 31null	2022. 12. 31	10	10	
	成本指标	《山海的交响》剧目复演项目经费	≤56 万元	56	10	10		
效益指标			社会效益指标	加强文化推广，演出圆满成功被新闻	≥5 份	5	30	30

		媒体平台报告数量						
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	$\geq 90\%$	90	10	0	无
总分值、评价总分 (S)						90		
评价等级		优 (S $\geq 90$ )						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		已列入市本级年初预算的上级提前下达转移支付资金						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德市文化和旅游局		
项目概况		年终结转结余						
主要成效		让更多观众走进博物馆，满足观众不断增长的精神需求，保护、传承和弘扬闽东文化，促进宁德市精神文明建设。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.08	0.08	0.08	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.08	0.08	0.08	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	让更多观众走进博物馆，满足观众不断增长的精神需求，保护、传承和弘扬闽东文化，促进宁德市精神文明建设。			让更多观众走进博物馆，满足观众不断增长的精神需求，保护、传承和弘扬闽东文化，促进宁德市精神文明建设。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	聘用讲解人员人数	≥4 人	5	5	5	
			展馆维修维护次数	≥8 次	18	5	5	
			举办展览次数	≥7 次	9	5	5	
			聘用物业工作人员人数	≥4 人	5	5	5	
		质量指标	物业服务考核合格率	≥95%	100	5	5	
			展馆免费开放正常运转率	≥95%	100	5	5	
		时效指标	项目完成时间	2022.12.31 null	2022.12.31	10	10	
	成本指标	博物馆免费开放资金投入资金	=785.17 元	785.17	10	10		
效益指标	社会效益指标	为满足观众不断增长的精神需求，博物馆全年免费开放天数	≥300 天	230	5	3.83	2022 年宁德市博物馆免费开放天数因疫情、搬馆等不可抗力影响未达标。2023 年我馆将加强研究讨论制定方案，继续实施免费开	



								放，确保免费开放天数超过 300 天
			博物馆每日免费开放时长	≥6 小时	6.5	15	15	
			促进群众精神文明建设，展馆全年免费接待观众数	≥6 万人	6	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观群众满意度	≥95%	98	10	10	
总分值、评价总分 (S)						98.83		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题			改进建议	

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	单位运行管理费							
主管部门	宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德电视台			
项目概况	保障电视台正常、平稳运行。1、员工对单位正常运转中需要的开支进行申报，按照财务规定合规合法进行审核报销。2、根据《劳动法》对招聘员工提供相应福利待遇，保障民生。3、相关票据入账，并于当年决算外公开财务信息。我单位现有招聘人员 42 人，为保障该部分人员的基本工资福利待遇，按时缴纳五险一金。							
主要成效	宁德电视台按照“专款专用、节约高效”的原则，结合项目预算和工作实际，对单位运行管理费专项资金进行科学合理支配，对电视台正常运转发挥了保障作用。							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	838.00	38.00	29.97	10	78.87	5	
	其中：当年财政拨款	38.00	38.00	29.97	—	78.87		
	其他资金	800.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保障电视台正常、平稳运行。			截止 2022 年 12 月 31 日，该项目已支付 29.97 万元，执行率 78.87%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	《闽东新闻联播》期数	≥365 期	433	5	5	
			保障外聘人数	≥45 人	45	5	5	
		质量指标	全年安全播出率	≥98%	99	10	10	
			新闻获奖《省级》	≥1 项	4	10	10	
	时效指标	资金完全使用时间	≤11 月	12	5	0	经费未于 11 月前使用完	
		资金到位时间	≤4 月	1	5	5		
	成本指标	单位运行管理费	=38 万元	29.97	10	7.89	经费已支付 29.97 万元，剩余金额未使用完	
	效益指标	社会效益指标	新闻上稿量	≥690 条	937	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	员工满意率	≥90%	98	5	5	
群众满意度			≥87%	90	5	5		
总分值、评价总分 (S)						87.89		
评价等级	良 (90>S≥80)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型		存在问题			改进建议		
	其他问题		电视台外聘员工队伍不稳定，员工流动性大，素质参差不齐。台面临着收视率和广告收入的双重压力。既要唱响主旋律，宣扬先进文化，争取受众，提高收视率，又要忙于自身			频道专业化，定位要明确，频道意识要逐渐加强，制作有本土特色的节目、频道，避免同质化，促进电视繁荣。		

		的解困，争取多创收。创新意识匮乏。	
	其他问题	电视台投入巨大的人力、物力和财力完成的节目 90%都是一次性播出，能用于交换和卖出的节目数量甚微。	“人”是电视台最核心的因素，加大财政资金投入，解决好“人”的问题，继续落实外聘人员与在编人员同工同酬。
	其他问题	从节目的采编、播出及经营情况，没有走向市场，制播分离也是步履维艰。电视台大多数节目从采访、编辑、后期制作都是电视台完成。	对受众市场和广告投放情况作深入细致的研究分析，对电视资源如人力资源、设备、品牌资源进行彻底的整合。

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		文教科省级专项						
主管部门		宁德市文化和旅游局	实施单位			宁德市文化和旅游局		
项目概况		年终结转结余						
主要成效		已完成宁德市文物保护智慧管理一体化项目建设和市图书馆知识资源细颗粒度加工制作服务项目。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	115.00	113.96	113.96	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	115.00	113.96	113.96	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	文保单位消防安防检测设备更新（宁德市文物保护智慧管理一体化项目建设）和宁德市图书馆知识资源细颗粒度加工制作服务项目			已完成宁德市文物保护智慧管理一体化项目建设和市图书馆知识资源细颗粒度加工制作服务项目。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	纳入文物保护智慧管理一体化项目建设的文物保护单位个数	≥27 个	28	8	8	无。
			新增知识资源细颗粒度建设和标签索引条数	≥10000 条	10102	8	8	无
		质量指标	市图书馆知识资源细颗粒度加工制作服务项目验收合格率	=100%	100	8	8	无。
		时效指标	项目完成时间	2022 年 12 月 31 日 null	2022 年 12 月 31 日	8	8	无
		成本指标	宁德市文物保护智慧管理一体化项目投入资金	=100 万元	100	8	8	无
			宁德市图书馆知识资源细颗粒度加工制作服务项目投入资金	=15 万元	15	10	10	无。
	效益指标	社会效益指标	文物安全智慧管控覆盖率	=100%	1000	15	15	无

		可持续影响指标	设备可使用年限	≥10年	10	15	15	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	各县(市、区)文旅部门满意度	≥90%	100	10	10	
总分值、评价总分(S)						100		
评价等级	优(S≥90)							
问题与建议(每条问题和建议不少于30个字)	问题类型		存在问题			改进建议		
	资金管理问题		项目资金是2021年,因疫情、人员缺少等拖到2022年才完成。			项目管理资金的使用上,由于人员缺少,没有专职人员管理项目,推动项目进展,可以适当延长一到两年。		
	项目管理问题		缺少专职人员管理项目,策划项目争取更多资金,所以项目进展缓慢。			增加文物科室人员,特别是专职管理项目人员,更好地做好文物保护工作。		
	其他问题		市图书馆的业务与文物保护业务是完全不同的,两个项目的剩余资金一起做绩效有点不伦不类。			剩余资金还是根据业务属性,定性设置不同的绩效指标,更好地表现此专项资金的绩效成果。		

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		《鸾峰桥》剧目创作经费						
主管部门		宁德市文化和旅游局	实施单位			宁德市畚族歌舞艺术传承中心		
项目概况		按照 2021 年市政府工作报告的工作部署，为全面展示我市艺术创作工作取得的成果，我中心创排大型原创歌剧《鸾峰桥》宁德市委、市政府高度重视将该剧目列入 2021 年宁德市文旅重点项目工作。今年以来，我中心牵头组织国内及省、市舞台艺术专家，多次赴寿宁县下党乡开展《鸾峰桥》剧目的创排采风调研。经过多轮研讨，形成剧本创作思路。结合宁德实际，计划以市畚族歌舞团为主体，邀请曾获得过国家级艺术奖项（如文华奖、“五个一工程”奖）的导演、作曲、编剧、舞美等国内歌舞艺术的高级专家组成主创团队共同创作。该项目主要为了确保《鸾峰桥》剧目顺利开展，该项经费主要用于《鸾峰桥》剧目排演期间相关经费开支及主创团队政府采购项目部分款项开支。						
主要成效								
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	310.00	0.00	10	0.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	310.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2021 年 12 月 31 日前创排完毕，参加第八届福建艺术节比赛并获奖，通过《鸾峰桥》剧目讴歌党，讴歌人民，弘扬闽东精神和乡村振兴精神，且微信公众号、抖音、微博等网络媒体及新闻报刊等途径被宣传报道关于《鸾峰桥》剧目相关消息的新闻媒体宣传报道。							
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	政府采购项目中标方完成服装设计图纸张数	≥8 张	8	4	4	
			演出人员人数	≥50 人	59	4	4	
			政府采购项目中标方完成角色演员人物形象设计图纸张数	≥7 张	7	4	4	
			政府采购项目中标方完成曲目创作曲谱数	≥1 首	1	4	4	
			排练天数	≥10 天	25	4	4	
	质量指标	参赛获奖数量	≥1 次	1	5	5		
		国家一导演到位率	=100%	100	5	5		
	时效指标	项目完成时间	≤12 月	12	10	10		

	成本指标	《鸾峰桥》剧目政府采购项目成本	≤289 万元	289	5	5	
		《鸾峰桥》剧目排演经费相关开支	≤21 万元	21	5	5	
	效益指标	社会效益指标	弘扬闽东精神和乡村振兴精神，媒体宣传报道次数。	≥3 次	8	30	30
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	=95%	100	10	10
总分值、评价总分 (S)					100		
评价等级		优 (S≥90)					
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题		改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		文化振兴工作考核奖励资金（工作经费）						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德市文化和旅游局		
项目概况		历年安排项目。全市开展示范村创建奖补、市级公共文化服务体系建设及市旅游小镇创建奖补等三项工作，增加文化振兴工作考核奖励奖金 100 万元，安排 10 万元用于工作经费						
主要成效		组织乡村文化振兴相关会议、查工作次数组织开展乡村文化振兴调研检查工作、组织推动 9 个县（市、区）开展乡村文化振兴工作乡村、做好乡村文化振兴半年、全年工作总结						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	55.00	40.00	40.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	55.00	40.00	40.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据市委、市政府关于乡村振兴工作部署要求，市乡村文化振兴专项小组认真实施乡村文化振兴实施方案，先后印发了《2021 年宁德市乡村文化振兴工作计划》、《宁德市支持蕉城区霍童镇石桥村文化振兴工作方案》等，细化分解目标任务，加快推进重点任务落实，扎实推进乡村文化振兴各项工作有序开展。			根据市委、市政府关于乡村振兴工作部署要求，市乡村文化振兴专项小组认真实施乡村文化振兴实施方案，先后印发了《2021 年宁德市乡村文化振兴工作计划》、《宁德市支持蕉城区霍童镇石桥村文化振兴工作方案》等，细化分解目标任务，加快推进重点任务落实，扎实推进乡村文化振兴各项工作有序开展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织乡村文化振兴相关会议场次	≥1 场	1	5	5	无
			组织开展乡村文化振兴调研检查工作次数	≥3 次	4	5	5	无
			组织推动 9 个县（市、区）开展乡村文化振兴工作乡村个数	≥9 个	35	15	15	无
			做好乡村文化振兴半年、全年工作总结篇数	≥2 篇	2	10	10	无
		质量指标	项目完成合格率	≥90%	100	5	5	无
		时效指标	项目完成时间	2022.12.31	2022.12.31	5	5	无
		成本指标	文化振兴工作考核奖励资金（工作经费）项目投入资金	=55 万元	40	5	3.64	全年预算数 40 万元，全年执行数 40 万元



	效益指标	社会效益指标	在市级及以上媒体推出乡村振兴相关宣传次数	≥2次	7	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意度	≥90%	100	10	10	无
总分值、评价总分 (S)						98.64		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	提前下达 2022 年省级非物质文化遗产保护与传承专项资金（闽财教指【2021】91 号）							
主管部门				实施单位	宁德市艺术馆			
项目概况	为进一步展示我市非遗传承结果，主要用于 2022 年文化和自然遗产日系列活动，其中包括云展厅建设、经典非遗剧目展播、宁德非遗摄影作品征集等。							
主要成效	宣传展示我市优秀国家和省级非物质文化遗产项目							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	45.00	45.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		45.00	45.00	—	100.00		
	其他资金				—	0		
	上年结转资金				—	0		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成 2022 年“文化和自然遗产日”活动宣传周，参与人次达 12 万。							
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	建设“宁德市非物质文化遗产数字云展厅”个数	≥4 个	4	5	5	
			非遗院团经典剧目展播场次	≥6 场	6	5	5	
			宁德非遗摄影作品征集份数	≥200 份	200	5	5	
		质量指标	“宁德市非遗文化数字云展厅”项目验收合格率	≥100%	100	5	5	
			宁德非遗摄影作品展出比率	≥80%	80	10	10	
		时效指标	项目完成时间	2022 年 12 月 31 日前 null	2022 年 10 月	10	10	
	成本指标	省级非物质文化遗产保护与传承专项经费	≤45 万元	45	10	10		
	效益指标	社会效益指标	非遗院团经典剧目线上展播浏览量	≥1200 人次	1200	10	10	
			“宁德市非遗文化数字云展厅”点击量	≥2000 人次	2000	10	10	
宁德非遗摄影作品被主流媒体展出的			≥5 次	5	10	10		

			次数					
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与非遗文化周群众满意度	$\geq 98\%$	98	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S $\geq 90$ )						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		电视转播台专项经费						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德市电视转播台		
项目概况		用于电费及日常维修材料等费用，保障无线发射电视节目的日常运行开支。						
主要成效		完成市区总计 4 套电视节目无线发射任务，促进城区社会经济文化发展。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	14.00	14.00	14.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	14.00	14.00	14.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	承担省、市区的 4 套电视节目的无线发射任务			圆满完成市区总计 4 套电视节目无线发射任务。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	转播数字省市电视节目的总功率	≥950W	950	10	10	无
			一年累计检修设备的次数	≥45 次	45	5	5	无
			发射数字省、市级电视节目的总套数	=4 套	4	5	5	无
			转播数字省、市级电视节目的总时长	≥34600 小时	34600	10	10	无
		质量指标	全年安全播出率	=100%	100	5	5	无
			全台工作人员到位率	=100%	100	5	5	无
			时效指标	项目开始实施的具体时间	2022.4 月	2022.1	5	5
	成本指标	项目投入的资金数	=14 万元	14	5	5	无	
	效益指标	社会效益指标	电视信号覆盖范围的受众人数	≥50 万人	50	15	15	无
			电视信号覆盖范围的受众面积	≥0.5 万平方公里	0.5	15	15	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众收看无线数字及模拟电视的满意度	≥85%	90	10	10	无
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30)		问题类型		存在问题		改进建议		

个字)			
-----	--	--	--

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		2022 年市畬族文化保护专项资金						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德电视台		
项目概况		为贯彻落实习近平总书记对新形势下民族工作的指示精神，传承和保护畬族文化，按照市委市政府的指示，市文旅局与市民宗局合作，在我台开设《多彩畬族》栏目，每期时长 15-20 分钟，将从经济、社会、民俗等方面宣传畬乡日新月异的发展新貌。						
主要成效		我台开设《多彩畬族》栏目，通过经济、社会、民俗等方面宣传畬乡日新月异的发展新貌。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	20.00	4.08	10	20.40	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	20.00	4.08	—	20.39		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标		预期目标			实际完成情况			
		通过畬族文化保护专项资金项目的实施，加强文化的保护、传承、发展，促进民族团结，弘扬民族文化。			截止 2022 年 12 月 31 日，该项目已支付 4.08 万元，执行率 20.4%。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	保障外聘人员数量	=4 人	4	5	5	
			播出频率	=1 期/两周	1	5	5	
			全年播放量	=24 期	24	5	5	
			设备维护维修次数	≥1 次	2	5	5	
			每期时长	=10 分钟	10	5	5	
		质量指标	设备更新验收合格率	≥90%	100	10	10	
		时效指标	项目完成时间	≤12 月	12	5	5	
		成本指标	设备购置与维护维修支出	≤10 万元	4.08	5	5	
	外聘人员支出		≤10 万元	0	5	0	资金未支付	
	效益指标	社会效益指标	推动宣传畬族村个数	≥10 个	10	20	20	
栏目点击量			≥70 万次/每期	50	10	7.14	实际点击量为 50 万次/每期	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥80%	90	10	10		
总分值、评价总分 (S)						82.14		
评价等级		良 (90>S≥80)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题		改进建议		
		其他问题		项目立项时间实际为 2022 年 8 月，因财政审核流程较慢，导		做好项目立项工作，关注财政审批流程，有问题及时修改，		

		致项目资金下达时间较晚。	加快财政审批流程，推动项目的有效开展。
	其他问题	由于项目资金立项晚、资金下达时间也较晚，未能及时安排项目支出，导致资金使用进度缓慢。	财政审核下达项目资金后，加快安排资金的使用和支出，确保项目绩效更好更快更有效率地完成。

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		福建省财政厅关于提前下达 2022 年博物馆纪念馆免费开放补助资金						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		闽东革命纪念馆		
项目概况		省财政厅提前下达纪念馆免费开放 50 万元，用于免费开放的门票减收和运转经费增量补助，包括正常运转和提升公共服务能力等支出						
主要成效		省财政厅提前下达纪念馆免费开放 50 万元，用于免费开放的门票减收和运转经费增量补助，包括正常运转和提升公共服务能力等支出						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	50.00	50.00	50.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	50.00	50.00	50.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	促进群众精神文明建设，保护、传承和弘扬闽东之光；在做好日常维护的基础上，对闽东革命纪念馆进行提升。			促进群众精神文明建设，保护、传承和弘扬闽东之光；在做好日常维护的基础上，对闽东革命纪念馆进行提升。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	维修维护次数	≥5 次	5	10	10	
			举办展览的次数	≥3 次	3	10	10	
			举办宣教活动次数	≥2 次	3	10	10	
		质量指标	维护服务考核合格率	=100%	100	5	5	
			保障单位正常运转率	=100%	100	5	5	
		时效指标	项目完成时间	2022.12.31null	2022.12.31	5	5	
	成本指标	免费开放补助资金	≤50 万	50	5	5		
	效益指标	社会效益指标	促进群众精神文明建设，纪念馆全年免费接待观众数	≥6 万人	8	15	15	
			弘扬闽东之光，纪念馆全年免费开放天数	≥200 天	266	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	参观群众测评满意率	≥90%	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30)		问题类型		存在问题		改进建议		



个字)			
-----	--	--	--

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		旅游发展专项资金						
主管部门		实施单位			宁德市艺术馆			
项目概况		年终结转结余						
主要成效		用于开展街头文化展演						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	10.00	9.46	9.46	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	10.00	9.46	9.46	—	100.00		
	其他资金				—	0		
	上年结转资金				—	0		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	招募一批街头艺人，举办一场街头展演。							
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办街头文化艺术节场次	≥1 场	1	5	5	
			招募街头艺人人数	≥20 人	20	5	5	
		质量指标	街头文化艺术节展示展演观众上座率	≥90%	90	10	10	
			街头文化传承人到场率	≥90%	90	10	10	
		时效指标	项目完成时间	12 月	12	10	10	
		成本指标	街头文化旅游夜经济项目补助	≥10 万元	10	10	10	
	效益指标	社会效益指标	普及街头文化，传播街头文化惠及人数	≥1000 人次	1000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与街头文化展示展演活动群众满意度	≥98%	98	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		提前下达 2022 年省文旅融合发展专项资金（品牌宣传推广）						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德市文化和旅游局		
项目概况		提前下达 2022 年省文旅融合发展专项资金（品牌宣传推广）						
主要成效		2022 年 12 月 16 日，赴浙江开展 2022 宁德市文化旅游推介会（宁波·温州）两场，推出五条福文化主题线路，2022 年全市旅游人次 4235.4 万人次，旅游收入 363.78 亿元。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	20.00	40.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	20.00	20.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	20.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	加强宁德市旅游品牌宣传力度，提高宁德市旅游的影响力和吸引力			开展 20222022 宁德市文化旅游推介会（宁波·温州）两场				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织宣传营销项目个数	≥1 个	2	10	10	无
			策划推广旅游线路条数	≥1 条	5	10	10	无
			宣传推广活动次数	≥1 次	2	10	10	无
		质量指标	组织宣传营销项目完成率	≥90%	100	10	10	无
		时效指标	项目完成时间	2022.12.31null	2022.12.31	5	5	无
		成本指标	提前下达 2022 年省文旅融合发展专项资金（品牌宣传推广）项目投入资金	=20 万	0	5	0	无
	效益指标	经济效益指标	全市旅游人次	≥3000 万人次	4235.4	10	10	无
			全市旅游总收入	≥300 亿	363.78	10	10	无
		社会效益指标	品牌体系进一步完善，增加旅游品牌个数	≥2 个	4	10	10	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	景区业主、旅游社代表和文旅行业部门对我市文化宣传影响成效的满意度	≥90%	100	10	0	无

总分值、评价总分 (S)		75	
评价等级	中 ( $80 > S \geq 60$ )		
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题	改进建议
	目标完成问题	项目开展较为繁琐, 可以实行流程上的精简, 以此避免工作进度的拖沓	在接下来的系统中, 可以减少相应的流程, 加快工作人员的工作效率

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		文化产业发展专项资金						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德市文化和旅游局		
项目概况		年终结转结余						
主要成效		接文博会组织方通知，2022 年文博会因疫情原因取消，2022 年并未举办厦门文博会；因此无法评估此项工作的成效						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	20.00	20.00	20.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	20.00	20.00	20.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过参加厦门文博会，不断提升宁德文化产业品牌影响力、社会各界对宁德的关注度和好评感，进一步激活参展企业通过展会自我提升和加快发展的主动性和积极性，努力实现文化产业发展取得新突破。			接文博会组织方通知，2022 年文博会因疫情原因取消，2022 年并未举办厦门文博会；因此无法评估此项工作的成效				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	厦门文博会宁德城市的展示面积	≥180 平方米	0	5	0	接文博会组织方通知，2022 年文博会因疫情原因取消，2022 年并未举办厦门文博会；因此无法评估此项工作的成效
			厦门文博会宁德的文旅展位个数	≥20 个	0	5	0	接文博会组织方通知，2022 年文博会因疫情原因取消，2022 年并未举办厦门文博会；因此无法评估此项工作的成效
			参加文博会的企业个数	≥20 个	0	5	0	接文博会组织方通知，2022 年文博会因疫情原因

								取消，2022年并未举办厦门文博会；因此无法评估此项工作的成效
			文博会参评优秀作品企业个数	≥5个	0	10	0	接文博会组织方通知，2022年文博会因疫情原因取消，2022年并未举办厦门文博会；因此无法评估此项工作的成效
	质量指标		参评企业获奖率	≥30%	0	10	0	接文博会组织方通知，2022年文博会因疫情原因取消，2022年并未举办厦门文博会；因此无法评估此项工作的成效
	时效指标		项目完成时间	2022.12.31 null	2022.12.31	5	0	接文博会组织方通知，2022年文博会因疫情原因取消，2022年并未举办厦门文博会；因此无法评估此项工作的成效
	成本指标		文化产业发展专项项目投入资金	=20万	20	10	10	
	效益指标	经济效益指标	旅游收入同比增长率	≥3%	-11.4	15	-57	接文博会组织方通知，2022年文博会因疫情原因取消，2022年并未举办厦门文博会；因此无法评估此项工作的成效

		社会效益指标	全市旅游人数同比增长率	$\geq 5\%$	-7.7	15	-23.1	接文博会组织方通知，2022年文博会因疫情原因取消，2022年并未举办厦门文博会；因此无法评估此项工作的成效
	满意度指标	服务对象满意度指标	参加厦门文博会企业的满意度	$\geq 80\%$	0	10	0	接文博会组织方通知，2022年文博会因疫情原因取消，2022年并未举办厦门文博会；因此无法评估此项工作的成效
总分值、评价总分 (S)						0		
评价等级	差 (60>S)							
问题与建议（每条问题和建议不少于30个字）	问题类型		存在问题			改进建议		
	目标完成问题		项目未完成，2022年文博会因疫情原因取消，2022年并未举办厦门文博会。			及时与省厅沟通，加强与省厅对口业务科室的沟通交流，了解项目实施进展情况，避免不合理指标设置。		
	其他问题		指标设定未能有足够的前瞻性，2022年文博会因疫情原因取消，2022年并未举办厦门文博会。			提高前瞻性，及时与省厅沟通，加强与省厅对口业务科室的沟通交流，了解项目实施进展情况，避免不合理指标设置。		

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		市文旅局博物馆一期项目建设经费						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德市文化和旅游局		
项目概况		宁德市博物馆新馆内部装修工程服务一期项目，建筑面积合计 5002 平方米，楼层共 5 层，资金用于博物馆新馆一期二次维修项目建设。						
主要成效								
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	2215.19	2215.19	1758.84	10	79.40	5	
	其中：当年财政拨款	2215.19	2215.19	1758.84	—	79.40		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成博物馆新馆二次装修一期项目建设，并对外开放							
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	免费开放参观人次增长率	≥5%	5	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观展人员满意度	≥95%	98	10	10	无
	产出指标	数量指标	采购多媒体设备个数	≥20 个	23	5	5	
			采购艺术品雕塑组数	≥7 组	13	5	5	
			采购导览设备件数	≥200 件	214	5	5	
			采购安全防范设备个数	≥100 个	143	5	5	
			采购展柜个数	≥90 个	94	5	5	
			采购图版块数	≥220 块	313	5	5	
		质量指标	设备转运正常率	≥90%	100	9	9	
		时效指标	项目完成时限	≤2022.12.31 前个月	10	1	0	已完成
	成本指标	项目投入资金	≤2215.19 万元	1758.84	10	10		
总分值、评价总分 (S)						94		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		



## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		提前下达 2022 年省级非物质文化遗产保护与传承专项资金						
主管部门		实施单位			宁德市艺术馆			
项目概况		提前下达 2022 年省级非物质文化遗产保护与传承专项资金						
主要成效		完成宁德市非物质文化遗产展厅和名人展厅建设。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	20.40	20.40	20.40	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	20.40	20.40	20.40	—	100.00		
	其他资金				—	0		
	上年结转资金				—	0		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成宁德市非物质文化遗产展厅和名人展厅建设，建设面积达 600 余平方。							
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	非遗展示展演场所面积	$\geq 600$ 平方米平方米	600	20	20	已完成
		质量指标	非遗展厅提升改造验收合格率	=100%	100	10	10	
		时效指标	非遗展厅完工时间	$\leq 2022$ 年 12 月 31 日前年	44895.0	10	10	已完成
		成本指标	非遗展厅投入资金	$\geq 20.4$ 万元万元	20.4	10	10	已完成
	效益指标	经济效益指标	非遗展厅展示数量年增长率	$\geq 5\%$	5	10	10	已完成
		社会效益指标	非遗参观体验人群年增长率	$\geq 5\%$	5	10	10	已完成
		可持续影响指标	对提升非遗社会关注度的影响	=中期/长期期	长	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	非遗展厅参观体验观众满意度	$\geq 90\%$	90	10	10	已达到
	总分值、评价总分 (S)						90	
评价等级		差 ( $60 > S$ )						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		随行广播车改造经费						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德电视台		
项目概况		为服务好重要会议、重要时政活动，做好考察点宣传工作，通过改装车辆，加载调频发射机、音频处理等设备，实现在一定区域内的广播信号覆盖，为随行车队提供现场解说等服务。						
主要成效		通过对随行广播车进行改装，为随行车队提供现场解说等服务。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	20.00	19.93	10	99.65	7	
	其中：当年财政拨款	0.00	20.00	19.93	—	99.63		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标		预期目标			实际完成情况			
		完成调频随行广播车建设，为在本市举行的全国全省重要会议、重要活动的现场考察活动提供解说服务，做好宣传工作，提高接待水平。			截止 2022 年 12 月 31 日，该项目已支付 19.93 万元，执行率 99.65%。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	利用改装随行广播车开展重要活动宣传工作的次数	≥1 次	1	15	15	
			改装随行广播车信号覆盖范围	≤1 公里	1	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	技术人员满意度	≥90%	100	5	5	
			服务对象满意度	≥90%	95	5	5	
	产出指标	数量指标	改装随行广播车数量	=1 辆	1	10	10	
			改装随行广播车主播人数	=1 人	1	10	10	
		质量指标	设备运行稳定率	≥90%	100	10	10	
		时效指标	项目完成时限	≤5 个月	2	10	10	
		成本指标	改装随行广播车总费用	≤20 万元	19.93	10	10	
总分值、评价总分 (S)						97		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		提前下达 2022 年度福建省文物和世界文化遗产保护专项资金						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德市文化和旅游局		
项目概况		提前下达 2022 年度福建省文物和世界文化遗产保护专项资金						
主要成效		第十批省级文物保护单位树立保护碑 7 块的制作补助资金。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	1.75	1.75	1.75	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	1.75	1.75	1.75	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	积极推进文物保护修缮工程、改善博物馆馆藏条件、增加馆藏文物数量、推进博物馆（纪念馆）展览活动及社会教育活动的开展，推动文物“三防”设施建设，降低文物安全事故发生率。			第十批省级文物保护单位树立保护碑 7 块的制作补助资金。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文物保护单位“三防”设施建设实施个数	≥1 个	2	8	8	无
			博物馆文物征集项目个数	≥2 个	2	8	8	无
			文物保护单位修缮个数	≥3 个	3	8	8	无
			列入中国世界文化遗产预备名单的文化遗产保护个数	≥1 个	1	8	8	无
		质量指标	项目验收合格率	≥90%	100	8	8	无
		时效指标	项目完成时间	2022.12.31	100	3	3	无
		成本指标	项目投入资金	=1.75 万元	1.75	7	7	无
	效益指标	社会效益指标	博物馆（纪念馆）展览数量（含线上）增长率	≥5%	7	15	15	无
			文博单位社会教育活动增长率	≥5%	6	15	15	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	受补助县市满意度	≥85%	100	10	10	无
总分值、评价总分 (S)						100		

评价等级	优 (S≥90)		
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题	改进建议
	其他问题	十年前保护碑的补助金额就是 0.25 万元, 现在人工和材料费增长来很多, 应该增加点	应该适当增加补助的额度, 否则将给地方带来极大点负担, 省保保护碑点制作也要因地制宜。
	资金管理问题	资金数量与绩效目标设置的有些不匹配, 这个资金数量是补助保护碑制作的。	由于缺少经验, 设置指标时候不清是哪块资金的资金, 以为是全部下拨的资金来统筹设置绩效指标。
	其他问题	省保保护碑文地制作, 有个前提碑文稿需要省文物局审核通过。否则, 即使有补助资金, 也无法完成。	在下达此项资金前, 要提前做好保护碑文的审核工作, 以便更好地完成此项工作。

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		市级旅游发展专项资金（艺术馆大楼运行管理经费）						
主管部门		实施单位			宁德市艺术馆			
项目概况		主要用于艺术馆大楼运行管理，包括物业费、水电费及零星修缮费用。						
主要成效		大楼正常运行，年服务群众 2 万人次以上。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	70.00	52.94	10	75.63	5	
	其中：当年财政拨款		70.00	52.94	—	75.63		
	其他资金				—	0		
	上年结转资金				—	0		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成物业招标项目，支付 2022 年水电费。							
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	物业公司匹配相关岗位人员数量	≥9 人	9	5	5	
			水电覆盖大楼个数	>1 个	2	5	5	
			零星维护大楼次数	≥5 次	6	5	5	
	产出指标	质量指标	物业公司业务考核合格率	=90%	90	10	10	
			水电费缴纳及时率	>100%	100	10	10	
			零星维护大楼合格率	≥98%	100	5	5	
		时效指标	项目完成时间	2022 年 12 月 31 日前 null	完成	5	0	
		成本指标	市级旅游发展专项资金（艺术馆大楼运行管理经费）投入资金	≤70 万元	52.94	5	5	物业服务支出在 2023 年完成
	效益指标	社会效益指标	保障全年免费对外开放天数	>365 天	366	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	团体、公众来馆参观满意度	≥95%	95	10	10		
总分值、评价总分 (S)						90		
评价等级		优 (S ≥ 90)						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		“扫黄打非”工作举报奖励金							
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		宁德市文化和旅游局			
项目概况		年终结转结余							
主要成效									
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	10.00	0.30	0.30	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	10.00	0.30	0.30	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	调动群众积极性，引导群众参与“扫黄打非”工作，举报涉“黄”涉“非”违法违规行为								
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	举报渠道种类	≥1 种	2	10	10		
			举报对象类别	≥1 种	1	2	0	无举报线索	
			举报案件种类	≥1 种	1	3	0	无举报线索	
		质量指标	奖励金发放及时率	≥90%	100	7	7		
			时效指标	奖励金额发放时间	≤30 天	0	8	8	
				举报人身份材料核实时间	≤15 天	0	8	8	
		成本指标	“扫黄打非”工作举报奖励金项目投入资金	=10 万元	0	2	0	无举报线索	
	效益指标	社会效益指标	投诉举报案件结案率	≥90%	100	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	举报人满意率	≥95%	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)						93			
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议			

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		红色文化遗存保护专项资金（多功能放映厅项目）						
主管部门		宁德市文化和旅游局		实施单位		闽东革命纪念馆		
项目概况		经局党组会研究，拟安排 2022 年度市本级预留红色文化遗存保护专项资金 30 万元，用于闽东革命纪念馆多功能放映厅项目。						
主要成效		经局党组会研究，拟安排 2022 年度市本级预留红色文化遗存保护专项资金 30 万元，用于闽东革命纪念馆多功能放映厅项目。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	30.00	30.00	0.68	10	2.27	0	
	其中：当年财政拨款	30.00	30.00	0.68	—	2.27		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标		预期目标			实际完成情况			
		促进群众精神文明建设，保护、传承和弘扬闽东之光			促进群众精神文明建设，保护、传承和弘扬闽东之光			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办宣教活动次数	≥2 次	3	12	12	
			举办党日活动次数	≥2 次	2	14	14	
			播放爱国电影次数	≥5 次	5	10	10	
			项目验收次数	≥1 次	0	1	0	项目正在施工
	产出指标	质量指标	项目验收通过率	=100%	0	1		受到当年疫情的影响，项目开工较慢，仍然处于施工的过程中，项目尚未完成验收。
			项目完成时间	2022.12.31 null		1	0	
	产出指标	时效指标	资金支出及时率	=100%	2.27	1	0.02	受到当年疫情的影响，项目开工较慢，仍然处于施工的过程中，项目尚未完成验收。
			成本指标	红色文化保护专项资金	≤30 元	0.68	10	10
	效益指标	社会效益指标	促进群众精神文明建设，纪念馆全年	≥6 万人	6	15	15	

			免费接待观众数					
			弘扬闽东之光，纪念馆全年免费开放天数	≥200 天	266	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观群众测评满意率	≥90%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						86.02		
评价等级		良 (90>S≥80)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题		改进建议		
		目标完成问题		受到当年疫情的影响，项目开工较慢，仍然处于施工的过程中，项目尚未完成验收。		在目标设立的前提下，各科室人员应明确相关工作分配，保障工作的开展与实现		



## 二、《项目支出绩效评价报告》

# 宁德市文化和旅游局

宁文旅函 (2023) 92 号

## 宁德市文化和旅游局关于2022年省级商旅促消费活动资金(第一批)的绩效评价报告

市财政局:

根据《宁德市财政局关于开展2022年度财政支出项目和部门整体支出绩效自评工作的通知》(宁财绩〔2023〕1号)要求,现将我局2022年单位运行管理经费自评情况汇报如下:

### 一、项目概况

#### (一)项目单位基本情况

贯彻落实中央有关文化和旅游工作的方针、政策、法律和法规,拟定并组织实施我市文化和旅游工作政策和历史文化保护的地方法规规章,统筹规划我市文化事业、文化产业、旅游业发展,深入实施文化惠民工程,组织实施文化资源普查、挖掘和保护工作,维护各类文化市场包括旅游市场秩序,加强对外文化交流,推动中华文化走出去等。

#### (二)项目基本情况

为贯彻落实国家、省、市关于促进消费工作部署，统筹疫情防控和经济发展，营造促消费浓厚氛围，综合施策释放消费潜力，

推动商旅消费加快回暖回补，根据《福建省商旅促消费活动工作方案》（闽商务〔2022〕45号）和《宁德市进一步释放消费潜力 促进商贸消费持续恢复的若干措施》（宁政规〔2022〕7号）精神，省财政厅下达第一批文旅领域省级资金135万元（《福建省财政厅关于下达省级商旅促消费活动资金（第一批）的通知》（闽财外〔2022〕4号）），用于发放宁德“文旅消费券”。

## **二、项目实施基本情况**

### **（一）项目组织管理情况**

#### **1. 项目执行情况**

根据编制项目绩效目标时考虑到的项目绩效目标与实际内容，确定项目资金的具体使用。有具体对接到科室的相关责任人，实时跟踪项目预算执行完成情况。

#### **2. 采取的纠偏相关措施**

遵守相关法律法规和业务管理规定，要求各类绩效目标资料齐全，档案齐整，并做到及时归档，开展动态监督。对项目实施过程中的人员条件、信息支撑等落实到位，监督项目执行、纠偏纠错。

#### **3. 项目管理制度及执行情况**

根据财政相关制度，项目资金专款专用，加强资金管理监督，对项目资金的及时到位、项目资金是否合理、项目资金是否合规等进行动态监督，确保项目资金使用情况合法合规。

#### **4. 开展绩效动态监控**

我局按季度开展项目支出绩效监控工作，及时收集汇总季度目标完成情况，发现偏差，及时反馈，并分析原因滞后原因，形成书面反馈报告，采取有效措施，重点跟踪。保证了年度目标任务按值完成。

## **(二)项目财务管理状况**

本项目累计安排资金135万元。资金使用过程中通过具体对接科室负责人，了解资金使用情况，确保了资金使用的合法性、合规性。资金具体使用情况如下：财政资金—中央0万元，财政资金—省135万元，财政资金—市0万元，其他资金—自筹资金0万元，其他资金—其他0万元。年初预算资金55万元，年中调整资金为0万元。其中：财政资金—中央0万元，财政资金—省135万元，财政资金—市0万元，其他资金—自筹资金0万元，其他资金—其他0万元。实际到位资金总额135万元。其中：财政资金—中央0万元，财政资金—省135万元，财政资金—市0万元，其他资金—自筹资金0万元，其他资金—其他0万元。实际资金支出55万元。其中：财政资金—中央0万元，财政资金—省135万元，财政资金—市0万元，其他资金—自筹资金0万元，其他资金—其他0万元。

## **三、项目绩效分析**

### **(一)项目绩效评价工作开展情况**

#### **1.选用的评价指标和评价方法**

我局主要采取比较法，辅之以公众评判法进行评价，评价标

准主要采用历史标准。选用的评价指标采用投入、产出、效益方式。基本指标包括：时效情况、项目立项、资金落实、产出质量、项目效益等。

## **2. 现场勘验、检查、核实的情况**

我局将进一步加强财政支出作为项目绩效评价长期工作来抓进一步加强财政支出项目绩效自评工作和组织领导。落实项目自评具体工作人员，做好项目绩效检查工作，合适资金合理使用情况，确保绩效自评工作顺利进行。

## **3. 项目绩效自评得分和自评等级**

总分值100%，评价总分100分，经逐一核对绩效指标，认真自我评价后项目立项6分，绩效目标6分，资金投入4分，资金管理9分，组织实施6分，时效目标5分，成本目标5分，数量目标25分，质量目标5分，经济效益目标0分，社会效益目标15分，服务对象满意度10分，总得分95。评价等级：优。

### **(二) 项目绩效目标完成情况**

#### **1. 产出目标完成情况**

(1) 时效目标：省级商旅促消费活动资金(第一批)使用完

成时间目标值是2022. 12. 31 之前完成，实际完成时间在

2022.12.31之前，目标完成率为100%。

(2)成本目标：项目投入资金数额绩效目标值是小于等于

135万，实际完成值为135万，目标完成率为100%。

(3)数量目标目标1：参加活动的文旅商户数量目标值是80



家，实际完成值为134家，目标完成率为100%；目标2：举办促销费的期数目标值是3期，实际完成值为6期，目标完成率为100%；目标3：举办促销费的天数目标值是50天，实际完成值为180天，目标完成率为100%；目标4：文旅消费券数量目标值是20000张，实际完成值为95884张，目标完成率为100%。

(4)质量目标：4A级以上景区参与率目标值是80%，实际完成值为100%，目标完成率为100%。

## 2. 效益目标完成情况

(1)经济效益目标目标1：旅游收入同比增长率绩效目标值是3%(因疫情影响，预估偏差较大)，实际完成值为-11.4%，目标完成率为0%。

(2)社会效益目标目标1：参与促销费活动消费者覆盖率绩效目标值是90%，实际完成值为100%，目标完成率为100%。

## 3. 满意度目标完成情况

服务对象满意度目标1：参与促销费活动景区的满意度绩效目标值是90%，实际完成值为100%，目标完成率为100%。

## (三) 项目绩效分析

**1. 决策(15%)指标体系得分15分，其中：**

(1)项目立项满分6分，得6分。立项依据充分性项目满

分6分，得6分，得分原因为：符合要求。

(2)绩效目标满分5分，得5分。绩效指标明确性项目满

分5分，得5分，得分原因为：符合要求。

(3) 资金投入满分4分，得4分。预算编制科学性项目满分2分，得2分，得分原因为：预算编制科学合理；资金分配配合

理性本项目满分2分，得2分，得分原因为：符合要求。

## **2. 过程(15%)指标体系得分15分，其中：**

(1) 资金管理满分9分，得9分。资金到位率项目满分3分，得3分，得分原因为：资金已到位；预算执行率项目满分3分，得3分，预算执行率高；资金使用合规性项目满分3分，得

3分，得分原因为：资金使用合规。

(2) 组织实施满分6分，得6分。管理制度健全性项目满分3分，得3分，得分原因为：有制成相应的管理制度，制度执

行有效性本项目满分3分，得3分，得分原因为：符合要求。

## **3. 产出目标(40%)指标体系得分40分，其中：**

(1) 时效目标满分5分，得5分。项目完成时间项目满分5分，得5分，得分原因为：于项目规定时间完成。

(2) 成本目标满分5分，得5分。项目投入资金数额项目满分5分，得5分，得分原因为：成本控制在预算范围内。

(3)数量目标满分25分，得20分。参加活动的文旅商户数量本项目满分10分，得10分，得分原因为：参加活动的文旅商户数量达成；举办促销费的期数满分5分，得5分，得分原因为：达到目标值；举办促销费的天数满分5分，得5分，得分原因为：达到目标值；文旅消费券数量满分5分，得5分，得分原因为：达到目标值。

(4)质量目标满分10分，得10分。4A级以上景区参与率

满分5分，得5分，得分原因为：达到目标值。

#### 4. 效益目标指标体系得分30分，其中：

(1)经济效益指标满分5分，得0分。旅游收入同比增长率满分5分，得0分，扣分原因为：2022年旅游收入同比增长率

-11.4%，未达到目标值。

(2)社会效益指标满分15分，得15分。参与促销费活动

消费者覆盖率满分15分，得15分，得分原因为：达到目标值。

(3)服务对象满意度指标满分10分，得10分。参与促销费活动景区的满意度满分10分，得10分，得分原因为：达到目标值。

### 四、项目存在的问题和改进措施

#### (一)项目存在的问题

1. 在产出和效益方面，从省第三方抽样调查旅游数据结果看，抽样调查选择范围将一定影响总体结果。

2. 2022年因疫情原因，文旅促销费优惠券KTV类别使用率不

高，影响了整体优惠券的领用实际核销率结果。

3. “山海宁德”旅游品牌全国影响力还不够大，在旅游宣传方面投入还不够，外界对宁德市的旅游产品形象和旅游品质的认识还不够全面。

## **(二) 项目改进措施**

1. 加强与省局沟通，对抽样统计选择点和范围进行把关，使

之能全面反映出宁德旅游发展情况。

2. 将加强对经济形式的科学预判，继续推出更符合新形势下 文旅经济的特点的文旅市场消费券，拉动我市文旅市场消费，促进我市文旅行业复苏。

3. 抓好营销推介，拓展旅游市场。围绕“清新福建、山海宁德”和“宁德世界地质公园品牌”积极开展线上线下宣传营销。用好厦门旅博会、福建生活展、世界地质公园文化旅游节等活动，用好电视广播、微信公众号等宣传媒介，全方位、多层次推介“宁德生态旅游”。

## **五、下一步改进工作的意见和建议**

建议财政部门加强业务培训，组织相关单位人员学习交流以拓展工作思路，加强对业务指导工作。



# 宁德市艺术馆

宁艺函(2023)2号

## 宁德市艺术馆关于2022年度提前下达2022 年中央美术馆公共图书馆文化馆(站) 免费开放专项资金绩效评价报告

宁德市财政局:

按照项目绩效评价相关工作要求,现将自评情况汇报如下:

### 一、项目概况

#### (一)项目单位基本情况

组织、指导群众开展文化活动,辅导、培训业余文艺骨干、研究群众文化理论,搜集,整理、研究、保护民族民间文化遗产。

#### (二)项目基本情况

根据文化部、财政部《关于推进全国美术馆、公共图书馆、文化站(站)免费开放工作的意见》,宁德市艺术馆对外免费开放是加强社会主义核心价值观建设和公民思想道德建设的有效手段,进一步提高政府为全社会提供公共文化服务水平,实现和保障人民群众基本文化权益。该笔专项资金主要用于各项惠民文艺演出、艺术展览、场馆维修维护、



讲解员劳务费等。

## 二、项目实施基本情况

### (一)项目组织管理情况

建立健全的绩效管理制度，各级经办到负责人跟踪到位的管理体制，实施每一步都有理可依有据可询。对于绩效监控过程中发现的问题及时采取有效措施予以纠正，促进绩效目标如期实现。

### (二)项目财务管理状况

本项目累计安排资金25万元。其中：财政资金-中央25万元，财政资金-省0万元，财政资金-市0万元，其他资金-自筹资金0万元，其他资金-其他0万元。年初预算资金0万元，年中调整资金为25万元。其中：财政资金-中央25万元，财政资金-省0万元，财政资金-市0万元，其他资金-自筹资金0万元，其他资金-其他0万元。实际到位资金总额25万元。其中：财政资金-中央25万元，财政资金-省0万元，财政资金-市0万元，其他资金-自筹资金0万元，其他资金-其他0万元。实际资金支出21.18万元。其中：财政资金-中央21.18万元，财政资金-省0万元，财政资金-市0万元，其他资金-自筹资金0万元，其他资金-其他0万元。

## 三、项目绩效分析

### (一)项目绩效评价工作开展情况

#### 1. 选用的评价指标和评价方法

比较法

#### 2. 现场勘验、检查、核实的情况

我馆进一步加强财政支出项目绩效工作和组织领导，落

实项目自评具体工作人员，做好项目绩效检查工作，确保绩效自评工作顺利进行。

### 3. 项目绩效自评得分和自评等级

本项目绩效自评得分99.55分，等级优，设置绩效目标

10个，实际完成10个。

#### (二)项目绩效目标完成情况

##### 1. 产出指标完成情况

(1)数量目标1:举办展览数量绩效目标值是12次，实

际完成值为12次，目标完成率为100%;目标2:零星维修大楼次数绩效目标值是8次，实际完成值为8次，目标完成率为100%;目标3:聘请讲解员人数绩效目标值是2人，实际完

成值为2人，目标完成率为100%。

(2)质量目标1:全年举办展览任务的完成率绩效目标

值是100%，实际完成值为100%，目标完成率为100%;目标2:

零星维护大楼合格率绩效目标值是98%，实际完成值为98%，

目标完成率为100%;目标3:聘请讲解员的好评率绩效目标

值是98%，实际完成值为98%，目标完成率为100%。

(3)时效目标1:项目完成时间绩效目标值是1年，实际

完成值为1年，目标完成率为100%。

(2)成本目标1:免费开放专项经费绩效目标值是25万，

实际完成值为21.28万，目标完成率为85%。

## 2. 效益指标完成情况

(1) 社会效益目标1: 保障全年免费对外开放天数绩效

目标值是365天，实际完成值为365天，目标完成率为100%

。

## 3. 满意度指标完成情况

(1)服务对象满意度目标1:社会团体、个人来馆满意度绩效目标值是95,实际完成值为95,目标完成率为100%。

#### **四、项目存在问题和改进措施**

##### **(一)项目存在的问题**

1.项目实施、项目支出的管理制度不够完善,相关制度的健全性有待加强。

2.相关业务人员对绩效评价工作不够熟悉,导致部分项目资金的绩效评价不够合理。

##### **(二)项目改进措施**

1.建立健全的项目实施、支出管理制度。制定从各级经办到负责人跟踪到位的管理制度,实施项目的每一步都有理可依、有据可循。

2.加大对业务人员的绩效评价学习力度,提高业务人员对绩效评价工作的理解和评价能力,确保各个项目资金的绩效评价工作合理、有效。

3.与上级相关部门做好对接工作,保证调整后的项目资金及时到位,项目及时开展。

##### **五、下一步改进工作的意见和建议**

无



# 宁德市太姥山电视转播台文件

宁广太〔2023〕11号

签发人：陈康彦

## 2023年度市级预算项目

### 广播电视专项业务费绩效评价报告

宁德市财政局：

按照《宁德市财政局关于2023年市直部门预算绩效管理有关工作的通知》和2022年相关业务工作要求，结合我

台专项经费收支和绩效自评情况，现将自评情况汇报如下：

#### 一、项目概况

##### (一)项目单位基本情况

我台创建于1978年，是宁德市文化和旅游局所属的全额拨款事业单位。主要职能是向福鼎及其周边县市转播16套数字电视节目（中央12套、省市县4套）及4套调频广播（中央广播、福建省人民广播电台（新闻综合频道）、福建省经济广播电台、福建省音乐交通频道）等转播任务。

满足人民群众日益增长的文化娱乐需要，丰富人民群众公共文化生活，促进社会和谐稳定及社会主义核心价值观建设。

## **(二)项目基本情况**

该项目目标为向福鼎及其周边县市转播16套数字电视节目(中央12套、省市县4套),4套调频广播(中央广播、福建省人民广播电台(新闻综合频道)、福建省经济广播电台、福建省音乐交通频道)等转播任务;项目实施方式根据国家广电总局和省广电局的总体要求和主管局工作计划,结合我台实际来确定;经费来源于财政拨款;项目主要支出情况用于机机房设备维护费、专用燃料费、电费、专用材料费、其他商品和服务支出等

## **二、项目基本情况**

### **(一)项目组织管理情况**

我台严格按照专项资金管理规定,加强资金资金使用和监督,对照绩效目标要求实施跟踪管理,提高机房主要接收信号源、监控端和电力配套设备设施对整体运行的效率,提升机房无线数字化整体承载水平,优化了设备设施性能,保证本年度重要时间节点,尤其是二十大安播期内的高质量转播工作。

### **(二)项目财务管理状况**

本项目累计安排资金15万元。其中:财政资金-中央0万元,财政资金-省0万元,财政资金-市15万元,其他资金-自筹资金0万元,其他资金-其他0万元。年初预算资金15

万元，年中调整资金为0万元。其中：财政资金-中央0万



元，财政资金-省0万元，财政资金-市15万元，其他资金-自筹资金0万元，其他资金-其他0万元。实际到位资金总额15万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省0万元，财政资金-市15万元，其他资金-自筹资金0万元，其他资金-其他0万元。实际资金支出15万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省0万元，财政资金-市15万元，其他资金-自筹资金0万元，其他资金-其他0万元。

### **三、项目绩效分析**

#### **(一)项目绩效评价工作开展情况**

##### **1.选用的评价指标和评价方法**

按照宁德市相关绩效管理辦法的要求，结合我台自身的实际情况细化了绩效评价项目的各项指标，尽量做到科学化、便于实施。使整体绩效评价能充分反映成效，如实反映问题。

2022年项目绩效目标共设置产出指标，分别设置时效目标、成本目标、数量目标(接收中央、省、市广播电视节目信号源数量、信源检测检查次数、发电机及UPS供电总时长、配电系统检修次数)和质量目标(中央、省、市广播电视节目信源接收端接收节目完整度、发电机及UPS设备保证不间断供电效率、安全播出率);效益指标，分别设置为社会效益目标(电视节目综合覆盖率、广播调频综合覆盖率、广播电视受众人数)和服务对象满意度。

## 2. 现场勘验、检查、核实的情况

现场勘验、检查主要由日常巡视巡查记录登记完成，  
总

体达标。其中包括对于发射机整机功率、反射功率和整机电流的记录；周二例行检修维护情况；故障检修情况；节目信号路测情况；机房交接班情况，机房设备运行情况；备用发电机的运行维护情况等方面体现。

### 3. 项目绩效自评得分和自评等级

总分值100%，评价总分100分，经逐一核对绩效指标，认真自我评价后，本项目绩效自评得分93.68分，等级为优，设置绩效目标13个，实际完成13个，具体情况如下：

#### (二) 项目绩效目标完成情况

##### 1. 产出指标完成情况

(1) 数量指标目标1: 接收中央、省、市广播电视节目信号源数量(路), 目标值12, 完成值12, 目标完成率为100%; 目标2: 中央、省、市广播电视信源检测检查次数(次), 目标值40, 完成值48, 目标完成率为100%; 目标3: 发电机及UPS设备供电时长(天数)(天), 目标值10, 完成值4, 目标完成率为100%; 目标4: 电力专线、发电机检修次数(次), 目标值10, 完成值8, 目标完成率为75%。

(2) 质量指标目标1: 中央、省、市广播电视节目信源接收端接收节目完整度(%), 目标值60, 完成值70, 目标完成率为100%; 目标2: 发电机及UPS设备保证不

间断供电效率(%),目标值90,完成值90,目标完成率为100%;目标3:

安全播出率(%),目标值100,完成值100,目标完成率为100%

。

(3)时效指标项目：完成时间(月),目标值2022年12

月,完成值12,目标完成率为100%。

(4)成本指标项目：广播电视专项业务费(万元),目

标值15,完成值15,目标完成率为100%。

## 2.效益指标完成情况

(1)社会效益指标目标1:中央、省、市电视节目(数

字)综合覆盖率(%),目标值90,完成值90,目标完成率为

100%;目标2:中央、省、市广播节目综合覆盖率(%),目标

值93,完成值90,目标完成率为96.8%;目标3:广播电视

节目(数字)信号覆盖区域的受众人数(万人),目标值70,

完成值70,目标完成率为100%。

## 3.满意度指标完成情况

(1)服务对象满意度指标目标：社会公众满意度(%),目标值80,完成值80,目标完成率为100%。

## 四、存在的主要问题及改进措施

### (一)主要问题

1.发射机房内部走线较杂乱,标识不明显。

2. 机房外部设施，如高压配电，铁塔维护等不够到位，存在一定安全播出隐患。

3. 我台机房地处太姥山景区内部，受景区规划影响，我台机房配套扩容钢构房暂未施工。

## **(二)改进措施**

1. 将按照自查情况及时整改
2. 增加排查力度，对重点配套外部设施及时进行维护
3. 加强同景区管委会沟通，争取于今年完成对机房扩容

工作

#### 五、下一步改进工作的意见和建议

无

宁德市太姥山电视转播台

2023年5月5日



# 宁德市文化和旅游局

宁文旅函〔2023〕54号

## 宁德市文化和旅游局关于2022年市级财政项目 ——文教科省级专项资金绩效自评报告

宁德市财政局：

根据《宁德市财政局关于开展2022年度财政支出项目和部门整体支出绩效自评工作的通知》（宁财绩〔2023〕1号）文件要求，现将我局2022年市级财政项目——文教科省级专项资金自评

情况汇报如下：

### 一、项目概况

#### （一）项目单位基本情况

贯彻落实中央有关文化和旅游工作的方针、政策、法律和法规，拟定并组织实施我市文化和旅游工作政策和历史文化保护的地方法规规章，统筹规划我市文化事业、文化产业、旅游业发展，深入实施文化惠民工程，组织实施文化资源普查、挖掘和保护工作，维护各类文化市场包括旅游市场秩序，加强对外文化交流，推动中华文化走出去。

#### （二）项目基本情况

年终结转结余。



### (三) 主要成效

(2) 新增知识资源细颗粒度建设和标签索引条数(条), 目标

值10000, 完成值10102, 分值8, 得分8。

## 2、质量指标

(1) 市图书馆知识资源细颗粒度加工制作服务项目验收合格率(%), 目标值100, 完成值100, 分值8, 得分8。

## 3、时效指标

(1) 项目完成时间一年, 目标值2022年12月31日, 完成  
值2022年12月31日, 分值8, 得分8。

## 4、成本指标

(1) 宁德市文物保护智慧管理一体化项目投入资金(万元),  
目标值100, 完成值100, 分值8, 得分8。

(2) 宁德市图书馆知识资源细颗粒度加工制作服务项目投入资金15(万元), 目标值15, 完成值15, 分值10, 得分10。  
。

## (三) 效益指标

### 1. 经济效益指标

### 2. 社会效益指标

(1) 文物安全智慧管控覆盖率(%), 目标值100, 完成值  
100,  
分值15, 得分15。

### 3. 生态效益指标

#### 4. 可持续影响指标

(1) 设备可使用年限(年), 目标值10, 完成值10, 分值15,  
得分15。

#### (四) 满意度指标

## 1. 服务对象满意度指标

(1)各县(市、区)文旅部门满意度(%),目标值90,完成

值100,分值10,得分10。

## 四、存在的主要问题及改进措施

### (一) 主要问题

- 1.因疫情原因影响,个别项目到2022年才竣工完成。
- 2.个别地方缺少项目管理专职人员,项目进展偏慢。

### (二) 改进措施

- 1.项目资金管理使用上,进一步加强督促跟踪,推动项目进展落实。
- 2.进一步加强项目专职管理,更好地做好文物保护工作。
- 3.剩余资金根据业务属性,定性设置不同的绩效指标,更好地表现出专项资金的绩效成果。

## 五、下一步改进工作的意见和建议

建议定期开展财政绩效培训,并加入适时监控功能。





# 宁德市文化和旅游局

宁文旅函〔2023〕72号

## 宁德市文化和旅游局关于2022年市级财政项目 文化振兴工作考核奖励资金的绩效评价报告

市财政局:

按照《宁德市文化和旅游局关于2023年市直部门预算绩效管理有关工作的通知》（宁财绩〔2023〕3号），现将文化振兴工作考

核奖励资金绩效自评情况报告如下：

### 一、项目概况

#### （一）项目单位基本情况

贯彻落实中央有关文化和旅游工作的方针、政策、法律和法规，拟定并组织实施我市文化和旅游工作政策和历史文化保护的地方法规规章，统筹规划我市文化事业、文化产业、旅游业发展，深入实施文化惠民工程，组织实施文化资源普查、挖掘和保护工作，维护各类文化市场包括旅游市场秩序，加强对外文化交流，推动中华文化走出去等。

#### （二）项目基本情况

历年安排项目。全市开展示范村创建奖补、市级公共文化服

务体系建设及市旅游小镇创建奖补等三项工作，增加文化振兴工

作考核奖励奖金100万元，安排10万元用于工作经费。

根据《中共宁德市委关于深入学习贯彻习近平总书记回信重要精神努力走出一条具有闽东特色的乡村振兴之路的决定》宁委发〔2019〕9号），组织乡村文化振兴相关会议、组织开展乡村文化振兴调研检查工作、组织推动9个县（市、区）开展乡村文化振兴工作乡村、做好乡村文化振兴半年及全年工作总结等。

## **二、项目实施基本情况**

### **（一）项目组织管理情况**

#### **1. 合理编制绩效目标**

编制项目绩效目标时综合考虑项目绩效目标与实际内容是否具有相关性、项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平、是否与预算确定的项目投资或资金量相匹配等方面合理合规的编制绩效目标。

#### **2. 健全项目管理制度**

根据财政相关制度，项目资金专款专用，加强资金管理监督，努力提高其使用效率，建立健全项目管理制度。

#### **3. 监督项目执行、纠偏纠错**

遵守相关法律法规和业务管理规定，要求各类绩效目标资料齐全，档案齐整，并做到及时归档，开展动态监督。对项目实



施过程中人员条件、信息支撑等落实到位，监督项目执行、纠偏纠错。

#### **4. 开展绩效动态监控**

对项目资金的及时到位、项目资金是否合理、项目资金是否合规等进行动态监督，确保项目资金使用情况合法合规。

#### **5. 项目财务管理状况**

本项目累计安排资金55万元，其中：财政资金—中央0万元，财政资金—省0万元，财政资金—市55万元，其他资金—自筹资金0万元，其他资金—其他0万元。实际到位资金总额55万元。其中：财政资金—中央0万元，财政资金—省0万元，财政资金—市55万元，其他资金—自筹资金0万元，其他资金—其他0万元。实际资金支出13.9627万元。其中：财政资金—中央0万元，财政资金—省0万元，财政资金—市13.9627万元，其他资金—自筹资金0万元，其他资金—其他0万元。

### **三、项目绩效分析**

#### **(一) 项目绩效评价工作开展情况**

##### **1. 选用的评价直属和评价方法**

针对项目的社会效益、经济效益等特点，本次评价主要采用资金支出率等指标进行评价。

##### **2. 现场勘验、检查、核实的情况**

加强财政支出作为项目绩效评价组织领导工作，落实具体工作人员，用过收集相关材料，抽查现场进行绩效核实，确保绩效自评工作顺利进行。

### 3. 项目绩效自评得分和自评等级

总分值100%,评价总分100分,经逐一核对绩效指标,认真自我评价后,项目立项5分,绩效目标5分,资金投入5分,资金管理8.76分,组织实施4分,数量指标28分,质量指标5分,时效指标5分,成本指标0分,社会效益指标15分,服务对象满意度指标15分,本项目绩效自评得分95.76分,等级为优,设置绩效目标9个,实际完成8个。

#### (二)项目绩效目标完成情况

##### 况 1. 产出目标完成情况

(1)数量指标目标1:组织乡村文化振兴相关会议场次(场),

目标值1场,实际完成值1场,目标完成率100%。

(2)数量指标目标2:组织开展乡村文化振兴调研检查工作

次数(次),目标值3次,实际完成值4次,目标完成率133.33%。

(3)数量指标目标3:组织推动9个县(市、区)开展乡村文化振兴工作乡村个数(个),目标值9个,实际完成值35个,目标完成率389%。

(4)数量指标目标4:做好乡村文化振兴半年、全年工作总结

篇数(篇),目标值2篇,实际完成值2篇,目标完成率100%。

(5)质量指标目标1:项目完成合格率(%),目标值90%,实

际完成值100%,目标完成率111.11%。

(6)时效指标目标1:项目完成时间,目标值2022年12月

31 日前完成，实际完成值2022年12月31日，目标完成。

(7)成本指标目标1:文化振兴工作考核奖励资金(工作经费)项目投入资金(万元),目标值55,完成值13.9627,目标完成率25.39%。

## 2. 效益目标完成情况

(1)社会效益指标目标:在市级及以上媒体推出乡村文化振兴相关宣传次数(次),目标值2次,实际完成值7次,目标完成率350%。

## 3. 满意度目标完成情况

(1)服务对象满意度指标目标:参会人员满意度(%),目标值90,目标完成率111.11%。

### (三)项目绩效分析

#### 1. 决策(15%)指标体系得分15分,其中:

(1)项目立项满分5分,得5分。立项依据充分性,本项目满分2分,得2分,得分原因:按依据立项,相关材料符合要求;立项程序规范性,本项目满分3分,得3分,得分原因:按规定立项,相关材料符合要求。

(2) 绩效目标满分5分，得5分。绩效目标合理性，本项目满分1分，得1分，得分原因：按实际工作内容设定绩效目标；绩效指标明确性，本项目满分4分，得4分，得分原因：清晰细化绩效指标，任务数与计划数相对应。

(3)资金投入满分5分，得5分。预算编制科学性，本项目满分1分，得1分，得分原因：预算编制科学，与项目内容匹配；资金分配合理性，本项目满分4分，得4分，得分原因：资金分配额度合理，依据充分。

## **2. 过程(15%)指标体系得分12.76分，其中：**

(1)资金管理满分11分，得8.76分。资金到位率，本项目满分5分，得5分，得分原因：资金到位及时；预算执行率，本项目满分3分，得0.76分，得分原因：资金支出实现率25.36%；资金使用合规性，本项目满分3分，得3分，得分原因：符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，不存在存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

(2)组织实施满分4分，得4分。管理制度健全性，本项目满分2分，得2分，得分原因：业务管理制度合法、合规、完整；制度执行有效性，本项目满分2分，得2分，得分原因：遵守相关法律法规和业务管理规定。

## **3. 产出(40%)目标指标体系得分38分，其中：**

(1)数量指标满分28分，得28分。组织乡村文化振兴相关会议场次，本项目满分7分，得7分，得分原因：完成乡村文化振兴相关会议；组织开展乡村文化振兴调研检查工作，本

项目 满分7分，得7分，得分原因完成乡村文化振兴调研检查4次；

组织推动9个县(市、区)开展乡村文化振兴工作，本项目满分



7分，得7分，得分原因：完成35个乡村振兴示范村建设；做好乡村文化振兴半年、全年工作总结，本项目满分7分，得7分，

得分原因：完成2篇乡村文化振兴工作总结。

(2)质量指标满分5分，得5分。项目完成合格率，本项

目满分5分，得5分，得分原因：项目完成率达到100%。

(3)时效指标满分5分，得5分。项目完成时间，本项目满分5分，得5分，得分原因：顺利于2022年12月31日前完成年度任务。

(4)成本指标满分2分，得0分。文化振兴工作考核奖励资金(工作经费)项目投入资金，本项目满分2分，得0分，得分原因：资金支出13.9627万元，支出率25.36%。

#### **4. 效益(30%)目标指标体系得分30分，其中：**

(1)社会效益目标满分15分，得15分。在市级及以上媒体

推出乡村文化振兴相关宣传次数，本项目满分15分，得15分，

得分原因：市级及以上媒体推出乡村文化振兴相关宣传次数达到7次。

(2)服务对象满意度满分15分，得15分。参会人员满意度

度，本项目满分15分，得15分，得分原因：参会人员满意度100%。

#### **四、存在的主要问题及改进措施**

##### **(一) 主要问题**

1. 乡村文化振兴工作推进过程中，受疫情影响推进速度较为

缓慢，有待提高。

2. 在宁德市乡村振兴新闻、报刊、网络等宣传报道方面有待进一步加强，增加乡村振兴影响力，吸引广大的人力、

物力投入到乡村振兴中来。

3. 乡村振兴经费较少，不利于全市乡村振兴工作。

## **(二) 改进措施**

1. 加快全市乡村振兴工作推进，推动乡村振兴工作

任务按时完成。

2. 加强全市乡村振兴新闻、报刊、网络各方宣传报道，

增加宣传的途径，积极推动乡村振兴更好向前推进。

3. 加大乡村文化建设项目投入，扶持乡村振兴工作开

展。



# 宁德人民广播电台文件

宁广〔2023〕12号

签发人：李莉

## 2022年市级财政项目—网络安全等级保护 建设资金项目支出绩效评价报告

宁德市财政局：

按照《宁德市财政局关于做好2022年度财政支出项目和部门整体支出绩效自评工作的通知》（宁财绩〔2023〕3号）文件的要求，结合我台专项资金的收支、绩效自评情况，现将2022年度宁德人民广播电台网络安全等级保护建设项

目绩效评价情况汇报如下：

### 一、项目概况

#### （一）项目单位基本情况

传播广播新闻和其他信息，促进社会经济文化发展，成为党和政府密切联系群众的“桥梁”和“纽带”。

## **(二)项目基本情况**

宁德人民广播电台的正常运行需要网络安全，网络安全等级保护制度是国家网络安全的基本制度、基本国策。网络安全等级保护是党中央、国务院决定在网络安全领域实施的基本国策。因此年初安排20万元资金，用于宁德人民广播电台的网络安全等级保护建设。该项目能保障广播信号正常播出，通过增加安全设备，加固系统，整改漏洞等安全手段对电台三级的播控系统进行安全建设，并通过安全厂家的测评，很好的完成了二十大的网络安全和安全播出工作。

## **二、项目实施基本情况**

### **(一)项目组织管理情况**

#### **1.合理编制绩效目标**

根据电台实际情况，把设备运行的数据与实际播出的效果等指标列入绩效目标进行管理。

#### **2.健全项目管理制度**

按资金使用流程上报维修及出差费用。

#### **3.监督项目执行、纠偏纠错**

按项目用途合理安排资金使用，专款专用。

#### **4.开展绩效动态监控**

每年按期填报绩效动态监控。设备的良好运行及维护  
巡

查的及时性，保障了我台宣传的效果。

## **(二)项目财务管理状况**

本项目累计安排资金20万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省0万元，财政资金-市20万元，其他资金-自筹资金0万元，其他资金-其他0万元。年初预算资金20万元，年中调整资金为0万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省0万元，财政资金-市20万元，其他资金-自筹资金0万元，其他资金-其他0万元。实际到位资金总额20万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省0万元，财政资金-市20万元，其他资金-自筹资金0万元，其他资金-其他0万元。实际资金支出20万元。其中：财政资金-中央0万元， 财政资金-省0万元，财政资金-市20万元，其他资金-自筹资金0万元，其他资金-其他0万元。

## **三、项目绩效分析**

### **(一)项目绩效评价工作开展情况**

#### **1. 选用的评价指标和评价方法**

项目一级指标决策15%:分为二级指标项目立项(三级 指标项目立项依据充分性3分，三级指标立项程序规范性2分)、二级指标绩效目标(三级指标绩效目标合理性3分， 三级指标绩效指标明确性2分)、二级指标资金投入(三级指标预算编制科学性3分，三级指标资金分配合理性2分)。



项目一级指标过程15%:分为二级指标资金管理(三级

指标资金到位率4分,三级指标预算执行率3分,三级指标

资金使用合规性3分)、二级指标组织实施(三级指标管理

制度健全性3分,三级指标制度执行有效性2分)。

项目一级指标产出40%:分为二级指标数量指标(三级指标网络安全维护次数5分,三级指标机房检修次数5分)、二级指标质量指标(三级指标设备运行稳定率5分,三级指标设备合格率5分,三级指标系统警报及时处理率5分)、二级指标时效指标(三级指标项目完成时间5分,三级指标资金到位率5分)、二级指标成本指标(三级指标资金使用完成率5分)。

项目一级指标效益30%:分为二级指标社会效益指标(三级指标保障全年广播安全播出率20分)、二级指标服务对象满意度指标(三级指标等级保护测评值10分)。

## 2. 现场勘验、检查、核实的情况

据现场勘验、检查、核实,宁德人民广播电台安全播出网络安全等级保护建设测评服务费和安全播出产品维修维护等目标均完成本年度计划。

## 3. 项目绩效自评得分和自评等级

总分值100%,评价总分100分,经逐一核对绩效指标,认真自我评价后:项目立项5分,绩效目标5分,

资金投入5分，资金管理10分，组织实施5分，数量指标10分，质量指标14.16分，时效指标10分，成本指标5分，社会效益指标20分，服务对象满意度指标10分，总得分99.16。评价等级：优。

## (二)项目绩效目标完成情况

### 1. 产出指标完成情况

(1)数量指标目标1:网络安全维护次数绩效目标值是大于等于4次,实际完成值为4次,目标值完成比例为100%;目标2:机房检修次数绩效目标值是大于等于32次,实际完成值为32次,目标值完成比例为100%。

(2)质量指标目标1:设备运行稳定率绩效目标值是大于等于90%,实际完成值为85%,目标值完成比例为94.44%;目标2:设备合格率绩效目标值是100%,实际完成值为100%,目标值完成比例为100%;目标3:系统警报及时处理率绩效目标值是大于等于90%,实际完成值为80%,目标值完成比例为88.89%。

(3)时效指标目标1:项目完成时间绩效目标值是小于等于12个月,实际完成值为12个月,目标值完成比例为100%;目标2:资金到位率绩效目标值是100%,实际完成值为100%,目标值完成比例为100%。

(4)成本指标目标1:资金使用完成率绩效目标值是大于等于90%,实际完成值为90%,目标值完成比例为100%。

### 2. 效益指标完成情况

(1)社会效益指标目标1:保障全年广播安全播出率绩效目标值是大于等于95%,实际完成值为100%,目标值完成比例  
例为105.26%。

### 3. 满意度指标完成情况

(1) 服务对象满意度指标目标1: 等级保护测评值绩效 目标值是大于等于70%, 实际完成值为75.4%, 目标值完成比例为107.71%。

#### (三) 项目绩效分析

1. 决策(15%)指标体系得分15分, 其中:

(1) 项目立项满分5分, 得分5分。立项依据充分性 本项目满分3分, 得3分, 得分原因为: 无偏差; 立项程序规范

性满分2分, 得2分, 得分原因为: 无偏差。

(2) 绩效目标满分5分, 得分5分。绩效目标合理性 本项目满分3分, 得3分, 得分原因为: 无偏差; 绩效指标

明确性满分2分, 得2分, 得分原因为: 无偏差。

(3) 资金投入满分5分, 得分5分。预算编制科学性 本项目满分3分, 得3分, 得分原因为: 无偏差; 资金分配

合理性满分2分, 得2分, 得分原因为: 无偏差。

2. 过程(15%)指标体系得分15分, 其中:

(1) 资金管理满分10分, 得分10分。资金到位率本项目 项目满分4分, 得4分, 得分原因为: 无偏差; 预算执

行率满 分3分，得3分，得分原因为：无偏差；资金使用合规性本

项目满分3分，得3分，得分原因为：无偏差。

(2)组织实施满分5分，得分5分。管理制度健全性

本项目满分3分，得3分，得分原因为：无偏差；制度执行

有效性本项目满分2分，得2分，得分原因为：无偏差。

3. 产出(40%)指标体系得分39.16分，其中：

(1)数量指标满分10分，得10分。网络安全维护次数 本项目满分5分，得5分，得分原因为：全年累计维护次数为4次；机房检修次数本项目满分5分，得5分，得分原因为：全年累计检修次数为32次。

(2)质量目标满分15分，得14.16分。设备运行稳定率 本项目满分5分，得4.72分，扣原因为：因授权问题影响设备运行稳定，督促厂家加快进度；设备合格率本项目满分5分，得5分，得分原因为：设备全部合格；系统警报及时处理率本项目满分5分，得4.44分，扣原因为：因设备授权到期导致报警处理滞后，督促厂家加快进度。

(3)时效指标满分10分，得10分。项目完成时间 本项目满分5分，得5分，得分原因为：规定时间内完成；资金到位率本项目满分5分，得5分，得分原因为：资金于上半年到位。

(4)成本指标满分5分，得5分。资金使用完成率本项目满分5分，得5分，得分原因为：资金已使用到位。

4. 效益(30%)指标体系得分30分，其中：



(1)社会效益指标满分20分，得20分。保障全年广播安全播出率本项目满分20分，得20分，得分原因为：全年广播安全播出。

(2)服务对象满意度指标满分10分，得10分。等级保

护测评值本项目满分10分，得10分，得分原因为：等级保护测

评值为75.4分。

#### **四、项目存在问题和改进措施**

##### **(一)项目存在的问题**

1. 相关设备模块插件授权期不足，厂家授权太滞后，影

响设备

2. 本台技术力量不足导致出现故障需要厂家技术支持，

造成故障处理相对较慢

3. 网络设备、关键设备均采用单一部署，无法保证节目

传输链路的冗余

##### **(二)项目改进措施**

1. 督促厂家对授权快过期的插件延长授权期，满足等级

保护需求。

2. 加强本台技术人员的培训，做好应急演练工作。

3. 投入资金购买设备，核心网络设备、关键链路、核心

服务器均采用冗余设计。

#### **五、下一步改进工作的意见和建议**

加强本台技术人员得培训，加大投入升级设备采用  
冗余

设计，加强与厂家沟通确保设备授权正常。

宁德人民广播电台

2023年04月25日



---

宁德人民广播电台办公室  
日印发

2023年04月25

---

# 宁德电视台文件

宁视〔2023〕21号

签发人：李振富

## 2022年省级财政项目——宁德电视台4K超 高清全媒体演播室系统建设项目 绩效评价报告

宁德市财政局：

按照《宁德市财政局关于2023年市直部门预算绩效管理有关工作的通知》（宁财绩〔2023〕3号）文件要求，同时为加强对专项资金的管理，对2022年宁德电视台4K超高清全媒体演播室系统建设项目进行评价，现将自评情况汇报

如下：

### 一、项目概况

## (一) 项目单位基本情况

宁德电视台的主要职责是对电视节目进行制作、播出、转播，把握正确的舆论导向，促进社会经济文化发展。

## **(二)项目基本情况**

全媒体演播室建设，将进一步提升宁德电视台节目制作质量，完善融媒体生产发布流程，建立内容丰富、载体多样、覆盖广泛的现代媒体传播体系。可成功完成媒体资源的有效整合，实现媒体资源的高效使用。同时可以有效增加采编能力，提升内容质量，扩大媒体影响力。融媒体平台的建设，

既能提高媒体的舆论引导水平，提高媒体的引导力和公信力，发挥社会效益，又能使媒体树立自身良好形象，赢得受众，增强竞争力，为市委市政府重大经济发展战略的全面实

施创造更好的舆论氛围。

## **二、项目实施基本情况**

### **(一)项目组织管理情况**

#### **1.合理编制绩效目标**

结合财政业务需要及2022年的工作计划，制定了切合实际、可量化、可考评的年度目标。

#### **2.健全项目管理制度**

进一步完善各项制度，制定完善《宁德电视台绩效考核管理办法》《宁德电视台绩效考核处分暂行办法》等工作制度，有效地保障了财政各项工作顺利进行。

### 3. 监督项目执行、纠偏纠错

按季度开展项目支出绩效监控工作，及时收集汇总季度目标完成情况，发现严重偏差，及时反馈，采取有效措施，重点跟踪，及时纠偏。

#### **4. 开展绩效动态监控**

为保证阶段性任务能够按计划完成，实时开展绩效监控，确保全年性任务能够按进度执行。

#### **(二) 项目财务管理状况**

本项目累计安排资金150万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省级150万元，财政资金-市级0万元，财政资金-其他0万元。年初预算资金0万元，年中调整资金150万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省级150万元，财政资金-市级0万元，财政资金-其他0万元。实际到位资金总额0万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省级0万元，财政资金-市级0万元，财政资金-其他0万元。实际资金支出0万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省级0万元，财政资金-市级0万元，财政资金-其他0万元。

### **三、项目绩效分析**

#### **(一) 项目绩效评价工作开展情况**

##### **1. 选用的评价指标和评价方法**



本次评价主要采用比较法进行评价，选用的评价指标采用产出、效益、满意度目标方式。

基本指标包括：数量指标、质量指标、时效指标、成本指标、社会效益指标、服务对象满意度指标。

## 2. 现场勘验、检查、核实的情况

我台将进一步把财政支出项目绩效评价作为长期工作来抓，进一步加强财政支出项目绩效自评工作的组织和领导，落实项目自评具体工作人员，做好项目绩效检查工作，  
核实资金合理使用情况，确保绩效自评工作顺利进行。

## 3. 项目绩效自评得分和自评等级

总分值100分，评价总分100分，经逐一核对绩效指标，认真自我评价后，项目立项5分，绩效目标5分，资金投入5分，资金管理0分，组织实施6分，数量指标0分，质量指标0分，时效指标0分，成本指标0分，社会效益指标0分，服务对象满意度指标0分，总得分21分。评价等级：  
差。

### (二) 项目绩效目标完成情况

#### 1. 产出目标完成情况

(1)数量指标目标1:4K节目制作量绩效目标值是200分钟，实际完成值为0,目标完成率为0%;目标2:新闻节目制作量绩效目标值是1000分钟，实际完成值为0,目标完成率为0%;目标3:新媒体发稿量绩

效目标值是1000条， 实际完成值为0,目标完成率为

0%;目标4:采购分布式存

储系统数量绩效目标值是1套， 实际完成值为0,目标完成

率为0%；目标5：采购转码系统数量绩效目标值是1套，实

际完成值为0，目标完成率为0%。

(2)质量指标目标1：平均无故障运行时间绩效目标

值是50000小时，实际完成值为0，目标完成率为0%。

(3)时效指标目标1：项目完成时限绩效目标值是5

个月，实际完成值为0，目标完成率为0%。

(4)成本指标目标1：分布式存储系统费用绩效目标值是130万元，实际完成值为0，目标完成率为0%；目标2：转码系统费用绩效目标值是20万元，实际完成值为0，目标完成率为0%。

## 2. 效益目标完成情况

社会效益指标目标1：新媒体平台阅读量绩效目标值是2000万，实际完成值为0，目标完成率为0%；目标2：节目获奖次数绩效目标值是1次，实际完成值为0，目标完成率为0%；目标3：扩充存储容量数绩效目标值是600TB，实际完成值为0，目标完成率为0%。

## 3. 满意度目标完成情况

服务对象满意度指标目标1:观众满意度绩效目标值是

95%,实际完成值为0,目标完成率为0%。

### (三)项目绩效分析

#### 1.决策(15%)指标体系得分15分,其中:

(1)项目立项满分5分,得5分。立项依据充分性本

项目满分3分，得3分，得分原因为：立项依据符合充分性要求；立项程序规范性本项目满分2分，得2分，得分原因为：立项程序符合规范性要求。

(2) 绩效目标满分5分，得5分。绩效目标合理性本项目满分3分，得3分，得分原因为：绩效目标符合合理性要求；绩效指标明确性本项目满分2分，得2分，得分原因为：绩效指标符合明确性要求。

(3) 资金投入满分5分，得5分。预算编制科学性本项目满分3分，得3分，得分原因为：预算编制符合科学性要求；资金分配合理性本项目满分2分，得2分，得分原因为：资金分配符合合理性要求。

## **2. 过程 (15%) 指标体系得分 15 分，其中：**

(1) 资金管理满分9分，得0分。资金到位率本项目满分3分，得0分，扣分原因为：项目未发生相关费用支出；预算执行率本项目满分3分，得0分，扣分原因为：项目未发生相关费用支出；资金使用合规性本项目满分3分，得0分，扣分原因为：项目未发生相关费用支出。

(2) 组织实施满分6分，得6分。管理制度健全性本项目满分3分，得3分，得分原因为：管理制度符

合健全性 要求;制度执行有效性本项目满分3分，得3分，得分原

因为：制度执行符合有效性要求。

**3. 产出(40%)指标体系得分40分，其中：**

(1)数量指标满分25分，得0分。4K节目制作量本项目满分5分，得0分，扣分原因为：项目未开展工作；新闻节目制作量本项目满分5分，得0分，扣分原因为：项目未开展工作；新媒体发稿量本项目满分5分，得0分，扣分原因为：项目未开展工作；采购分布式存储系统数量本项目满分5分，得0分，扣分原因为：项目未开展工作；采购转码系统数量本项目满分5分，得0分，扣分原因为：项目未开展工作。

(2)质量指标满分3分，得0分。平均无故障运行时间本项目满分3分，得0分，扣分原因为：项目未开展工作。

(3)时效指标满分2分，得0分。项目完成时限本项目满分2分，得0分，扣分原因为：项目未开展工作。

(4)成本指标满分10分，得0分。分布式存储系统费用本项目满分5分，得0分，扣分原因为：项目未开展工作；转码系统费用本项目满分5分，得0分，扣分原因为：项目未开展工作。

4.效益(30%)指标体系得分30分，其中：



(1)社会效益指标满分24分，得0分。新媒体平台阅读量本项目满分8分，得0分，扣分原因为：项目未开展工作；节目获奖次数本项目满分8分，得0分，扣分原因为：项目未开展工作；扩充存储容量数本项目满分8分，得0分，扣分原因为：项目未开展工作。

(2)服务对象满意度指标满分6分，得0分。观众满意度本项目满分6分，得0分，扣分原因为：项目未开展工作。

#### **四、项目存在的问题和改进措施**

##### **(一)项目存在的问题**

该项目立项时间较晚，项目资金于2022年11月底下达，政府采购流程未能及时开展，导致项目进度缓慢，项目资金未能及时支付。

##### **(二)项目改进措施**

制定项目计划，及时开展项目政府采购流程，加快项目资金支付进度。

#### **五、下一步改进工作的意见和建议**

无



2023年4月28日

# 闽东革命纪念馆

---

闽革纪函〔2023〕4号

## 闽东革命纪念馆关于提前下达2022年 免费开放补助资金项目支出绩效评价报告

宁德市财政局:

按照项目绩效评价相关工作要求，现将自评情况汇报如下:

### 一、项目概况

#### (一) 项目单位基本情况

闽东革命纪念馆主要承担“红色闽东之光”主题展陈日常接待讲解工作；中小学爱国主义教育及国防教育的宣传教育工作；红色史料和革命文物的收集、保护、研究工作。

#### (二) 项目基本情况

提前下达2022年博物馆纪念馆免费开放补助资金是我馆一项经常性的专项业务支出，用于包括：馆内修缮经费、临时展览布置支出、馆内设施维修维护、宣传教育活动。该项目支出确保纪念馆可持续发展及闽东红色文化的有效

传播。

## **二、项目实施基本情况**

### **(一)项目组织管理情况**

#### **1. 合理编制绩效目标**

编制项目绩效目标时需要考虑项目绩效目标与实际内容是否具有相关性、项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平、是否与预算确定的项目投资或资金量相匹配等方面、合理合规的编制绩效目标。

#### **2. 健全项目管理制度**

根据财政相关制度，项目资金专款专用，加强资金管理监督，努力提高其使用效率，建立健全项目管理制度。

#### **3. 监督项目执行、纠偏纠错**

遵守相关法律法规和业务管理规定，要求各类绩效目标资料齐全，档案齐整，并做到及时归档，开展动态监督。对项目实施过程中的人员条件、信息支撑等落实到位，监督项目执行、纠偏纠错。

#### **4. 开展绩效动态监控**

对项目资金的及时到位、项目资金是否合理、项目资金是否合规等进行动态监督，确保项目资金使用情况合法合规。

### **(二)项目财务管理状况**

本项目累计安排资金50万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省0万元，财政资金-市50万元，其他资金-

自筹资金0万元，其他资金-其他0万元。年初预算资金50万元，年中调整资金为0万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省0万元，财政资金-市50万元，其他资金-自筹资金0万元，其他资金-其他0万元。实际到位资金总额50万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省0万元，财政资金-市50万元，其他资金-自筹资金0万元，其他资金-其他0万元。实际资金支出50万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省0万元，财政资金-市50万元，其他资金-自筹资金0万元，其他资金-其他0万元。

### **三、项目绩效分析**

#### **(一)项目绩效评价工作开展情况**

##### **1. 选用的评价指标和评价方法**

纪念馆主要采取比较法，辅之以公众评判法进行评价，评价标准主要采用历史标准。选用的评价指标采用投入、产出、效益方式。

##### **2. 现场勘验、检查、核实的情况**

纪念馆将进一步加强加强财政支出作为项目绩效评价长期工作来抓，进一步加强财政支出项目绩效自评工作和组织领导。落实项目自评具体工作人员，做好项目绩效检查工作，合适资金合理使用情况，确保绩效自评工作进行。

##### **3. 项目绩效自评得分和自评等级**

本项目绩效自评得分100分，等级为优，设置绩效目

标10个，实际完成10个。

## **(二)项目绩效目标完成情况**

### **1. 产出目标完成情况**

(1)时效目标1:项目完成时间绩效目标值是12月，实际完成值为12月，目标完成率为100%。

(2)成本目标1:免费开放补助资金目标值是50万，实际完成值为50万，目标完成率为100%。

(3)数量目标1:维修维护次数绩效目标值是5次，实际完成值为5次，目标完成率为100%;目标2:举办展览次数绩效目标值是3次，实际完成值为3次，目标完成率为100%;目标3:举办宣教活动次数目标值是2次，实际完成值为3次，目标完成率为100%。

(4)质量目标1:维护服务考核合格率绩效目标值是100%，实际完成值为100%，目标完成率为100%;目标2:保障单位正常运转率绩效目标值是100%，实际完成值为100%，目标完成率为100%。

### **2. 效益目标完成情况**

(1)社会效益目标1:纪念馆全年免费接待观众数绩效目标值是6万人，实际完成值为8万人，目标完成率为100%;目标2:纪念馆全年免费开放天数绩效目标值是200天，实际完成值为266天，目标完成率为100%。

### **3. 满意度目标完成情况**

(1)服务对象满意度目标1:参观群众满意度绩效目标

值是90%，实际完成值为100%，目标完成率为100%。

#### **四、项目存在问题和改进措施**

##### **(一)项目存在的问题**

1. 闽东革命纪念馆是全国爱国主义教育基地，来馆内参  
观学习的团队多，人员配置不足，存在讲解员不足的情况。  
。
2. 纪念馆内植被树木过高，绿化建设需改进，以便优  
化  
馆内环境。

##### **(二)项目改进措施**

1. 纪念馆可通过增加自动化导览设备，以自助参观的  
方式便于散客参观，馆内职工干部积极参与接待。
2. 及时委托专职机构对我馆绿化环境进行修缮，争取  
为参观群众创造良好的参观环境。

#### **五、下一步改进工作的意见和建议**

无



2023年9月26日



# 宁德电视台文件

宁视〔2023〕16号

签发人：李振富

## 2022年市级财政项目——宁德电视台优秀采 编等专业人员经费绩效评价报告

宁德市财政局：

按照《宁德市财政局关于2023年市直部门预算绩效管理有关工作的通知》（宁财绩〔2023〕3号）文件要求，同时为加强对专项资金的管理，对2022年宁德电视台优秀采

编等专业人员经费进行评价，现将自评情况汇报如下：

### 一、项目概况

#### （一）项目单位基本情况

宁德电视台的主要职责是对电视节目进行制作、播出、转播，把握正确的舆论导向，促进社会经济文化发展。

## (二) 项目基本情况

为增加高层次人才数量，吸纳优秀人才加入，根据宁德市人民政府专题会议纪要〔2021〕21号会议议定，“每年安排预算经费100万元，用于招聘优秀采编等专业人员5名”。

## **二、项目实施基本情况**

### **(一)项目组织管理情况**

#### **1.合理编制绩效目标**

结合财政业务需要及2022年的工作计划，制定了切合实际、可量化、可考评的年度目标。

#### **2.健全项目管理制度**

进一步完善各项制度，制定完善《宁德电视台绩效考核管理办法》《宁德电视台绩效考核处分暂行办法》等工作制度，有效地保障了财政各项工作顺利进行。

#### **3.监督项目执行、纠偏纠错**

按季度开展项目支出绩效监控工作，及时收集汇总季度目标完成情况，发现严重偏差，及时反馈，采取有效措施，重点跟踪，及时纠偏。

#### **4.开展绩效动态监控**

为保证阶段性任务能够按计划完成，实时开展绩效监控，确保全年性任务能够按进度执行。

### **(二)项目财务管理状况**

本项目累计安排资金100万元。其中：财政资金-中央0

万元，财政资金-省级0万元，财政资金-市级100万元，  
财

财政资金-其他0万元。年初预算资金100万元，年中调整资金0万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省级0万元，财政资金-市级100万元，财政资金-其他0万元。实际到位资金总额82万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省级0万元，财政资金-市级82万元，财政资金-其他0万元。实际资金支出81.09万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省级0万元，财政资金-市级81.09万元，财政资金-其他0万元。

### **三、项目绩效分析**

#### **(一)项目绩效评价工作开展情况**

##### **1.选用的评价指标和评价方法**

本次评价主要采用比较法进行评价，选用的评价指标采用产出、效益、满意度目标方式。

基本指标包括：数量指标、质量指标、时效指标、成本指标、社会效益指标、服务对象满意度指标。

##### **2.现场勘验、检查、核实的情况**

我台将进一步把财政支出项目绩效评价作为长期工作来抓，进一步加强财政支出项目绩效自评工作的组织和领导，落实项目自评具体工作人员，做好项目绩效检查工作，核实资金合理使用情况，确保绩效自评工作顺利进行。

### 3. 项目绩效自评得分和自评等级

总分值100分，评价总分100分，经逐一核对绩效指标，认真自我评价后，项目立项5分，绩效目标5分，资金投入5分，资金管理7.89分，组织实施6分，数量指标10分，质量指标5分，时效指标15分，成本指标10分，社会效益指标10分，服务对象满意度指标20分，总得分98.89分。

评价等级：优。

## (二)项目绩效目标完成情况

### 1. 产出目标完成情况

(1)数量指标目标1:《闽东新闻联播》期数绩效目标是365期，实际完成值为433期，目标完成率为100%；目标2:保障外聘人数绩效目标是5人，实际完成值为5人，目标完成率为100%。

(2)质量指标目标1:新闻上稿量绩效目标是690条，实际完成值为937条，目标完成率为100%。

(3)时效指标目标1:资金完全使用时间绩效目标是12月，实际完成值为12月，目标完成率为100%；目标2:资金到位时间绩效目标是12月，实际完成值为1月，目标完成率为100%；目标3:项目启动时间绩效目标是1月，实际完成值为1月，目标完成率为100%。

(4) 成本指标目标1: 全年总花费绩效目标值是  
100

万元, 实际完成值为81.09万元, 目标完成率为100%。

## 2. 效益目标完成情况



社会效益指标目标1:新闻作品获奖数绩效目标值是1

项,实际完成值为9项,目标完成率为100%。

### 3. 满意度目标完成情况

服务对象满意度指标目标1:外聘人员满意率绩效目标值是80%,实际完成值为90%,目标完成率为100%;  
目标2:观众满意率绩效目标值是80%,实际完成值为90%,目标完成率为100%。

### (三)项目绩效分析

#### 1. 决策(15%)指标体系得分15分,其中:

(1)项目立项满分5分,得5分。立项依据充分性本项目满分3分,得3分,得分原因为:立项依据符合充分性要求;立项程序规范性本项目满分2分,得2分,得分原因为:立项程序符合规范性要求。

(2)绩效目标满分5分,得5分。绩效目标合理性本项目满分3分,得3分,得分原因为:绩效目标符合合理性要求;绩效指标明确性本项目满分2分,得2分,得分原因为:绩效指标符合明确性要求。

(3)资金投入满分5分,得5分。预算编制科学性本项目满分3分,得3分,得分原因为:预算编制符

合科学性 要求； 资金分配合理性本项目满分2分，  
得2分， 得分原

因为： 资金分配符合合理性要求。

**2. 过程(15%)指标体系得分15分， 其中：**

(1)资金管理满分9分，得7.89分。资金到位率本项目满分3分，得2.46分，扣分原因为：资金到位率为82%；预算执行率本项目满分3分，得2.43分，扣分原因为：预算执行率为81.09%；资金使用合规性本项目满分3分，得

3分，得分原因为：资金使用符合合规性要求。

(2)组织实施满分6分，得6分。管理制度健全性本

项目满分3分，得3分，得分原因为：管理制度符合健全性要求；制度执行有效性本项目满分3分，得3分，得分原

因为：制度执行符合有效性要求。

### 3. 产出(40%)指标体系得分40分，其中：

(1)数量指标满分10分，得10分。《闽东新闻联播》期数本项目满分5分，得5分，得分原因为：期数大于目标值；保障外聘人数本项目满分5分，得5分，得分原因为：

人数等于目标值。

(2)质量指标满分5分，得5分。新闻上稿量本项目

满分5分，得5分，得分原因为：上稿量大于目标值。

(3)时效指标满分15分，得15分。资金完全使用时间本项目满分5分，得5分，得分原因为：时间等于

目标值； 资金到位时间本项目满分5分，得5分，得分  
原因为：时间 小于目标值；项目启动时间本项目满分5  
分，得5分，得分  
原因为：时间等于目标值。

(4) 成本指标满分10分，得10分。全年总花费  
本项

目满分10分，得10分，得分原因为：总花费小于目标值。

#### **4. 效益(30%)指标体系得分30分，其中：**

(1)社会效益指标满分10分，得10分。新闻作品获奖数本项目满分10分，得10分，得分原因为：获奖数大于目标值。

(2)服务对象满意度指标满分20分，得20分。外聘人员满意率本项目满分10分，得10分，得分原因为：满意率大于目标值；观众满意率本项目满分10分，得10分，得分原因为：满意率大于目标值。

### **四、项目存在的问题和改进措施**

#### **(一)项目存在的问题**

1. 外聘员工队伍不稳定，流动性大，素质参差不齐；采编力量不足，无精力开展创新创作。

2. 采编力量不足，复合型人才短缺，仅能制作简单融媒体产品，媒体融合产品少。

3. 采编人员创作融媒体产品的手法较为单一，融媒体产品类型也较为单一，缺乏新意。

#### **(二)项目改进措施**

1. 增加高层次人才，提升整体业务素质，提高人员创新意识，推动创新创作。

2. 大力培育引进复合型人才，提高媒体融合深度，推进媒体融合发展。

3. 采编人员需提升创作技能，学习多样的融媒体产品  
创

作手法，制作出类型多样的融媒体产品。

### **五、下一步改进工作的意见和建议**

无



# 宁德电视台文件

宁视〔2023〕13号

签发人：李振富

## 2022年市级财政项目——宁德电视台技术改造专项经费绩效评价报告

宁德市财政局：

按照《宁德市财政局关于2023年市直部门预算绩效管理有关工作的通知》（宁财绩〔2023〕3号）文件要求，同时为加强对专项资金的管理，对2022年宁德电视台技术改造

专项经费进行评价，现将自评情况汇报如下：

### 一、项目概况

#### （一）项目单位基本情况

宁德电视台的主要职责是对电视节目进行制作、播出、转播，把握正确的舆论导向，促进社会经济文化发展。



## (二) 项目基本情况

根据电视台采编播系统运行的需要,对高清制作播出系统等 等进行日常更新、维护、维修,确保各项功能正常。项目 由本单位实施。资金来源为财政补助。根据电视行业发展性 要求,对高清制作播出系统、摄像设备、高清演播室、网络 安全、办公设备等进行系统维护。为我市宣传电视事业提供 有力的技术支持。

## **二、项目实施基本情况**

### **(一)项目组织管理情况**

#### **1.合理编制绩效目标**

结合财政业务需要及2022年的工作计划,制定了切合 实际、可量化、可考评的年度目标。

#### **2.健全项目管理制度**

进一步完善各项制度,制定完善《宁德电视台绩效考核 管理办法》《宁德电视台绩效考核处分暂行办法》等工作制 度,有效地保障了财政各项工作顺利进行。

#### **3.监督项目执行、纠偏纠错**

按季度开展项目支出绩效监控工作,及时收集汇总季 度 目标完成情况,发现严重偏差,及时反馈,采取有效措 施, 重点跟踪,及时纠偏。

#### **4.开展绩效动态监控**

为保证阶段性任务能够按计划完成，实时开展绩效监控，确保全年性任务能够按进度执行。

## **(二)项目财务管理状况**

本项目累计安排资金30万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省级0万元，财政资金-市级30万元，财政资金-其他0万元。年初预算资金30万元，年中调整资金0万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省级0万元，财政资金-市级30万元，财政资金-其他0万元。实际到位资金总额30万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省级0万元，财政资金-市级30万元，财政资金-其他0万元。实际资金支出30万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省级0万元，财政资金-市级30万元，财政资金-其他0万元。

## **三、项目绩效分析**

### **(一)项目绩效评价工作开展情况**

#### **1.选用的评价指标和评价方法**

本次评价主要采用比较法进行评价，选用的评价指标采

用产出、效益、满意度目标方式。

基本指标包括：数量指标、质量指标、时效指标、成本

指标、社会效益指标、服务对象满意度指标。

#### **2.现场勘验、检查、核实的情况**

我台将进一步把财政支出项目绩效评价作为长期工  
作

来抓，进一步加强财政支出项目绩效自评工作的组织和领

导，落实项目自评具体工作人员，做好项目绩效检查工作，  
核实资金合理使用情况，确保绩效自评工作顺利进行。

### 3. 项目绩效自评得分和自评等级

总分值100分，评价总分100分，经逐一核对绩效指标，认真自我评价后，项目立项5分，绩效目标5分，资金投入5分，资金管理9分，组织实施6分，数量指标10分，质量指标15分，时效指标10分，成本指标5分，社会效益指标15分，服务对象满意度指标15分，总得分100分。评价等级：优。

#### (二)项目绩效目标完成情况

##### 1. 产出目标完成情况

(1)数量指标目标1:需求解决率绩效目标值是98%，实际完成值为99%，目标完成率为100%；目标2:设备返修率绩效目标值是10%，实际完成值为5%，目标完成率为100%。

(2)质量指标目标1:新购设备故障率绩效目标值是0%，实际完成值为0%，目标完成率为100%；目标2:设备运行稳定率绩效目标值是80%，实际完成值为85%，目标完成率为100%；目标3:安全播出率绩效目标值是98%，实际

完成值为99%，目标完成率为100%。

(3)时效指标目标1:项目启动时间绩效目标值是1

月，实际完成值为1月，目标完成率为100%;目标2:全年

系统设备维护维修升级改造完成时间绩效目标值是11月，  
实际完成值为6月，目标完成率为100%。

(4) 成本指标目标1: 全年总花费绩效目标值是30万元，实际完成值为30万元，目标完成率为100%。

## 2. 效益目标完成情况

社会效益指标目标1: 舆情监控率绩效目标值是75%，  
实际完成值为80%，目标完成率为100%。

## 3. 满意度目标完成情况

服务对象满意度指标目标1: 服务对象满意度绩效目标是98%，实际完成值为99%，目标完成率为100%。

### (三) 项目绩效分析

#### 1. 决策(15%)指标体系得分15分，其中：

(1) 项目立项满分5分，得5分。立项依据充分性本项目满分3分，得3分，得分原因为：立项依据符合充分性要求；立项程序规范性本项目满分2分，得2分，得分原因为：立项程序符合规范性要求。

(2) 绩效目标满分5分，得5分。绩效目标合理性本项目满分3分，得3分，得分原因为：绩效目标



符合合理性要求；绩效指标明确性本项目满分2分，得2分，得分原

因为：绩效指标符合明确性要求。

(3)资金投入满分5分，得5分。预算编制科学性本

项目满分3分，得3分，得分原因为：预算编制符合科学性

要求；资金分配合理性本项目满分2分，得2分，得分原因

因为：资金分配符合合理性要求。

## **2. 过程(15%)指标体系得分15分，其中：**

(1)资金管理满分9分，得9分。资金到位率本项目满分3分，得3分，得分原因为：资金到位率为100%；预算执行率本项目满分3分，得3分，得分原因为：预算执行率为100%；资金使用合规性本项目满分3分，得3分，得分

原因为：资金使用符合合规性要求。

(2)组织实施满分6分，得6分。管理制度健全性本项目满分3分，得3分，得分原因为：管理制度符合健全性要求；制度执行有效性本项目满分3分，得3分，得分原

因为：制度执行符合有效性要求。

## **3. 产出(40%)指标体系得分40分，其中：**

(1)数量指标满分10分，得10分。需求解决率本项目满分5分，得5分，得分原因为：需求解决率小于目标值；设备返修率本项目满分5分，得5分，得分原因为：设备返

修率小于目标值。

(2)质量指标满分15分，得15分。新购设备故障率本项目满分5分，得5分，得分原因为：新购设备故

障率等于目标值;设备运行稳定率本项目满分5分,得5分,得分 原因为:设备运行稳定率大于目标值;安全播出率本项目满分5分,得5分,得分原因为:安全播出率大于目标值。

(3)时效指标满分10分，得10分。项目启动时间本

项目满分5分，得5分，得分原因为：时间等于目标值；全

年系统设备维护维修升级改造完成时间本项目满分5分，得

5分，得分原因为：时间小于目标值。

(4)成本指标满分5分，得5分。全年总花费本项目

满分5分，得5分，得分原因为：总花费等于目标值。

#### 4.效益(30%)指标体系得分30分，其中：

(1)社会效益指标满分15分，得15分。舆情监控率本项目满分15分，得15分，得分原因为：舆情监控率大于目标值。

(2)服务对象满意度指标满分15分，得15分。服务对象满意度本项目满分15分，得15分，得分原因为：满意度大于目标值。

### 四、项目存在的问题和改进措施

#### (一)项目存在的问题

- 1.专项资金没有进行预算分类，项目支出的内容较多，

不便于项目的有效管理。

2. 一些设备在网上超市无相应的上架设备，只能通过  
京

东等电商平台采购，可能违反相关规定。

## **(二)项目改进措施**

1. 要求各部门提前做好器材设备采购的计划，采购主管  
部门做好采购计划的汇总，并对器材设备的选型进行统一  
管

理，增加单次采购数量，减少采购批次，降低采购成本。建立完善的专项管理制度，做到预算科学合理并严格按预算安排执行项目。

2. 针对网上超市无相应上架设备问题，建议网上超市应

对专业化要求，上架相关专业设备。

## **五、下一步改进工作的意见和建议**

无



# 宁德电视台文件

宁视〔2023〕19号

签发人：李振富

## 2022年市级财政项目——2022年市畬族文化 保护专项资金绩效评价报告

宁德市财政局：

按照《宁德市财政局关于2023年市直部门预算绩效管理有关工作的通知》（宁财绩〔2023〕3号）文件要求，同时为加强对专项资金的管理，对2022年市畬族文化保护专

项资金进行评价，现将自评情况汇报如下：

### 一、项目概况

#### （一）项目单位基本情况

宁德电视台的主要职责是对电视节目进行制作、播出、转播，把握正确的舆论导向，促进社会经济文化发展。

## (二) 项目基本情况



为贯彻落实习近平总书记对新形势下民族工作的指示精神，传承和保护畬族文化，按照市委市政府的指示，市文旅局与市民宗局合作，在我台开设《多彩畬族》栏目，将从经济、社会、民俗等方面宣传畬乡日新月异的发展新貌。

## **二、项目实施基本情况**

### **(一)项目组织管理情况**

#### **1.合理编制绩效目标**

结合财政业务需要及2022年的工作计划，制定了切合实际、可量化、可考评的年度目标。

#### **2.健全项目管理制度**

进一步完善各项制度，制定完善《宁德电视台绩效考核管理办法》《宁德电视台绩效考核处分暂行办法》等工作制度，有效地保障了财政各项工作顺利进行。

#### **3.监督项目执行、纠偏纠错**

按季度开展项目支出绩效监控工作，及时收集汇总季度目标完成情况，发现严重偏差，及时反馈，采取有效措施，重点跟踪，及时纠偏。

#### **4.开展绩效动态监控**

为保证阶段性任务能够按计划完成，实时开展绩效监控，确保全年性任务能够按进度执行。

## (二) 项目财务管理状况

本项目累计安排资金20万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省级0万元，财政资金-市级20万元，财政资金-其他0万元。年初预算资金0万元，年中调整资金 20万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省级0万元，财政资金-市级20万元，财政资金-其他0万元。实际到位资金总额10万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省级0万元，财政资金-市级10万元，财政资金-其他 0万元。实际资金支出4.08万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省级0万元，财政资金-市级4.08万元，财政资金-其他0万元。

### **三、项目绩效分析**

#### **(一)项目绩效评价工作开展情况**

##### **1.选用的评价指标和评价方法**

本次评价主要采用比较法进行评价，选用的评价指标采用产出、效益、满意度目标方式。

基本指标包括：数量指标、质量指标、时效指标、成本指标、社会效益指标、服务对象满意度指标。

##### **2.现场勘验、检查、核实的情况**

我台将进一步把财政支出项目绩效评价作为长期工作来抓，进一步加强财政支出项目绩效自评工作的组织和领导，落实项目自评具体工作人员，做好项目绩效检查工作，核实资金合理使用情况，确保绩效自评工作顺利进行。

### 3. 项目绩效自评得分和自评等级

总分值100分，评价总分100分，经逐一核对绩效指标，认真自我评价后，项目立项5分，绩效目标5分，资金投入 5分，资金管理5.11分，组织实施6分，数量指标20分，质量指标5分，时效指标5分，成本指标5分，社会效益指标17.14分，服务对象满意度指标10分，总得分88.25分。

评价等级：良。

#### (二)项目绩效目标完成情况

##### 1. 产出目标完成情况

(1)数量指标目标1:保障外聘人员数量绩效目标值是4人，实际完成值为4人，目标完成率为100%；目标2:播出频率绩效目标值是1期/两周，实际完成值为1期/两周，目标完成率为100%；目标3:全年播放量绩效目标值是24期，实际完成值为24期，目标完成率为100%；目标4:设备维护维修次数绩效目标值是1次，实际完成值为2次，目标完成率为100%；目标5:每期时长绩效目标值是10分钟，实际完成值为10分钟，目标完成率为100%。

(2)质量指标目标1:设备更新验收合格率绩效目标值是90%，实际完成值为100%，目标完成率为100%。

(3) 时效指标目标1:项目完成时间绩效目标值是  
12

月, 实际完成值为12月, 目标完成率为100%。

(4) 成本指标目标1:设备购置与维护维修支出绩效 目标值是10万元, 实际完成值为4.08万元, 目标完成率为 100%;目标2:外聘人员支出绩效目标值是10万元, 实际完成值为0万元, 目标完成率为0%。

## 2. 效益目标完成情况

社会效益指标目标1:推动宣传畲族村个数绩效目标值 是10个, 实际完成值为10个, 目标完成率为100%;目标2:栏目点击量绩效目标值是70万次/每期, 实际完成值为50万次/每期, 目标完成率为71.43%。

## 3. 满意度目标完成情况

服务对象满意度指标目标1:群众满意度绩效目标值是80%,实际完成值为90%,目标完成率为100%。

### (三) 项目绩效分析

#### 1. 决策(15%)指标体系得分15分, 其中:

(1) 项目立项满分5分, 得5分。立项依据充分性本 项目满分3分, 得3分, 得分原因为: 立项依据符合充分性 要求; 立项程序规范性本项目满分2分, 得2分, 得分原因为: 立项程序符合规范性要求。

(2) 绩效目标满分5分，得5分。绩效目标合理性本项目满分3分，得3分，得分原因为：绩效目标符合合理性要求；绩效指标明确性本项目满分2分，得2分，得分原因为：绩效指标符合明确性要求。



(3) 资金投入满分5分，得5分。预算编制科学性本项目满分3分，得3分，得分原因为：预算编制符合科学性要求；资金分配合理性本项目满分2分，得2分，得分原因为：资金分配符合合理性要求。

## **2. 过程(15%)指标体系得分15分，其中：**

(1) 资金管理满分9分，得5.11分。资金到位率本项目满分3分，得1.5分，扣分原因为：资金到位率为50%；预算执行率本项目满分3分，得0.61分，扣分原因为：预算执行率为20.4%；资金使用合规性本项目满分3分，得3分，得分原因为：资金使用符合合规性要求。

(2) 组织实施满分6分，得6分。管理制度健全性本项目满分3分，得3分，得分原因为：管理制度符合健全性要求；制度执行有效性本项目满分3分，得3分，得分原因为：制度执行符合有效性要求。

## **3. 产出(40%)指标体系得分40分，其中：**

(1) 数量指标满分20分，得20分。保障外聘人员数量本项目满分5分，得5分，得分原因为：人数等于目标值；播出频率本项目满分3分，得3分，得分原因为：频率等于目标值；全年播放量本项目满分5分，得5分，得分原因为：播放量等于目标值；设备维护维修次数本项目

满分5分，得 5分，得分原因为：次数大于目标值；每期时  
长本项目满分

2分，得2分，得分原因为：时长等于目标值。

(2) 质量指标满分5分，得5分。设备更新验收合格率本项目满分5分，得5分，得分原因为：合格率大于目标值。

(3) 时效指标满分5分，得5分。项目完成时间本项目满分5分，得5分，得分原因为：时间等于目标值。

(4) 成本指标满分10分，得5分。设备购置与维护维修支出本项目满分5分，得5分，得分原因为：支出小于目标值；外聘人员支出本项目满分5分，得0分，扣分原因为：未发生费用支出。

#### 4. 效益(30%)指标体系得分30分，其中：

(1) 社会效益指标满分20分，得17.14分。推动宣传畲族村个数本项目满分10分，得10分，得分原因为：个数等于目标值；栏目点击量本项目满分10分，得7.14分，扣分原因为：实际完成值50万次/每期。

(2) 服务对象满意度指标满分10分，得10分。群众满意度本项目满分10分，得10分，得分原因为：满意度大于目标值。

#### **四、项目存在的问题和改进措施**

##### **(一)项目存在的问题**

1. 项目立项时间实际为2022年8月，因财政审核流程

较慢，导致项目资金下达时间较晚。

2. 由于项目资金立项晚、资金下达时间也较晚，未能及

时安排项目支出，导致资金使用进度缓慢。

## **(二)项目改进措施**

1. 做好项目立项工作，关注财政审批流程，有问题及时

修改，加快财政审批流程，推动项目的有效开展。

2. 财政审核下达项目资金后，加快安排资金的使用和支

出，确保项目绩效更好更快更有效率地完成。

## **五、下一步改进工作的意见和建议**

无



2023年4月28日

# 宁德电视台文件

宁视〔2023〕20号

签发人：李振富

## 2022年市级财政项目——随行广播车改造经费绩效评价报告

宁德市财政局：

按照《宁德市财政局关于2023年市直部门预算绩效管理有关工作的通知》（宁财绩〔2023〕3号）文件要求，同时为加强对专项资金的管理，对2022年随行广播车改造经

费进行评价，现将自评情况汇报如下：

### 一、项目概况

#### （一）项目单位基本情况

宁德电视台的主要职责是对电视节目进行制作、播出、转播，把握正确的舆论导向，促进社会经济文化发展。

## (二)项目基本情况

为服务好重要会议、重要时政活动，做好考察点宣传工作，通过改装车辆，加载调频发射机、音频处理等设备，实现在一定区域内的广播信号覆盖，为随行车队提供现场解说等服务。

## **二、项目实施基本情况**

### **(一) 项目组织管理情况**

#### **1. 合理编制绩效目标**

结合财政业务需要及2022年的工作计划，制定了切合实际、可量化、可考评的年度目标。

#### **2. 健全项目管理制度**

进一步完善各项制度，制定完善《宁德电视台绩效考核管理办法》《宁德电视台绩效考核处分暂行办法》等工作制度，有效地保障了财政各项工作顺利进行。

#### **3. 监督项目执行、纠偏纠错**

按季度开展项目支出绩效监控工作，及时收集汇总季度目标完成情况，发现严重偏差，及时反馈，采取有效措施，重点跟踪，及时纠偏。

#### **4. 开展绩效动态监控**



为保证阶段性任务能够按计划完成，实时开展绩效监控，确保全年性任务能够按进度执行。

## **(二)项目财务管理状况**

本项目累计安排资金20万元。其中：财政资金-中央0  
万元，财政资金-省级0万元，财政资金-市级20万元，  
财政资金-其他0万元。年初预算资金0万元，年中调整资  
金  
20万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省级0  
万元，财政资金-市级20万元，财政资金-其他0万元。实  
际到位资金总额20万元。其中：财政资金-中央0万元  
，财政资金-省级0万元，财政资金-市级20万元，财政  
资金-其他 0万元。实际资金支出19.93万元。其中：财  
政资金-中央0 万元，财政资金-省级0万元，财政资金-  
市级19.93万元，  
财政资金-其他0万元。

### **三、项目绩效分析**

#### **(一)项目绩效评价工作开展情况**

##### **1. 选用的评价指标和评价方法**

本次评价主要采用比较法进行评价，选用的评价指标采  
用产出、效益、满意度目标方式。

基本指标包括：数量指标、质量指标、时效指标、成  
本

指标、社会效益指标、服务对象满意度指标。

## 2. 现场勘验、检查、核实的情况

我台将进一步把财政支出项目绩效评价作为长期工作来抓，进一步加强财政支出项目绩效自评工作的组织和领导，落实项目自评具体工作人员，做好项目绩效检查工作，核实资金合理使用情况，确保绩效自评工作顺利进行。

### 3. 项目绩效自评得分和自评等级

总分值100分，评价总分100分，经逐一核对绩效指标，认真自我评价后，项目立项5分，绩效目标5分，资金投入5分，资金管理8.99分，组织实施6分，数量指标16分，质量指标8分，时效指标8分，成本指标8分，社会效益指标20分，服务对象满意度指标10分，总得分99.99分。评价等级：优。

#### (二)项目绩效目标完成情况 1. 产出目标完成情况

(1)数量指标目标1:改装随行广播车数量绩效目标值是1辆，实际完成值为1辆，目标完成率为100%;目标2:改装随行广播车主播人数绩效目标值是1人，实际完成值为1人，目标完成率为100%。

(2)质量指标目标1:设备运行稳定率绩效目标值是90%，实际完成值为100%，目标完成率为100%。

(3)时效指标目标1:项目完成时限绩效目标值是5个月，实际完成值为2个月，目标完成率为100%。

(4) 成本指标目标1: 改装随行广播车总费用绩效目标值是20万元, 实际完成值为19.93万元, 目标完成率为100%。

## 2. 效益目标完成情况

社会效益指标目标1:利用改装随行广播车开展重要活动宣传工作的次数绩效目标值是1次，实际完成值为1次，目标完成率为100%;目标2:改装随行广播车信号覆盖范围绩效目标值是1公里，实际完成值为1公里，目标完成率为100%。

### 3. 满意度目标完成情况

服务对象满意度指标目标1:技术人员满意度绩效目标值是90%，实际完成值为100%，目标完成率为100%;目标2:服务对象满意度绩效目标值是90%，实际完成值为95%，目标完成率为100%。

### (三)项目绩效分析

#### 1. 决策(15%)指标体系得分15分，其中：

(1)项目立项满分5分，得5分。立项依据充分性本项目满分3分，得3分，得分原因为：立项依据符合充分性要求；立项程序规范性本项目满分2分，得2分，得分原因为：立项程序符合规范性要求。

(2)绩效目标满分5分，得5分。绩效目标合理性本项目满分3分，得3分，得分原因为：绩效目标符合合理性要求；绩效指标明确性本项目满分2分，得2分，得分原

因为：绩效指标符合明确性要求。

(3)资金投入满分5分，得5分。预算编制科学性本

项目满分3分，得3分，得分原因为：预算编制符合科学性

要求；资金分配合理性本项目满分2分，得2分，得分原

因为：资金分配符合合理性要求。

## **2. 过程(15%)指标体系得分15分，其中：**

(1)资金管理满分9分，得8.99分。资金到位率本项目满分3分，得3分，得分原因为：资金到位率为100%；预算执行率本项目满分3分，得2.99分，扣分原因为：预算执行率为99.65%；资金使用合规性本项目满分3分，得3分，得分原因为：资金使用符合合规性要求。

(2)组织实施满分6分，得6分。管理制度健全性本项目满分3分，得3分，得分原因为：管理制度符合健全性要求；制度执行有效性本项目满分3分，得3分，得分原因为：制度执行符合有效性要求。

## **3. 产出(40%)指标体系得分40分，其中：**

(1)数量指标满分16分，得16分。改装随行广播车数量本项目满分8分，得8分，得分原因为：数量等于目标值；改装随行广播车主播人数本项目满分8分，得8分，得分原因为：人数等于目标值。



(2) 质量指标满分8分，得8分。设备运行稳定率本

项目满分8分，得8分，得分原因为：稳定率大于目标值。

(3) 时效指标满分8分，得8分。项目完成时限本项

目满分8分，得8分，得分原因为：时效小于目标值。

(4) 成本指标满分8分，得8分。改装随行广播车总

费用本项目满分8分，得8分，得分原因为：总费用小于目标值。

#### **4. 效益(30%)指标体系得分30分，其中：**

(1)社会效益指标满分20分，得20分。利用改装随行广播车开展重要活动宣传工作的次数本项目满分10分，得10分，得分原因为：次数等于目标值；改装随行广播车信号覆盖范围本项目满分10分，得10分，得分原因为：范围等于目标值。

(2)服务对象满意度指标满分10分，得10分。技术人员满意度本项目满分5分，得5分，得分原因为：满意度大于目标值；服务对象满意度本项目满分5分，得5分，得分原因为：满意度大于目标值。

#### **四、项目存在的问题和改进措施**

##### **(一)项目存在的问题**

无

##### **(二)项目改进措施**

无

#### **五、下一步改进工作的意见和建议**

无



2023年4月28日

# 宁德市文化和旅游局

宁文旅函〔2023〕72号

## 宁德市文化和旅游局关于2022年市级财政项目 文化振兴工作考核奖励资金的绩效评价报告

市财政局:

按照《宁德市财政局关于2023年市直部门预算绩效管理有关工作的通知》（宁财绩〔2023〕3号），现将文化振兴工作考

核奖励资金绩效自评情况报告如下：

### 一、项目概况

#### （一）项目单位基本情况

贯彻落实中央有关文化和旅游工作的方针、政策、法律和法规，拟定并组织实施我市文化和旅游工作政策和历史文化保护的地方法规规章，统筹规划我市文化事业、文化产业、旅游业发展，深入实施文化惠民工程，组织实施文化资源普查、挖掘和保护工作，维护各类文化市场包括旅游市场秩序，加强对外文化交流，推动中华文化走出去等。

#### （二）项目基本情况

历年安排项目。全市开展示范村创建奖补、市级公共文化服

务体系建设及市旅游小镇创建奖补等三项工作，增加文化振兴工

作考核奖励奖金100万元，安排10万元用于工作经费。

根据《中共宁德市委关于深入学习贯彻习近平总书记回信重要精神努力走出一条具有闽东特色的乡村振兴之路的决定》宁委发〔2019〕9号），组织乡村文化振兴相关会议、组织开展乡村文化振兴调研检查工作、组织推动9个县（市、区）开展乡村文化振兴工作乡村、做好乡村文化振兴半年及全年工作总结等。

## **二、项目实施基本情况**

### **（一）项目组织管理情况**

#### **1. 合理编制绩效目标**

编制项目绩效目标时综合考虑项目绩效目标与实际内容是否具有相关性、项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平、是否与预算确定的项目投资或资金量相匹配等方面合理合规的编制绩效目标。

#### **2. 健全项目管理制度**

根据财政相关制度，项目资金专款专用，加强资金管理监督，努力提高其使用效率，建立健全项目管理制度。

#### **3. 监督项目执行、纠偏纠错**

遵守相关法律法规和业务管理规定，要求各类绩效目标资料齐全，档案齐整，并做到及时归档，开展动态监督。对项目实

施过程中人员条件、信息支撑等落实到位，监督项目执行、纠偏纠错。

#### **4. 开展绩效动态监控**

对项目资金的及时到位、项目资金是否合理、项目资金是否合规等进行动态监督，确保项目资金使用情况合法合规。

#### **5. 项目财务管理状况**

本项目累计安排资金55万元，其中：财政资金—中央0万元，财政资金—省0万元，财政资金—市55万元，其他资金—自筹资金0万元，其他资金—其他0万元。实际到位资金总额55万元。其中：财政资金—中央0万元，财政资金—省0万元，财政资金—市55万元，其他资金—自筹资金0万元，其他资金—其他0万元。实际资金支出13.9627万元。其中：财政资金—中央0万元，财政资金—省0万元，财政资金—市13.9627万元，其他资金—自筹资金0万元，其他资金—其他0万元。

### **三、项目绩效分析**

#### **(一) 项目绩效评价工作开展情况**

##### **1. 选用的评价直属和评价方法**

针对项目的社会效益、经济效益等特点，本次评价主要采用资金支出率等指标进行评价。

##### **2. 现场勘验、检查、核实的情况**

加强财政支出作为项目绩效评价组织领导工作，落实具体工作人员，用过收集相关材料，抽查现场进行绩效核实，确保绩效自评工作顺利进行。



### 3. 项目绩效自评得分和自评等级

总分值100%,评价总分100分,经逐一核对绩效指标,认真自我评价后,项目立项5分,绩效目标5分,资金投入5分,资金管理8.76分,组织实施4分,数量指标28分,质量指标5分,时效指标5分,成本指标0分,社会效益指标15分,服务对象满意度指标15分,本项目绩效自评得分95.76分,等级为优,设置绩效目标9个,实际完成8个。

#### (二)项目绩效目标完成情况

##### 况 1. 产出目标完成情况

(1)数量指标目标1:组织乡村文化振兴相关会议场次(场),

目标值1场,实际完成值1场,目标完成率100%。

(2)数量指标目标2:组织开展乡村文化振兴调研检查工作

次数(次),目标值3次,实际完成值4次,目标完成率133.33%。

(3)数量指标目标3:组织推动9个县(市、区)开展乡村文化振兴工作乡村个数(个),目标值9个,实际完成值35个,目标完成率389%。

(4)数量指标目标4:做好乡村文化振兴半年、全年工作总结

篇数(篇),目标值2篇,实际完成值2篇,目标完成率100%。

(5)质量指标目标1:项目完成合格率(%),目标值90%,实

际完成值100%,目标完成率111.11%。

(6)时效指标目标1:项目完成时间,目标值2022年12月

31 日前完成，实际完成值2022年12月31日，目标完成。

(7)成本指标目标1:文化振兴工作考核奖励资金(工  
作经

费)项目投入资金(万元),目标值55,完成值13.9627,目  
标完

成率25.39%。

## 2. 效益目标完成情况

(1)社会效益指标目标:在市级及以上媒体推出乡村文化  
振兴相关宣传次数(次),目标值2次,实际完成值7次,目  
标完成

率350%。

## 3. 满意度目标完成情况

(1)服务对象满意度指标目标:参会人员满意度(%),  
目标

值90,目标完成率111.11%。

### (三)项目绩效分析

#### 1. 决策(15%)指标体系得分15分,其中:

(1)项目立项满分5分,得5分。立项依据充分性,  
本项目满分2分,得2分,得分原因:按依据立项,相关材料  
符合要求;立项程序规范性,本项目满分3分,得3分,  
得分原因:按

规定立项,相关材料符合要求。

(2) 绩效目标满分5分，得5分。绩效目标合理性，本项目满分1分，得1分，得分原因：按实际工作内容设定绩效目标；绩效指标明确性，本项目满分4分，得4分，得分原因：清晰细化绩效指标，任务数与计划数相对应。

(3)资金投入满分5分，得5分。预算编制科学性，本项目满分1分，得1分，得分原因：预算编制科学，与项目内容匹配；资金分配合理性，本项目满分4分，得4分，得分原因：资金分配额度合理，依据充分。

## **2. 过程(15%)指标体系得分12.76分，其中：**

(1)资金管理满分11分，得8.76分。资金到位率，本项目满分5分，得5分，得分原因：资金到位及时；预算执行率，本项目满分3分，得0.76分，得分原因：资金支出实现率25.36%；资金使用合规性，本项目满分3分，得3分，得分原因：符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，不存在存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

(2)组织实施满分4分，得4分。管理制度健全性，本项目满分2分，得2分，得分原因：业务管理制度合法、合规、完整；制度执行有效性，本项目满分2分，得2分，得分原因：遵守相关法律法规和业务管理规定。

## **3. 产出(40%)目标指标体系得分38分，其中：**

(1)数量指标满分28分，得28分。组织乡村文化振兴相关会议场次，本项目满分7分，得7分，得分原因：完成乡村文化振兴相关会议；组织开展乡村文化振兴调研检查工作，本

项目 满分7分，得7分，得分原因 完成乡村文化振兴调研检查4次；

组织推动9个县(市、区)开展乡村文化振兴工作，本项目满分

7分，得7分，得分原因：完成35个乡村振兴示范村建设；做好乡村文化振兴半年、全年工作总结，本项目满分7分，得7分，

得分原因：完成2篇乡村文化振兴工作总结。

(2)质量指标满分5分，得5分。项目完成合格率，本项

目满分5分，得5分，得分原因：项目完成率达到100%。

(3)时效指标满分5分，得5分。项目完成时间，本项目满分5分，得5分，得分原因：顺利于2022年12月31日前完成年度任务。

(4)成本指标满分2分，得0分。文化振兴工作考核奖励资金(工作经费)项目投入资金，本项目满分2分，得0分，得分原因：资金支出13.9627万元，支出率25.36%。

#### **4. 效益(30%)目标指标体系得分30分，其中：**

(1)社会效益目标满分15分，得15分。在市级及以上媒

体推出乡村文化振兴相关宣传次数，本项目满分15分，得15分，

得分原因：市级及以上媒体推出乡村文化振兴相关宣传次数达到7次。

(2)服务对象满意度满分15分，得15分。参会人员满意度

度，本项目满分15分，得15分，得分原因：参会人员满意度100%。

#### **四、存在的主要问题及改进措施**

##### **(一) 主要问题**

1. 乡村文化振兴工作推进过程中，受疫情影响推进速度较为



缓慢，有待提高。

2. 在宁德市乡村振兴新闻、报刊、网络等宣传报道方面有待进一步加强，增加乡村振兴影响力，吸引广大的人力、

物力投入到乡村振兴中来。

3. 乡村振兴经费较少，不利于全市乡村振兴工作。

## **(二) 改进措施**

1. 加快全市乡村振兴工作推进，推动乡村振兴工作

任务按时完成。

2. 加强全市乡村振兴新闻、报刊、网络各方宣传报道，

增加宣传的途径，积极推动乡村振兴更好向前推进。

3. 加大乡村文化建设项目投入，扶持乡村振兴工作开

展。



# 宁德市太姥山电视转播台文件

宁广太〔2023〕10号

签发人：陈康彦

## 提前下达2022年度中央广播电视节目无线覆盖运行维护费绩效评价报告

宁德市财政局：

按照《宁德市财政局关于2023年市直部门预算绩效管理有关工作的通知》和2022年相关业务工作要求，结合我台专项经费收支和绩效自评情况，现将自评情况汇报如下：

### 一、项目概况

#### (一)项目单位基本情况

我台创建于1978年，是宁德市文化和旅游局所属的全额拨款事业单位。主要职能是向福鼎及其周边县市转播16套数字电视节目（中央12套、省市县4套）及4套调频广播（中央广播、福建省人民广播电台（新闻综合频道）、福建省经济广播电台、福建省音乐交通频道）等转播任

务。满足人民群众日益增长的文化娱乐需要，丰富人民群众公共文化生活，促进社会和谐稳定及社会主义核心价值观建设。

## **(二)项目基本情况**

该项目为强化广播电视地面无线数字覆盖技术，提升城乡特别是农村居民生活水平，申请提前下拨中央广播电视节目无线覆盖运行维护经费49.21万元。资金主要用于机房修缮改造、无线数字覆盖设备采购、其他零星维护项目等。项目完成后，将提高机房整体承载水平，完善机房设备备机覆盖要求，为将来高山台站改造工程做好准备，并确保广播电视节目的不间断高质量转播。

## **二、项目基本情况**

### **(一)项目组织管理情况**

按照国家广播电视总局要求，对我台中央广播电视数字节目无线覆盖情况进行运行维护，主要用于机房主要接收信号源、发射端、监控端和电力配套设备设施运行维护保养。

我台严格按照专项资金管理规定，加强资金资金使用和监督，对照绩效目标要求实施跟踪管理，提高了资金使用效率，对我台机房各系统工作组件的使用效率和运行能力进行全面维护保养，确保专款专用，继而提高机房无线数字化整体承载水平，优化了设备设施性能，保证了本年度重要时间节点，尤其是二十大安播期内的高质量转播工作。

### **(二)项目财务管理状况**

本项目累计安排资金49.21万元。其中：财政资金-  
中

央0万元，财政资金-省0万元，财政资金-市49.21万元，  
其

他资金-自筹资金0万元，其他资金-其他0万元。年初预算资金49.21万元，年中调整资金为0万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省0万元，财政资金-市49.21万元，其他资金-自筹资金0万元，其他资金-其他0万元。实际到位资金总额49.21万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省0万元，财政资金-市49.21万元，其他资金-自筹资金0万元，其他资金-其他0万元。实际资金支出49.21万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省0万元，财政资金-市49.21万元，其他资金-自筹资金0万元，其他资金-其他0万元。

### **三、项目绩效分析**

#### **(一)项目绩效评价工作开展情况**

##### **1.选用的评价指标和评价方法**

按照宁德市相关绩效管理辦法的要求，结合我台自身的实际情况细化了绩效评价项目的各项指标，尽量做到科学量化、便于实施。使整体绩效评价能充分反映成效，如实反映问题。

2022年项目绩效目标共设置产出指标，分别设置时效目标、成本目标、数量目标(转播中央、省、市广播电视发射机数量、转播总套数、全年设备检修次数)和质量

目标(发射机达到额定功率完成度、播出节目完整度、安全播出率);

效益指标,分别设置为社会效益目标(广播电视受众人数、

电视节目综合覆盖率、广播调频综合覆盖率)和服务对象满意度。

## **2. 现场勘验、检查、核实的情况**

现场勘验、检查主要由日常巡视巡查记录登记完成，总体达标。其中包括对于发射机整机功率、反射功率和整机电流的记录；周二例行检修维护情况；故障检修情况；节目信号路测情况；机房交接班情况，机房设备运行情况；备用发电机的运行维护情况等方面体现。

## **3. 项目绩效自评得分和自评等级**

总分值100%，评价总分100分，经逐一核对绩效指标，认真自我评价后，本项目绩效自评得分93.83分，等级为优，设置绩效目标12个，实际完成12个，具体情况如下：

### **(二) 项目绩效目标完成情况**

#### **1. 产出指标完成情况**

(1)数量指标目标1:转播中央、省、市广播电视节目(数字)发射机数量(台)，目标值7,完成值7,目标完成率为100%;目标2:转播中央、省、市广播电视节目(数字)总套数(台)，目标值21,完成值21,目标完成率为100%;目标3:全年广播电视发射机设备检修检测维护次数(次)，目标值48,完成值48,目标完成率为100%。



(2) 质量指标目标1: 转播广播电视(数字)发射机达到额定功率的完成率(%), 目标值93, 完成值90, 目标完成率为96.8%; 目标2: 转播广播电视(数字)节目的完整度(%),

目标值95,完成值90,目标完成率为94.7%;目标3:  
安全

播出率(%),目标值100,完成值100,目标完成率为  
100%。

(3)时效指标项目:完成时间(月),目标值2022年

12

月,完成值12,目标完成率为100%。

(4)成本指标项目:广播电视节目无线数字化覆

盖资

金(万元),目标值49.21,完成值49.21,目标完成率为100%  
。

## 2. 效益指标完成情况

(1)社会效益指标目标1:广播电视节目(数字)  
信号

覆盖区域的受众人数(万人),目标值70,完成值70,  
目标

完成率为100%;目标2:中央、省、市电视节目(数  
字)综

合覆盖率(%),目标值90,完成值90,目标完成率为  
100%;

目标3:中央、省、市广播节目综合覆盖率(%),目标值  
93,

完成值90,目标完成率为96.8%。

## 3. 满意度指标完成情况

(1)服务对象满意度指标目标：社会公众满意度(%)，

目标值80,完成值80, 目标完成率为100%。

#### **四、存在的主要问题及改进措施**

##### **(一)主要问题**

- 1.我台机房地处太姥山景区内部，受景区规划影响，我台机房配套扩容钢构房暂未施工。
- 2.发射机房内部走线较杂乱，标识不明显。
- 3.机房外部设施，如高压配电，铁塔维护等不够到位，

存在一定安全播出隐患。

## (二) 改进措施

1. 加强同景区管委会沟通，争取于今年完成对机房扩容工作。

2. 将按照自查情况及时整改。

3. 增加排查力度，对重点配套外部设施及时进行维护。

## 五、下一步改进工作的意见和建议

无

宁德市太姥山电视转播台

2023年5月5日



# 闽东革命纪念馆

闽革纪函〔2023〕3号

## 闽东革命纪念馆单位运行经费管理 经费项目支出绩效评价报告

宁德市财政局:

按照项目绩效评价相关工作要求,现将自评情况汇报如下:

### 一、项目概况

#### (一)项目单位基本情况

闽东革命纪念馆主要承担“红色闽东之光”主题展陈日常接待讲解工作;中小学爱国主义教育及国防教育的宣传教育工作;红色史料和革命文物的收集、保护、研究工作。

#### (二)项目基本情况

根据《关于研究办公用房调配及业务用房建设推进有关事项的纪要》(宁德市人民政府专题纪要〔2019〕12),三万元主要用于闽东革命纪念馆采购办公用品、维修维护馆内设施,补充工会资金等。确保单位正常有序运行。

### 二、项目实施基本情况

## **(一) 项目组织管理情况**

### **1. 合理编制绩效目标**

编制项目绩效目标时需要考虑项目绩效目标与实际内容是否具有相关性、项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平、是否与预算确定的项目投资或资金量相匹配等方面、合理合规的编制绩效目标。

### **2. 健全项目管理制度**

根据财政相关制度，项目资金专款专用，加强资金管理监督，努力提高其使用效率，建立健全项目管理制度。

### **3. 监督项目执行、纠偏纠错**

遵守相关法律法规和业务管理规定，要求各类绩效目标资料齐全，档案齐整，并做到及时归档，开展动态监督。对项目实施过程中的人员条件、信息支撑等落实到位，监督项目执行、纠偏纠错。

### **4. 开展绩效动态监控**

对项目资金的及时到位、项目资金是否合理、项目资金是否合规等进行动态监督，确保项目资金使用情况合法合规。

## **(二) 项目财务管理状况**

本项目累计安排资金8万元，上年结转资金3万元，年度资金总额11万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省0万元，财政资金-市8万元，其他资金-自筹资金0

万元，其他资金-其他3万元。年初预算资金11万元，年中调整资金为0万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省0万元，财政资金-市8万元，其他资金-自筹资金0万元，其他资金-其他3万元。实际到位资金总额0万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省0万元，财政资金-市0万元，其他资金-自筹资金0万元，其他资金-其他0万元。实际资金支出0万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省0万元，财政资金-市0万元，其他资金-自筹资金0万元，其他资金-其他0万元。

### **三、项目绩效分析**

#### **(一)项目绩效评价工作开展情况**

##### **1. 选用的评价指标和评价方法**

纪念馆主要采取比较法，辅之以公众评判法进行评价，评价标准主要采用历史标准。选用的评价指标采用投入、产出、效益方式。

##### **2. 现场勘验、检查、核实的情况**

纪念馆将进一步加强加强财政支出作为项目绩效评价长期工作来抓，进一步加强财政支出项目绩效自评工作和组织领导。落实项目自评具体工作人员，做好项目绩效检查工作，合适资金合理使用情况，确保绩效自评工作顺利进行。

##### **3. 项目绩效自评得分和自评等级**

本项目绩效自评得分84分，等级为良，设置绩效目标8个，实际完成6个。

## **(二)项目绩效目标完成情况**

### **1.产出目标完成情况**

(1)时效目标1:项目完成时间绩效目标值是12月，实际完成值为12月，目标完成率为100%。

(2)成本目标1:项目投入资金绩效目标值是11万，实际完成值为0万，目标完成率为0%。

(3)数量目标1:维修维护次数绩效目标值是5次，实际完成值为5次，目标完成率为100%;目标2:全年消防设施维保次数绩效目标值是2次，实际完成值为2次，目标完成率为100%;目标3:定期安全检查绩效目标值是5次，实际完成值为0次，目标完成率为0%。

(4)质量目标1:卫生整洁检查通过率绩效目标值是90%，实际完成值为95%，目标完成率为100%。

### **2.效益目标完成情况**

(1)生态效益目标1:大楼环境卫生查验通过率绩效目标是90%，实际完成值为95%，目标完成率为100%。

### **3.满意度目标完成情况**



(1)服务对象满意度目标1:工作人员满意度绩效目标

值是90%,实际完成值为100%,目标完成率为100%。

#### **四、项目存在问题和改进措施**

##### **(一)项目存在的问题**

1. 预算管理在工作过程中缺乏有效控制，实际工作开

展的过程中缺少相关目标。

## **(二) 项目改进措施**

1. 完善人员分工，明确工作职责，在进一步的绩效监

控与自评中不断查缺补漏。

## **五、下一步改进工作的意见和建议**

无

闽东革命纪念馆

2023年12月19日



# 宁德市文化和旅游局

宁文旅函〔2023〕43号

## 宁德市文化和旅游局关于2022年度 市级财政项目党建经费绩效评价报告

宁德市财政局：

按照宁德市财政局《关于2023年市直部门预算绩效管理有关工作的通知》（宁财绩〔2023〕3号）文件要求，现将我局2022年市级财政项目党建经费绩效自评情况报告如下：

### 一、项目概况

#### （一）项目单位基本情况

贯彻落实中央有关文化和旅游工作的方针、政策、法律和法规，拟定并组织实施我市文化和旅游工作政策和历史文化保护的 地方法规规章，统筹规划我市文化事业、文化产业、旅游业发展，深入实施文化惠民工程，组织实施文化资源普查、挖掘和保护工 作，维护各类文化市场包括旅游市场秩序，加强对外文化交流，推动中华文化走出去等。

#### （二）项目基本情况

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党

的二十大精神，贯彻落实习近平总书记重要指示批示和讲话精神，抓好党员干部政治理论学习，扎实推进党史学习教育、“两学一做”学习教育常态化和“不忘初心、牢记使命”主题教育制度化，加强党员干部教育培训，进一步加强和规范党内政治生活，持之以恒、锲而不舍纠正“四风”，持续推动作风建设，落实全面从严治党主体责任。资金用于开展党员教育培训、开展党建活动、购买党建书刊、走访慰问党员等党建工作。

## **二、项目实施基本情况**

### **(一)项目组织管理情况**

#### **1.合理编制绩效目标**

项目合理编制项目绩效目标，项目绩效目标与实际内容具有相关性、项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平、与预算确定的项目投资或资金量相匹配等方面、合理合规的编制绩效目标。

#### **2.健全项目管理制度**

项目管理制度根据财政相关制度严格执行落实，项目资金按照规定程序开支使用，加强资金管理监督，材料符合相关要求，

努力提高其使用效率，建立健全项目管理制度。

#### **3.监督项目执行、纠偏纠错**

遵守相关法律法规和业务管理规定，项目执行能够按照进度执行，按照新系统新要求及时进行绩效目标调整，绩效目标资料齐全，档案齐整，并做到及时归档，开展动态监督。

#### **4. 开展绩效动态监控**

对项目资金的及时到位、项目资金使用情况进行动态监督，根据绩效目标季度预警提醒及时尽快按进度完成任务指标，确保

项目资金使用情况。

#### **(二) 项目财务管理状况**

本项目累计安排资金2万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省0万元，财政资金-市2万元，其他资金-自筹资金0万元，其他资金-其他0万元。年初预算资金2万元，年中调整资金为0万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省0万元，财政资金-市2万元，其他资金-自筹资金0万元，其他资金-其他0万元。实际到位资金总额2万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省0万元，财政资金-市2万元，其他资金-自筹资金0万元，其他资金-其他0万元。实际资金支出2万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省0万元，财政资金-市2万元，其他资金-自筹资金0万元，其他资金-其他0万元。

### **三、项目绩效分析**

#### **(一) 项目绩效评价工作开展情况**

##### **1. 选用的评价指标和评价方法**

我局主要采取比较法，辅之以公众评判法进行评价，评价标准主要采用历史标准。选用的评价指标采用投入、产出、效益方式。基本指标包括：时效情况、项目立项、资金落实、产出质量、项目效益等。

## 2. 现场勘验、检查、核实的情况

认真组织开展党员学习教育管理培训服务等党建活动，将进一步加强加强财政党建经费支出作为项目绩效评价长期工作来抓，进一步加强财政支出项目绩效自评工作和组织领导。落实项目自评具体工作人员，做好项目绩效检查工作，资金合理使用情况，确保绩效自评工作顺利进行。

## 3. 项目绩效自评得分和自评等级

总分值100%，评价总分100分，经逐一核对绩效指标，认真自我评价后项目立项5分，绩效目标5分，资金投入5分，资金管理7分，组织实施8分，数量目标27分，质量目标4分，时效目标4分，成本目标5分，社会效益目标20分，服务对象满意度10分，总得分100。评价等级：优。

### (二) 项目绩效目标完成情况

#### 1. 产出目标完成情况

(1) 数量目标目标1: 购买党建书刊绩效目标值是20本，实际完成值为20本，目标完成率为100%; 目标2: 慰问离退休党员绩效目标值是4人次，实际完成值为5人次，目标完成率为125%; 目标3: 开展党建活动绩效目标值是3次，实际完成值为3次，目标完成率为100%。



(2)质量目标目标1:理论学习绩效目标值是90%,实际完成

值为92%,目标完成率为102.22%。

(3)时效目标目标1:项目完成时间绩效目标值是2022年

12月31日前完成，实际完成值为2022年12月31日前完成，目标完成率为100%。

(4) 成本目标目标1: 党建项目经费项目投入资金绩效目标值是2万元，实际完成值为2, 目标完成率为100%。

## 2. 效益目标完成情况

(1) 社会效益目标目标1: 星级党支部考核合格率绩效目标值是60%，实际完成值为100%，目标完成率为166.66%。

## 3. 满意度目标完成情况

(1) 服务对象满意度目标1: 党员满意度绩效目标值是90%，实际完成值为96%，目标完成率为106.67%。

### (三) 项目绩效分析

#### 1. 决策(15%)指标体系得分15分，其中：

(1) 项目立项满分5分，得5分。立项依据充分性本项目满分2分，得2分，得分原因为：项目立项依据充分，与部门职责范围项符合，并无重复项。立项程序规范性本项目满分3分，得3分，得分原因为：项目立项规范，事前评估、研究审批。

(2) 绩效目标满分5分，得5分。绩效目标合理性本项目 满分2分，得2分，得分原因为：绩效目标合理，且符合工作目标 要求。绩效指标明确性本项目满分3分，得3分，得分原因为：预算内容与项目匹配，工作任务匹配。

(3) 资金投入满分5分，得5分。预算编制科学性本项目 满分3分，得3分，得分原因为：资金分配合理，依据充分。资金

分配合理性本项目满分2分，得2分，得分原因为：资金分配合理，依据充分。

## **2. 过程(15%)指标体系得分15分，其中：**

(1)资金管理满分7分，得7分。资金到位率本项目满分3分，得3分，得分原因为：资金到位率100%；预算执行率本项目满分2分，得2分，得分原因为：预算执行率100%；资金使用合规性本项目满分2分，得2分，得分原因为：资金使用、拨付符合相关财经规定。

(2)组织实施满分8分，得8分。管理制度健全性本项目满分5分，得5分，得分原因为：制定管理制度并按规范实施。制度执行有效性本项目满分3分，得3分，得分原因为：制定管理制度并按规范实施。

## **3. 产出目标指标体系得分40分，其中：**

(1)数量目标满分27分，得27分。购买党建书刊本数本项目满分20分，得20分，得分原因为：无；慰问离退休党员人数本项目满分4分，得4分，得分原因为：无；开展党建活动次数本项目满分3分，得3分，得分原因为：无。

(2)质量目标满分4分，得4分。理论学习参与率本项目满分4分，得4分，得分原因为：无。

(3) 时效目标满分4分，得4分。项目完成时间本项目满分4分，得4分，得分原因为：无。

(4) 成本目标满分5分，得5分。党建项目经费项目投入资

金本项目满分5分，得5分，得分原因为：无。

#### **4. 效益目标指标体系得分20分，其中：**

(1)社会效益目标满分20分，得20分。星级党支部考核合

格率本项目满分20分，得20分，得分原因为：无。

#### **5. 满意度目标指标体系得分10分，其中：**

(1)服务对象满意度满分10分，得10分。党员满意度本项

目满分10分，得10分，得分原因为：无。

### **四、项目存在问题和改进措施**

#### **(一) 项目存在的问题**

1. 项目绩效考核，涉及财务业务知识和财务管理内容。一般从事业务工作科室人员缺乏专业财务知识背景，在项目管理过程中财务理解能力偏薄弱。

2. 因受疫情影响，开展党建活动受限，每季度资金使用进度不同，资金使用数额差距较大。

3. 项目设定时，有些未考虑指标数值的不定性，在资金使用过程中，导致填报指标时采取预估值。

#### **(二) 项目改进措施**

1. 加强绩效资金的统筹考虑，做好资金使用的规划，确保资金的使用进度符合目标设定值。进一步加强单位财务人员与项目负责人之间的协调配合，更加科学合理的完成项目绩效考核工作。

2. 做好绩效项目需要站在全局统筹的角度，明确绩效责任分

工，细化绩效填报工作，加强各科室人员分工配合协作，及时调

整安排。

3. 事先加强沟通，明确科室责任及分工，进一步完成材料归档保存程序，做好归档材料管理。

### **五、下一步改进工作的意见和建议**

建议：1. 加强指导业务经办人员培训、学习填报系统工作。 2. 系统衔接应具有自动生成与表格与文字间转化功能，因人工手动一字一句输入、调整会出现错误、失误的情况。





# 宁德市电视转播台

宁视转〔2023〕7号

## 2022年市级财政项目电视转播台专项经费 绩效评价报告

宁德市财政局：

按照《宁德市财政局关于开展2022年度财政支出项目和部门整体支出绩效自评工作的通知》（宁财绩〔2023〕1号），现将自评情况汇报如下：

### 一、项目概况

#### （一）项目单位基本情况

承担中央、省、市区总计16套数字电视以及中央12套广播节目的发射任务。

#### （二）项目基本情况

该项目为年度保障性支出，确保广播电视设备的安全不间断转播，防止停播事故发生。专项工作经费14万元，用于电费及日常维修材料等费用，保障无线发射电视节目的日常运行开支。

### 二、项目实施基本情况

#### （一）项目组织管理情况

##### 1. 合理编制绩效目标

项目绩效目标2022年年初共设置产出、效益、满意度等3个一级指标，设置数量、质量、时效、成本、社会

效益、服务对象满意度等 6 个二级指标，设置项目实施具体时间、检修设备次数、转播节目总套数、转播节目总时长、群众收看电视节目满意度等 11 个三级指标。

## **2. 健全项目管理制度**

台站根据自身实际制定了《安全生产安全播出管理制度》《专项资金管理制度》《机房管理制度》《机房值班制度》《设备维护检修制度》以及建立安全生产突发事件的应急处理机制，建立完善的财务管理制度，会计信息规范完整，并按规定的范围进行公开。

## **3. 监督项目执行、纠偏纠错**

我台按季度开展项目支出绩效监控工作，及时收集汇总季度目标完成情况，如发现严重偏差，及时反馈，采取有效措施，跟踪纠偏，使阶段性任务能够按时完成，并保证年度目标任务的按值完成。通过项目绩效监控发现存在以下问题：一是资金管理方面，我台存在资金支出进度慢。二是项目管理方面，存在机房检修项目不够细化、安全播出应急预案演练不到位的问题。针对以上的情况，我台加快了设备及材料费、维修费等项目支出，完善应急预案，细化检修项目，使项目实现既定目标。

### **(二) 项目财务管理状况**

本项目累计安排资金 14 万元。其中：财政资金-中央 0 万元，财政资金-省 0 万元，财政资金-市 14 万元，其他资金-自筹资金 0 万元，其他资金-其他 0 万元。年初预算资金 14 万元，年中调整资金为 0 万元。其中：财政资金-中

央 0 万元, 财政资金-省 0 万元, 财政资金-市 14 万元, 其他资金-自筹资金 0 万元, 其他资金-其他 0 万元。实际到位资金总额 14 万元。其中: 财政资金-中央 0 万元, 财政资金-省 0 万元, 财政资金-市 14 万元, 其他资金-自筹资金 0 万元, 其他资金-其他 0 万元。实际资金支出 14 万元。其中: 财政资金-中央 0 万元, 财政资金-省 0 万元, 财政资金-市 14 万元, 其他资金-自筹资金 0 万元, 其他资金-其他 0 万元。

### **三、项目绩效分析**

#### **(一) 项目绩效评价工作开展情况**

##### **1. 选用的评价指标和评价方法**

我台根据实际情况细化了绩效评价项目的各项指标, 尽量做到科学量化、便于实施。本项目采用公众评价法, 根据完成情况进行评估, 遵循“实事求是、尊重客观、力求精准”的原则, 使整体绩效评价能充分反映成效, 如实反映问题。

##### **2. 现场勘验、检查、核实的情况**

指定专人负责绩效评价工作, 通过调阅项目相关资料, 对项目进行实地检查、核实, 2022 年度市级财政项目绩效目标按预期完成。

##### **3. 项目绩效自评得分和自评等级**

总分值 100%, 评价总分 100 分, 经逐一核对绩效指标, 认真自我评价后 项目资金执行指标 10 分, 数量指标 30 分, 质量指标 10 分, 时效指标 5 分, 成本指标 5 分, 社会效

益指标 30 分,服务对象满意度指标 10 分,总得分 100。评价等级:优。

## **(二) 项目绩效目标完成情况**

### **1. 产出指标完成情况**

(1) 数量指标目标 1:转播省市电视节目的总功率绩效目标值为 950W,实际完成值是 950W,目标完成率为 100%;目标 2:一年累计检修设备次数绩效目标值是 45 次,实际完成值为 45 次,目标完成率为 100%。目标 3:发射数字省、市电视节目的总套数绩效目标值是 4 套,实际完成值为 4 套,目标完成率为 100%;目标 4:转播数字省、市电视节目的总时长绩效目标值是 34600 小时,实际完成值为 34600 小时,目标完成率为 100%;

(2) 质量指标目标 1:全年安全播出率绩效目标值是 100%,实际完成值为 100%,目标完成率为 100%;目标 2:全台工作人员到位率绩效目标值是 100%,实际完成值为 100%,目标完成率为 100%。

(3) 时效指标目标 1:项目开始实施的具体时间绩效目标值是 2022 年 4 月,实际完成值为 2022 年 1 月,目标完成率为 100%。

(4) 成本指标目标 1:项目投入的资金数绩效目标值是 14 万元,实际完成值为 14 万元,目标完成率为 100%。

### **2. 效益指标完成情况**

(1) 社会效益指标目标 1:电视信号覆盖范围的受众面积绩效目标值是 0.5 万平方公里,实际完成值为 0.5 万平方

公里,目标完成率为 100%; 目标 2:电视信号覆盖范围的受众人数绩效目标值是 50 万,实际完成值为 50 万,目标完成率为 100%。

### **3. 满意度指标完成情况**

服务对象满意度指标目标 1:群众收看无线数字电视的满意度绩效目标值是 85%,实际完成值为 90%,目标完成率为 105.88%。

#### **(三) 项目绩效分析**

##### **1. 产出指标体系得分 50 分,其中:**

(1) 数量指标满分 30 分,得 30 分。转播数字省市电视节目的总功率本项目满分 10 分,得分 10 分,得分原因为:达到目标值 950W;一年累计检修设备次数本项目满分 5 分,得 5 分,得分原因为:年度维护检修达到 45 次;发射数字省、市级电视节目的总套数本项目满分 5 分,得 5 分,得分原因为:完整转播 4 套节目;转播数字省、市级电视节目的总时长本项目满分 10 分,得 10 分,得分原因为:总时长达到目标值 34600 小时;

(2) 质量指标满分 10 分,得 10 分。全年安全播出率本项目满分 5 分,得 5 分,得分原因为:全年安全播出率达到 100%;全台工作人员到位率本项目满分 5 分,得 5 分,得分原因为:全台工作人员到位率达到 100%;

(3) 时效指标满分 5 分,得 5 分。项目开始实施的具体时间本项目满分 5 分,得 5 分,得分原因为:项目按计划时间开始实施;

(4) 成本指标满分 5 分,得 5 分。项目投入的资金数本项目满分 5 分,得 5 分,得分原因为:投入资金达到 14 万元;

## **2. 效益指标指标体系得分 30 分,其中:**

(1) 社会效益指标满分 15 分,得 15 分。电视信号覆盖范围的受众面积本项目满分 15 分,得 15 分,得分原因为:电视信号覆盖面积达到 0.5 万平方公里;电视信号覆盖范围的受众人数本项目满分 15 分,得 15 分,得分原因为:电视信号覆盖范围受众人数达到 50 万人;

## **3. 满意度指标体系得分 10 分,其中:**

服务对象满意度指标满分 10 分,得 10 分。群众收看无线数字电视的满意度本项目满分 10 分,得 10 分,得分原因为:服务对象满意度达到 90%;

# **四、项目存在问题和改进措施**

## **(一) 项目存在的问题**

安全播出检修制度还不完善,对新增加机器设备相应的检修计划和检修项目不够明细。

季度检修项目还不够细化优化,没有具体落实到供配电系统、发射机配置、信源系统、监控系统、防雷系统。

台相关应急演练不够到位,对特殊情况如雷击、火灾、不法分子闯入破坏等应急操作流程不足。

## **(二) 项目改进措施**

完善安全播出检修制度,对新增加的机器设备建立详细的检修计划和实施项目。

调整季度检修项目，具体分落实到供配电系统、发射机配置、信源系统、监控系统以及防雷系统。

加强应急预案演练，补充雷击、火灾、不法分子闯入破坏等应急操作流程并加以演练。

## **五、下一步改进工作的意见和建议**

财政绩效评价是积极重要的工作，它关系到财政项目资金的使用效能和单位的绩效情况，对财务人员是个新课题，建议对各单位负责此项目工作人员加大培训力度，提高业务人员对绩效的了解与掌握。

宁德市电视转播台

2023年4月25日

# 宁德市电视转播台

宁视转〔2023〕8号

## 市级财政项目--提前下达 2022 年中央广播电视节目无线覆盖运行维护费 绩效评价报告

宁德市财政局：

按照《宁德市财政局关于开展 2022 年度财政支出项目和部门整体支出绩效自评工作的通知》（宁财绩〔2023〕1 号）和 2022 年工作主要任务，现将自评情况汇报如下：

### 一、项目概况

#### （一）项目单位基本情况

承担中央、省、市总计 16 套数字电视和中央 12 套广播节目的发射任务。

#### （二）项目基本情况

该项目为强化广播电视地面无线数字覆盖技术，提升城乡特别是农村居民文化生活水平，资金用于设备运行电费及日常材料维护等日常开支。

### 二、项目实施基本情况

#### （一）项目组织管理情况

##### 1. 合理编制绩效目标



项目绩效目标 2022 年年初共设置产出、效益、满意度等 3 个一级指标，设置数量、质量、时效、成本、社会效益、服务对象满意度等 6 个二级指标，设置项目实施时限、检修设备次数、转播节目总套数、转播节目总功率、转播节目总时长、群众收听收看广播电视节目满意度等 12 个三级指标。

## **2. 健全项目管理制度**

台站根据自身实际制定了《安全生产安全播出管理制度》《专项资金管理制度》《机房管理制度》《机房值班制度》《设备维护检修制度》以及建立安全生产突发事件的应急处理机制，建立完善的财务管理制度，会计信息规范完整，并按规定的范围进行公开。

## **3. 监督项目执行、纠偏纠错**

我台按季度开展项目支出绩效监控工作，及时收集汇总季度目标完成情况，如发现严重偏差，及时反馈，采取有效措施，跟踪纠偏，使阶段性任务能够按时完成，并保证年度目标任务的按值完成。通过项目绩效监控发现存在以下问题：一是资金管理方面，我台存在资金支出进度慢。二是项目管理方面，存在机房检修项目不够细化、安全播出应急预案演练不到位的问题。针对以上的情况，我台加快了设备及材料费、维修费等项目支出，完善应急预案，细化检修项目，使项目实现既定目标。

## **(二) 项目财务管理状况**

本项目累计安排资金 31.2 万元。其中：财政资金-中

央 0 万元,财政资金-省 0 万元,财政资金-市 31.2 万元,其他资金-自筹资金 0 万元,其他资金-其他 0 万元。年初预算资金 31.2 万元,年中调整资金为 0 万元。其中:财政资金-中央 0 万元,财政资金-省 0 万元,财政资金-市 31.2 万元,其他资金-自筹资金 0 万元,其他资金-其他 0 万元。实际到位资金总额 31.2 万元。其中:财政资金-中央 0 万元,财政资金-省 0 万元,财政资金-市 31.2 万元,其他资金-自筹资金 0 万元,其他资金-其他 0 万元。实际资金支出 31.2 万元。其中:财政资金-中央 0 万元,财政资金-省 0 万元,财政资金-市 31.2 万元,其他资金-自筹资金 0 万元,其他资金-其他 0 万元。

### **三、项目绩效分析**

#### **(一) 项目绩效评价工作开展情况**

##### **1. 选用的评价指标和评价方法**

我台根据实际情况细化了绩效评价项目的各项指标,尽量做到科学量化、便于实施。本项目采用公众评价法,根据完成情况进行评估,遵循“实事求是、尊重客观、力求精准”的原则,使整体绩效评价能充分反映成效,如实反映问题。

##### **2. 现场勘验、检查、核实的情况**

指定专人负责绩效评价工作,通过调阅项目相关资料,对项目进行实地检查、核实,2022 年度市级财政项目绩效目标按预期完成。

##### **3. 项目绩效自评得分和自评等级**

总分值 100%，评价总分 100 分，经逐一核对绩效指标，认真自我评价后 项目资金执行 10 分，数量指标 25 分，质量指标 15 分，时效指标 5 分，成本指标 5 分，社会效益指标 30 分，服务对象满意度指标 10 分，总得分 100。评价等级：优。

## **(二) 项目绩效目标完成情况**

### **1. 产出目标完成情况**

(1) 数量目标目标 1: 转播中央电视节目的总套数绩效目标值是 12 套, 实际完成值为 12 套, 目标完成率为 100%; 目标 2: 转播中央标清数字电视及广播节目的总时长绩效目标值是 244700 小时, 实际完成值为 244700 小时, 目标完成率为 100%; 目标 3: 一年累计检修设备的次数绩效目标值是 45 次, 实际完成值为 45 次, 目标完成率为 100%, 转播中央广播节目的总套数绩效目标值是 12 套, 实际完成值为 12 套, 目标完成率为 100%;

(2) 质量目标目标 1: 转播中央广播电视节目的总发射功率绩效目标值是 950W, 实际完成值为 950KW, 目标完成率为 100%; 目标 2: 全年安全播出率绩效目标值是 100%, 实际完成值为 100%, 目标完成率为 100%; 目标 3: 全台工作人员到位率绩效目标值是 100%, 实际完成值为 100%, 目标完成率为 100%;

(3) 时效目标目标 1: 项目开始实施的具体时间绩效目标值是 2022 年 1 月, 实际完成值为 2022 年 1 月, 目标完成率为 100%;

(4) 成本目标目标 1:项目投入的资金数额绩效目标值是 31.2 万元,实际完成值为 31.2 万元,目标完成率为 100%;

## 2. 效益目标完成情况

(1) 社会效益指标目标 1:广播电视信号覆盖范围的受众人数绩效目标值是 50 万,实际完成值为 50 万,目标完成率为 100%; 目标 2:广播电视信号覆盖范围的受众面积绩效目标值是 0.5 万平方公里,实际完成值为 0.5 万平方公里,目标完成率为 100%;

## 3. 满意度指标完成情况

服务对象满意度指标目标 1:群众收听收看无线数字广播电视满意度绩效目标值是 85%,实际完成值为 90%,目标完成率为 105.88%;

### (三) 项目绩效分析

#### 1. 产出目标指标体系得分 50 分,其中:

(1) 数量指标满分 25 分,得 25 分。转播中央电视节目的总套数本项目满分 5 分,得 5 分,得分原因为:完整转播 12 套节目;转播中央标清数字电视及广播节目的总时长本项目满分 10 分,得 10 分,得分原因为:总时长达到目标值 244700 小时;一年累计检修设备的次数本项目满分 5 分,得 5 分,得分原因为:年度维护检修达到 45 次;转播中央广播节目的总套数本项目满分 5 分,得 5 分,得分原因为:完整转播 12 套节目;

(2) 质量指标满分 15 分,得 15 分。转播中央广播电

视节目的总发射功率本项目满分 5 分,得 5 分,得分原因为:总功率达到目标值;全年安全播出率本项目满分 5 分,得 5 分,得分原因为:全年安全播出率达到 100%;全台工作人员到位率本项目满分 5 分,得 5 分,得分原因为:全台工作人员到位率达到 100%;

(3) 时效指标满分 5 分,得 5 分。项目开始实施的具体时间本项目满分 5 分,得 5 分,得分原因为:项目按计划时间开始实施;

(4) 成本指标满分 5 分,得 5 分。项目投入的资金数额本项目满分 5 分,得 5 分,得分原因为:投入资金达到 31.2 万元;

## **2. 效益目标指标体系得分 30 分,其中:**

(1) 社会效益目标满分 30 分,得 30 分。广播电视信号覆盖范围的受众人数本项目满分 15 分,得 15 分,得分原因为:电视信号覆盖范围受众人数达到 50 万人;广播电视信号覆盖范围的受众面积本项目满分 15 分,得 15 分,得分原因为:广播信号覆盖面积达到 0.5 万平方公里;

## **3. 满意度指标体系得分 10 分,其中:**

(1) 服务对象满意度指标满分 10 分,得 10 分。群众收看广播电视节目满意度本项目满分 10 分,得 10 分,得分原因为:服务对象满意度达到 90%;

## **四、项目存在问题和改进措施**

### **(一) 项目存在的问题**

安全播出检修制度还不完善,对新增加机器设备相应

的检修计划和检修项目不够明细。

季度检修项目还不够细化优化，没有具体落实到供配电系统、发射机配置、信源系统、监控系统、防雷系统。

台相关应急元演练不够到位，对特殊情况如雷击、火灾、不法分子闯入破坏等应急操作流程不足。

## **(二) 项目改进措施**

完善安全播出检修制度，对新增加的机器设备建立详细的检修计划和实施项目。

调整季度检修项目，具体分落实到供配电系统、发射机配置、信源系统、监控系统以及防雷系统。

加强应急预案演练，补充雷击、火灾、不法分子闯入破坏等应急操作流程并加以演练。

## **五、下一步改进工作的意见和建议**

财政绩效评价是积极重要的工作，它关系到财政项目资金的使用效能和单位的绩效情况，对财务人员是个新课题，建议对各单位负责此项目工作人员加大培训力度，提高业务人员对绩效的了解与掌握。

宁德市电视转播台

2023年4月25日

# 宁德市文化和旅游局

宁文旅函〔2023〕53号

## 宁德市文化和旅游局关于2022年度市级 财政项目——红色文化遗存保护专项 资金(对下)绩效自评报告

宁德市财政局:

根据《宁德市财政局关于开展2022年度财政支出项目和部门整体支出绩效自评工作的通知》(宁财绩〔2023〕1号)文件要求,现将我局2022年市级财政项目——红色文化遗存保护专项资金(对下)绩效自评情况汇报如下:

### 一、项目概况

#### (一)项目单位基本情况

贯彻落实中央有关文化和旅游工作的方针、政策、法律和法规,拟定并组织实施我市文化和旅游工作政策和历史文化保护的地方法规规章,统筹规划我市文化事业、文化产业、旅游业发展,深入实施文化惠民工程,组织实施文化资源普查、挖掘和保护工作,维护各类文化市场包括旅游市场秩序,加强对外文化交流,推动中华文化走出去。

#### (二)项目基本情况(包括立项申报情况、项目涉及范围、

## **主要内容和总体目标)**

项目立项申报情况是：根据《宁德市红色文化遗存保护专项资金管理办法》（宁财教〔2021〕8号），县（市、区）文旅局、财政局审核汇总后，联文向市文化和旅游局、财政局推荐申报，市文化和旅游局会同市财政局对申报项目进行审核，共同研究资金分配方案。

该项目资金项目涉及范围、主要内容和总体目标是：全市红色文化遗存修缮、保养维护、抢险加固、安全防护、可移动红色文化遗存征集、预防性保护、修复以及红色文化宣传、教育培训活动等，重点向革命文物倾斜。

## **二、项目实施基本情况**

### **(一)项目组织管理情况(包括项目执行情况、采取的纠偏**

### **相关措施、项目管理制度及执行情况)**

#### **1.项目执行情况**

根据编制项目绩效目标时考虑到的项目绩效目标与实际内容，确定项目资金的具体使用方面。具体对接到科室的相关责任人，实时跟踪项目预算执行完成情况。

#### **2.采取的纠偏相关措施**



遵守相关法律法规和业务管理规定,要求各类绩效目标资料齐全,档案齐整,并做到及时归档,开展动态监督。对项目实施过程中的人员条件、信息支撑等落实到位,监督项目执行、纠偏  
纠错。

### **3. 项目管理制度及执行情况**

根据财政相关制度，项目资金专款专用，加强资金管理监督，对项目资金的及时到位、项目资金是否合理、项目资金是否合规等进行动态监督，确保项目资金使用情况合法合规。

#### **(二) 项目财务管理状况**

本项目累计安排资金120万元。其中，财政资金—中央0万元，财政资金—省0万元，财政资金—市120万元，其他资金—自筹资金0万元，其他资金—其他0万元。实际到位资金120万元，其中：财政资金—中央0万元，财政资金—省0万元，财政资金—市120万元，其他资金—自筹资金0万元，其他资金—其他0万元。实际资金支出120万元。其中：财政资金—中央0万元，财政资金—省0万元，财政资金—市120万元，其他资金—自筹资金0万元，其他资金—其他0万元。

### **三、项目绩效分析**

#### **(一) 项目绩效评价工作开展情况**

##### **1. 选用的评价指标和评价方法**

我局主要采取比较法，辅之以公众评判法进行评价，评价标准主要采用历史标准。选用的评价指标采用投入、产出、效益方式。基本指标包括：时效情况、项目立项、资金落实、产出质量、项目效益等。

##### **2. 现场勘验、检查、核实的情况**

我局将进一步加强财政支出作为项目绩效评价长期工作来抓，进一步加强财政支出项目绩效自评工作和组织领导。落实项目自评具体工作人员，做好项目绩效检查工作，合适资金合理使用情况，确保绩效自评工作顺利进行。

### **3. 项目绩效自评得分和自评等级**

本项目绩效自评得分88分，等级为良，设置绩效目标10个，  
实际完成9个，具体情况如下：

#### **(二) 产出指标**

##### **1. 数量指标**

(1) 红色文化遗存保护维修项目数量(个)，目标值2，完成值2，分值10，得分10。

(2) 实施红色文化遗存保护利用项目数(个)，目标值3，完成值3，分值10，得分10。

##### **2. 质量指标**

(1) 红色文化遗存保存状况得到改善(个)，目标值2，完成值2，分值10，得分10。

##### **3. 时效指标**

(1) 资金到位率(%), 目标值100, 完成值100, 分值10,

得分10。

#### 4. 成本指标

(1) 红色文化遗存保护利用费用支出(万元), 目标值120,

完成值120,分值10,得分10。

### **(三) 效益指标**

#### **1. 经济效益指标**

(1)对当地经济发展促进作用(无),目标值促进乡村红色旅游,完成值促进乡村红色旅游,分值3,得分1。

#### **2. 社会效益指标**

(1)红色文化宣传覆盖面得到拓展,媒体广泛宣传报道  
(次),目标值5,完成值5,分值10,得分10。

#### **3. 生态效益指标**

(1)提升红色文化遗存周边环境数量(个),目标值3,完成  
值3,分值7,得分7。

#### **4. 可持续影响指标**

(1)红色文化宣传展示场所持续开放(个),目标值9,完成  
值10,分值10,得分10。

### **(四) 满意度指标**

#### **1. 服务对象满意度指标**

(1)服务对象满意度(%),目标值85,完成值100,分值  
10,

得分10。

#### **四、存在的主要问题及改进措施**

##### **(一) 主要问题**

1. 全市红色文化遗存点已经公布，红色文化遗存保护专项规

划也由市政府公布。

2. 由于资金量较小，补助的资金只能做些抢救性维修和电气

线路改造这类的，保护红色文化遗存修缮资金还要增加。

3. 绩效目标设置只能根据文件资金的补助项目内容来设计，

补助资金少，是否完成所报项目还需要督促跟踪落实。

## **(二) 改进措施**

1. 需要资金倾斜补助的红色文化遗存项目会越来越多，需要

根据各级财政提高该专项资金。

2. 要根据红色文化遗存规划，针对性地加强项目落实，努力

提升红色文化遗存保护水平。

3. 各级要在资金量少的情况下，突出重点项目，分批分类推进。

## **五、下一步改进工作的意见和建议**

闽东是八大全国红色革命根据地之一，红色文化遗存资源丰富，做好红色文化遗存保护，有利于发展乡村红色旅游，助力乡村振兴。



宁德市文化和旅游局

2023年5月11日



# 宁德电视台文件

宁视〔2023〕18号

签发人：李振富

## 2022年市级财政项目——2022年度宁德市文化产业发展专项资金(第一批)绩效评价报告

宁德市财政局：

按照《宁德市财政局关于2023年市直部门预算绩效管理有关工作的通知》（宁财绩〔2023〕3号）文件要求，同时为加强对专项资金的管理，对2022年度宁德市文化产业

发展专项资金(第一批)进行评价，现将自评情况汇报如下：

### 一、项目概况

#### (一)项目单位基本情况

宁德电视台的主要职责是对电视节目进行制作、播出、

转播，把握正确的舆论导向，促进社会经济文化发展。

## (二)项目基本情况

宁德电视台推出系列节目《主播带你游》，以短视频新闻的形式，推介宁德的野山好水好风光，让观众领略宁德民俗风情、人文知识、当地特色农产品，达到了很好的传播效果。

## **二、项目实施基本情况**

### **(一)项目组织管理情况**

#### **1.合理编制绩效目标**

结合财政业务需要及2022年的工作计划，制定了切合实际、可量化、可考评的年度目标。

#### **2.健全项目管理制度**

进一步完善各项制度，制定完善《宁德电视台绩效考核管理办法》《宁德电视台绩效考核处分暂行办法》等工作制度，有效地保障了财政各项工作顺利进行。

#### **3.监督项目执行、纠偏纠错**

按季度开展项目支出绩效监控工作，及时收集汇总季度目标完成情况，发现严重偏差，及时反馈，采取有效措施，重点跟踪，及时纠偏。

#### **4.开展绩效动态监控**

为保证阶段性任务能够按计划完成，实时开展绩效监控，确保全年性任务能够按进度执行。

### **(二)项目财务管理状况**

本项目累计安排资金100万元。其中：财政资金-中央0

万元，财政资金-省级0万元，财政资金-市级100万元，财

政资金-其他0万元。年初预算资金0万元，年中调整资  
金

100万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省级0  
万元，财政资金-市级100万元，财政资金-其他0万元。

实

际到位资金总额100万元。其中：财政资金-中央0万元，  
财政资金-省级0万元，财政资金-市级100万元，财政资

金 -其他0万元。实际资金支出99.25万元。其中：财  
政资金- 中央0万元，财政资金-省级0万元，财政资金  
-市级99.25

万元，财政资金-其他0万元。

### 三、项目绩效分析

#### (一)项目绩效评价工作开展情况

##### 1. 选用的评价指标和评价方法

本次评价主要采用比较法进行评价，选用的评价指标  
采

用产出、效益、满意度目标方式。

基本指标包括：数量指标、质量指标、时效指标、成  
本

指标、社会效益指标、服务对象满意度指标。

## **2. 现场勘验、检查、核实的情况**

我台将进一步把财政支出项目绩效评价作为长期工作来抓，进一步加强财政支出项目绩效自评工作的组织和领导，落实项目自评具体工作人员，做好项目绩效检查工作，核实资金合理使用情况，确保绩效自评工作顺利进行。

### 3. 项目绩效自评得分和自评等级

总分值100分，评价总分100分，经逐一核对绩效指标，认真自我评价后，项目立项5分，绩效目标5分，资金投入5分，资金管理8.98分，组织实施6分，数量指标20分，质量指标10分，时效指标5分，成本指标5分，社会效益指标20分，服务对象满意度指标10分，总得分99.98分。

评价等级：优。

#### (二)项目绩效目标完成情况

##### 1. 产出目标完成情况

(1)数量指标目标1:节目集数绩效目标值是50集，实际完成值为54集，目标完成率为100%；目标2:每周播出集数绩效目标值是1集，实际完成值为1集，目标完成率为100%；目标3:设备技术更新次数绩效目标值是1次，实际完成值为2次，目标完成率为100%；目标4:创作团队人数绩效目标值是9人，实际完成值为9人，目标完成率为100%。

(2)质量指标目标1:观众投诉量绩效目标值是10次，实际完成值为0次，目标完成率为100%；目标2:设备更新验收合格率绩效目标值是90%，实际完成值为100%，目标完

成率为100%。

(3)时效指标目标1:项目启动时间绩效目标值是2022.1月，实际完成值为2022.1月，目标完成率为100%；

目标2:项目完成时间绩效目标值是2022.12月,实际完成

值为2022.12月,目标完成率为100%。

(4)成本指标目标1:项目总花费绩效目标值是  
100

万元,实际完成值为99.25万元,目标完成率为100%。

## 2.效益目标完成情况

社会效益指标目标1:节目获奖次数绩效目标值是1次,实际完成值为3次,目标完成率为100%;目标2:促进乡村旅游宣传和乡村振兴工作,达到播放量绩效目标值是3000

万次,实际完成值为4482万次,目标完成率为100%。

## 3.满意度目标完成情况

服务对象满意度指标目标1:群众满意度绩效目标值是

80%,实际完成值为95%,目标完成率为100%。

### (三)项目绩效分析

1.决策(15%)指标体系得分15分,其中:

(1)项目立项满分5分,得5分。立项依据充分性本项目满分3分,得3分,得分原因为:立项依据符合充分性要求;立项程序规范性本项目满分2分,得2分,得分原因为:立项程序符合规范性要求。



(2) 绩效目标满分5分，得5分。绩效目标合理性本项目满分3分，得3分，得分原因为：绩效目标符合合理性要求；绩效指标明确性本项目满分2分，得2分，得分原因为：绩效指标符合明确性要求。

(3) 资金投入满分5分，得5分。预算编制科学性本项目满分3分，得3分，得分原因为：预算编制符合科学性

要求；资金分配合理性本项目满分2分，得2分，得分原

因为：资金分配符合合理性要求。

## 2. 过程(15%)指标体系得分15分，其中：

(1) 资金管理满分9分，得8.98分。资金到位率本项目满分3分，得3分，得分原因为：资金到位率为100%；预算执行率本项目满分3分，得2.98分，扣分原因为：预算执行率为99.25%；资金使用合规性本项目满分3分，得3

分，得分原因为：资金使用符合合规性要求。

(2) 组织实施满分6分，得6分。管理制度健全性本项目满分3分，得3分，得分原因为：管理制度符合健全性要求；制度执行有效性本项目满分3分，得3分，得分原

因为：制度执行符合有效性要求。

## 3. 产出(40%)指标体系得分40分，其中：

(1) 数量指标满分20分，得20分。节目集数本项目满分5分，得5分，得分原因为：集数大于目标值；每周播出集数本项目满分5分，得5分，得分原因为：集数等于目标值；设备技术更新次数本项目满分5分，

得5分，得分原 因为：次数大于目标值；创作团队人数本  
项目满分5分，得

5分，得分原因为：人数等于目标值。

(2)质量指标满分10分，得10分。观众投诉量  
本项

目满分5分，得5分，得分原因为：投诉量小于目标值；设备更新验收合格率本项目满分5分，得5分，得分原因为：合格率大于目标值。

(3)时效指标满分5分，得5分。项目启动时间本项目满分2分，得2分，得分原因为：时间等于目标值；项目完成时间本项目满分3分，得3分，得分原因为：时间等于目标值。

(4)成本指标满分5分，得5分。项目总花费本项目满分5分，得5分，得分原因为：总花费小于目标值。

#### **4. 效益(30%)指标体系得分30分，其中：**

(1)社会效益指标满分20分，得20分。节目获奖次数本项目满分10分，得10分，得分原因为：次数大于目标值；促进乡村旅游宣传和乡村振兴工作，达到播放量本项目满分10分，得10分，得分原因为：播放量大于目标值。

(2)服务对象满意度指标满分10分，得10分。群众满意度本项目满分10分，得10分，得分原因为：满意度大于目标值。

#### 四、项目存在的问题和改进措施

##### (一)项目存在的问题

- 1.采编人员创作手法还不够多样化，创作水平还有待提高，部分拍摄点内容同质化，编导创意受限。

2. 部分拍摄点的人气不足，拍摄的景色单一，缺乏具有吸引力的场景活动。

## **(二) 项目改进措施**

1. 不断提升采编人员的创作能力，加强拍摄内容学习，提高创作水平。

2. 前期加强与景点的沟通工作，通过找出景点的特色，展现景点最好状态。

## **五、下一步改进工作的意见和建议**

无



# 宁德电视台文件

宁视〔2023〕17号

签发人：李振富

## 2022年市级财政项目——宁德电视台新闻中心发展经费绩效评价报告

宁德市财政局：

按照《宁德市财政局关于2023年市直部门预算绩效管理有关工作的通知》（宁财绩〔2023〕3号）文件要求，同时为加强对专项资金的管理，对2022年宁德电视台新闻中

心发展经费进行评价，现将自评情况汇报如下：

### 一、项目概况

#### （一）项目单位基本情况

宁德电视台的主要职责是对电视节目进行制作、播出、转播，把握正确的舆论导向，促进社会经济文化发展。

## (二) 项目基本情况



为稳定聘用人员队伍，实行同工同酬，负担沉重。同时，事业发展要吸纳优秀人才加入，媒体融合创新要强化投入，亟需经费保障。根据宁德市人民政府专题会议纪要〔2021〕21号会议议定，“每年安排预算经费100万元用于保障新闻中心发展需要。”

## **二、项目实施基本情况**

### **（一）项目组织管理情况**

#### **1. 合理编制绩效目标**

结合财政业务需要及2022年的工作计划，制定了切合实际、可量化、可考评的年度目标。

#### **2. 健全项目管理制度**

进一步完善各项制度，制定完善《宁德电视台绩效考核管理办法》《宁德电视台绩效考核处分暂行办法》等工作制度，有效地保障了财政各项工作顺利进行。

#### **3. 监督项目执行、纠偏纠错**

按季度开展项目支出绩效监控工作，及时收集汇总季度目标完成情况，发现严重偏差，及时反馈，采取有效措施，重点跟踪，及时纠偏。

#### **4. 开展绩效动态监控**

为保证阶段性任务能够按计划完成，实时开展绩效监控，确保全年性任务能够按进度执行。

## (二) 项目财务管理状况

本项目累计安排资金100万元。其中：财政资金-中央0

万元，财政资金-省级0万元，财政资金-市级100万元，财

政资金-其他0万元。年初预算资金100万元，年中调整资

金0万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省级0万元，财政资金-市级100万元，财政资金-其他0万元。实

际到位资金总额100万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省级0万元，财政资金-市级100万元，财政资金-其他0万元。实际资金支出75.87万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省级0万元，财政资金-市级75.87

万元，财政资金-其他0万元。

### **三、项目绩效分析**

#### **(一)项目绩效评价工作开展情况**

##### **1.选用的评价指标和评价方法**

本次评价主要采用比较法进行评价，选用的评价指标采

用产出、效益、满意度目标方式。

基本指标包括：数量指标、质量指标、时效指标、成本指标、社会效益指标、服务对象满意度指标。

## 2. 现场勘验、检查、核实的情况

我台将进一步把财政支出项目绩效评价作为长期工作来抓，进一步加强财政支出项目绩效自评工作的组织和领导，落实项目自评具体工作人员，做好项目绩效检查工作，核实资金合理使用情况，确保绩效自评工作顺利进行。

### 3. 项目绩效自评得分和自评等级

总分值100分，评价总分100分，经逐一核对绩效指标，认真自我评价后，项目立项5分，绩效目标5分，资金投入 5分，资金管理8.28分，组织实施6分，数量指标20分，质量指标5分，时效指标5分，成本指标10分，社会效益 指标15分，服务对象满意度指标15分，总得分99.28分。

评价等级：优。

#### (二) 项目绩效目标完成情况

##### 1. 产出目标完成情况

(1)数量指标目标1:在省台主频道播出条数绩效目标

标值是600条，实际完成值为830条，目标完成率为100%；

目标2:在央视主频道播出条数绩效目标值是90条，实际完成值为107条，目标完成率为100%；目标3:在岗专业技术人员总数绩效目标值是38人，实际完成值为38人，目标完成率为100%；目标4:《闽东新闻联播》全年播出总量绩效目标值是365期，实际完成值为433期，目标完成率为100%。

(2)质量指标目标1:设备运行达标率绩效目标值是

100%，实际完成值为100%，目标完成率为100%。

(3) 时效指标目标1：资金下达到位率绩效目标值是

100%，实际完成值为100%，目标完成率为100%。

(4) 成本指标目标1:设备采购成本绩效目标值是60万元,实际完成值为48.36万元,目标完成率为100%;目标2:人力成本绩效目标值是40万元,实际完成值为27.51万元,目标完成率为100%。

## 2. 效益目标完成情况

社会效益指标目标1:获得上级各部门及社会各界的表扬和获奖次数绩效目标值是3项,实际完成值为9项,目标完成率为100%。

## 3. 满意度目标完成情况

服务对象满意度指标目标1:观众投诉量绩效目标值是10次,实际完成值为0次,目标完成率为100%。

### (三) 项目绩效分析

#### 1. 决策(15%)指标体系得分15分,其中:

(1) 项目立项满分5分,得5分。立项依据充分性本项目满分3分,得3分,得分原因为:立项依据符合充分性要求;立项程序规范性本项目满分2分,得2分,得分原因为:立项程序符合规范性要求。

(2) 绩效目标满分5分,得5分。绩效目标合理性本项目满分3分,得3分,得分原因为:绩效目标符

合合理性 要求；绩效指标明确性本项目满分2分，  
得2分，得分原

因为：绩效指标符合明确性要求。

(3)资金投入满分5分，得5分。预算编制科学性本



项目满分3分，得3分，得分原因为：预算编制符合科学性要求；资金分配合理性本项目满分2分，得2分，得分原因为：资金分配符合合理性要求。

## **2. 过程(15%)指标体系得分15分，其中：**

(1)资金管理满分9分，得8.28分。资金到位率本项目满分3分，得3分，得分原因为：资金到位率为100%；预算执行率本项目满分3分，得2.28分，扣分原因为：预算执行率为75.87%；资金使用合规性本项目满分3分，得3分，得分原因为：资金使用符合合规性要求。

(2)组织实施满分6分，得6分。管理制度健全性本项目满分3分，得3分，得分原因为：管理制度符合健全性要求；制度执行有效性本项目满分3分，得3分，得分原因为：制度执行符合有效性要求。

## **3. 产出(40%)指标体系得分40分，其中：**

(1)数量指标满分20分，得20分。在省台主频道播出条数本项目满分5分，得5分，得分原因为：条数超过目标值；在央视主频道播出条数本项目满分5分，得5分，得分原因为：条数超过目标值；在岗专业技术人员总数本项目满分5分，得5分，得分原因为：人数等于

目标值；《闽东 新闻联播》全年播出总量本项目满分5分，得5分，得分原

因为：期数大于目标值。

(2) 质量指标满分5分，得5分。设备运行达标率本

项目满分5分，得5分，得分原因为：达标率等于目标值。

(3) 时效指标满分5分，得5分。资金下达到位率本

项目满分5分，得5分，得分原因为：到位率等于目标值。

(4) 成本指标满分10分，得10分。设备采购成本本 项目满分5分，得5分，得分原因为：成本小于目标值；人 力成本本项目满分5分，得5分，得分原因为：成本小于目标值。

#### 4. 效益(30%)指标体系得分30分，其中：

(1) 社会效益指标满分15分，得15分。获得上级各部门及社会各界的表扬和获奖次数本项目满分15分，得15分，得分原因为：获奖数大于目标值。

(2) 服务对象满意度指标满分15分，得15分。观众 投诉量本项目满分15分，得15分，得分原因为：投诉量小于目标值。

### 四、项目存在的问题和改进措施

#### (一) 项目存在的问题

1. 采编力量不足，复合型人才短缺，仅能在采访部分新闻时，制作简单融媒体产品，媒体融合产品少。

2. 外聘员工队伍不稳定，流动性大，素质参差不齐；采编力量不足，记者经常连轴采访，无精力开展创新创作。

3. 伴随着科技的发展、信息化技术的普及，媒体竞争日趋激烈，受众对电视新闻节目画面提出更高要求，制作人员力量不足导致后期包装少，影响节目质量。

## （二）项目改进措施

1. 强化现有人员的专业技能培训，引进复合型人才，不断提高媒体融合深度。

2. 稳定现有队伍，增加采编力量，提升业务素质，提高人员创新意识，推动创新创作。

3. 增加制作力量，引进3D技术虚拟现实技术以及VR技术，将更多科技运用于电视新闻。

## 五、下一步改进工作的意见和建议

无



# 宁德人民广播电台文件

宁广[2023]9号

签发人：李莉

## 2022年市级财政项目一单位管理运转经费 项目支出绩效评价报告

宁德市财政局：

按照《宁德市财政局关于2023年市直部门预算绩效管理有关工作的通知》（宁财绩〔2023〕3号）文件的要求，结合我台专项资金的收支、绩效自评情况，现将2022年度宁德人民广播电台单位管理运转经费项目支出绩效评价情况汇报如下：

### 一、项目概况

#### （一）项目单位基本情况

传播广播新闻和其他信息，促进社会经济文化发展，成

为党和政府密切联系群众的“桥梁”和“纽带”。

## (二)项目基本情况

2022年我台安排了单位管理运转经费125万元，用于人员经费及办公经费，保证了台内工作正常运转，广播信号正常发射，广播节目正常播出，弘扬主旋律、传播闽东之光，为服务市委、市政府中心工作提供保障。

## 二、项目实施基本情况

### (一)项目组织管理情况

1.合理编制绩效目标。根据我台实际情况，把单位管理运转经费的数据与实际播出的效果等指标列入绩效目标进行管理。

2.健全项目管理制度。按资金使用流程上报单位管理运转经费费用。

3.监督项目执行、纠偏纠错。按项目用途合理安排资金使用，专款专用。

4.开展绩效动态监控。开展单位管理运转经费项目绩效监控工作，及时收集汇总单位管理运转经费项目完成情况，发现严重偏差，及时反馈，采取有效措施重点跟踪及时纠偏



，确 保全年性任务基本能够按序时进度执行，保障了我台正  
常运  
转及宣传的效果。

## **(二)项目财务管理状况**

本项目累计安排资金125万元。其中：财政资金-中央  
0万元，财政资金-省0万元，财政资金-市65万元，其他资金-

自筹资金60万元，其他资金-其他0万元。年初预算资金125万元，年中调整资金为0万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省0万元，财政资金-市65万元，其他资金-自筹资金60万元，其他资金-其他0万元。实际到位资金总额117.37万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省0万元，财政资金-市57.37万元，其他资金-自筹资金60万元，其他资金-其他0万元。实际资金支出117.37万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省0万元，财政资金-市57.37万元，其他资金-自筹资金60万元，其他资金-其他0万元。

### **三、项目绩效分析**

#### **(一)项目绩效评价工作开展情况**

##### **1. 选用的评价指标和评价方法**

项目一级指标决策15%:分为二级指标项目立项(三级指标立项依据充分性3分、三级指标立项程序规范性2分)、二级指标绩效目标(三级指标绩效目标合理性3分，三级指标绩效指标明确性2分)、二级指标资金投入(三级指标预算编制科学性3分、三级指标资金分配合理性2分)。

项目一级指标过程15%:分为二级指标资金管理(三级指标资金到位率3分，三级指标预算执行率3分，三级指标资金使用合规性3分)、二级指标组织实施(三级指标管理

制度健全性3分，三级指标制度执行有效性3分)。

项目一级指标产出40%:分为二级指标数量指标(三  
级

指标广播全天播出时间3分，三级指标全年组织党员参与社

区共建社区活动次数3分，三级指标对外广播频率套数3分，三级指标在岗专业技术人员比率5分)、二级指标质量指标(三级指标在职党员“学习强国”参与率6分)、二级指标时效指标(三级指标资金到位及时率5分，三级指标管理运转资金支出率5分)、二级指标成本指标(三级指标预算控制5分，三级指标日常业务管理运转经费5分)。

项目一级指标效益30%:分为二级指标经济效益指标(三级指标广播广告全年创收完成数10分)、二级指标社会效益指标(三级指标广播信号覆盖率5分，三级指标保障全年广播安全播出率5分)、二级指标服务对象满意度指标(三级指标单位职工对台工作环境满意率10分)。

## 2. 现场勘验、检查、核实的情况

据现场勘验、检查、核实，宁德人民广播电台工作环境、运转经费、外聘工作人员数、组织党员参与社区共建等目标均完成本年度计划。

## 3. 项目绩效自评得分和自评等级

总分值100%，评价总分97.31分，经逐一核对绩效指标，认真自我评价后：项目立项5分，绩效目标5分，资金投入5分，资金管理9分，组织实施6分，数量指标13.74分，质量

指标 6分，时效指标10分，成本指标10分，经济效益指标7.57分，社会效益指标10分，服务对象满意度指标10分，总得分97.31。

评价等级：优。

## (二)项目绩效目标完成情况

## 1. 产出指标完成情况

(1)数量指标目标1:广播全天播出时间绩效目标值是大于等于18小时,实际完成值为24小时,目标值完成比例为133.33%;目标2:全年组织党员参与共建社区活动次数绩效目标值是大于等于10次,实际完成值为12次,目标值完成比例为120%;目标3:对外广播频率套数绩效目标值是2套,实际完成值为2套,目标值完成比例为100%;目标4:在岗专业技术人员比率绩效目标值是大于等于90%,实际完成值为85.29%,目标值完成比例为94.77%。

(2)质量指标目标1:在职党员“学习强国”参与率绩效目标值是大于等于90%,实际完成值为100%,目标值完成比例为111.11%。

(3)时效指标目标1:资金到位及时率绩效目标值是大于等于90%,实际完成值为100%,目标值完成比例为111.11%;目标2:管理运转资金支出率绩效目标值是大于等于85%,实际完成值为100%,目标值完成比例为117.65%。

(4)成本指标目标1:预算控制绩效目标值是大于等于85%,实际完成值为93.9%,目标值完成比例为110.47%;目标2:日常业务管理运转经费绩效目标值是20万元,实际完成值为

20万元，目标值完成比例为100%。

## 2. 效益指标完成情况

(1) 经济效益指标目标1: 广播广告全年创收完成数绩效目标值是大于等于50万元，实际完成值为37.86万元，目标

值完成比例为75.72%。

(2)社会效益指标目标1:广播信号覆盖率绩效目标值是大于等于70%,实际完成值为80%,目标值完成比例为114.29%;目标2:保障全年广播安全播出率绩效目标值是100%,实际完成值为100%,目标值完成比例为100%。

### 3. 满意度指标完成情况

(1)服务对象满意度指标目标1:单位职工对台工作环境满意率绩效目标值是大于等于80%,实际完成值为91.20%,目标值完成比例为114%。

## (三)项目绩效分析

### 1. 决策(15%)指标体系得分15分，其中：

(1)项目立项满分5分，得分5分。立项依据充分性本项目满分3分，得3分，得分原因为：无偏差；立项程序规范性满分2分，得2分，得分原因为：无偏差。

(2)绩效目标满分5分，得分5分。绩效目标合理性本项目满分3分，得3分，得分原因为：无偏差；绩效指标明确性满分2分，得2分，得分原因为：无偏差。



(3) 金投入满分5分，得分5分。预算编制科学性本项目满分3分，得3分，得分原因为：无偏差；资金分配合理性满分2分，得2分，得分原因为：无偏差。

2. 过程(15%)指标体系得分15分，其中：

(1) 资金管理满分9分，得9分。资金到位率本项目满分3分，得3分，得分原因为：资金到位及时率实际完成值

100%，截止至2022年12月，目标值完成比率为111.11%完成目标，故自评得分3分；预算执行率本项目满分3分，得3分，得分原因为：资金实际完成值100%，截止至2022年12月，目标值完成比率为100%完成目标，故自评得分3分；资金使用合规性本项目满分3分，得3分，得分原因为：无偏差。

(2)组织实施满分6分，得6分。管理制度健全性本项目满分3分，得3分，得分原因为：严格按照省、市级财政相关要求执行；制度执行有效性本项目满分3分，得3分，得分原因为：严格按照省、市级财政相关要求执行。

### 3. 产出(40%)指标体系得分39.74分，其中：

(1)数量指标满分14分，得13.74分。广播全天播出时间本项目满分3分，得3分，得分原因为：无偏差；全年组织党员参与共建社区活动次数本项目满分3分，得3分，得分原因为：无偏差；对外广播频率套数本项目满分3分，得3分，得分原因为：无偏差；在岗专业技术人员比率本项目满分5分，得4.75分，扣分原因为：2022年有3名专技人员离职，因年两台合并因素无法进行人员招聘，影响2022年末专业技术人员比例不达标。

(2)质量指标满分6分，得6分。在职党员“学习强国”

参与率本项目满分6分，得6分，得分原因为：无偏差。

(3)时效指标满分10分，得10分。资金到位及时率本

项目满分4分，得4分，得分原因为：无偏差；管理运转资金支

出率本项目满分5分，得5分，得分原因为：无偏差。

(4) 成本指标满分10分，得10分。预算控制本项目满分5分，得5分，得分原因为：无偏差；日常业务管理运转经费

本项目满分5分，得5分，得分原因为：无偏差。

4. 效益(30%)指标体系得分27.57分，其中：

(1) 经济效益指标满分10分，得7.57分。广播广告全年创收完成数项目满分10分，得7.57分，扣分原因为：广播广告全年创收完成37.86万元，受疫情原因，广告经营权无人竞标，台内缺少广告业务方面人才、疫情因素各行业对于品牌广告宣传积极性骤降，导致今年无法完成年初既定的

绩效目标，完成率75.82%，故自评得分7.57分；

(2) 社会效益指标满分10分，得10分。广播信号覆盖率本项目满分5分，得5分，得分原因为：无偏差；保障全年广

播安全播出率本项目满分5分，得5分，得分原因为：无偏差。

(3) 服务对象满意度指标满分10分，得10分。单位职工对台工作环境满意率本项目满分10分，得10分，得分原因

为：无偏差。

#### **四、项目存在的问题和改进措施**

### (一)项目存在的问题

1.因疫情原因，广告经营权无人竞标，台内缺少广告业务方面人才、疫情因素各行业对于品牌广告宣传积极性骤

降，导致今年无法完成年初既定的绩效目标。

2.我台一线采编播人员主持人、记者外出采访无法解决

交通费，采访数量无法实现突破。

3. 有些设备由于购买的时候较早，长年运行之后电子元器件老化了，设备不稳定，且较难维修。

器件老化了，设备不稳定，且较难维修。

## **(二)项目改进措施**

1. 2023年视疫放开进一步做好广告经营业务招投标事宜，进一步加大我台广告业务经营权投标事宜的宣传力度，引进有实力的代理商，台内招聘或培养一些具有广告业务方面的人才。

2. 行业的特殊性，主持人、记者外出采访交通费给予解决，提高他们得积极性。

3. 投入资金，维修能用的设备，更换老旧设备，如有对设备进行全面检测，确保安全播出。

## **五、下一步改进工作的意见和建议**

1. 力争2023年在省台和中央台新闻上稿量上实现新突破。

2. 对重要景区太姥山、白云山、白水洋以及福宁高速、宁武高速等交通主干道接收信号弱的地域进行必要补点，实现九县市区全覆盖。

3. 有些设备由于购买的时候较早，长年运行之后电子元

器件老化了，设备不稳定，且较难维修。

宁德人民广播电台  
2023年4月25日



---



宁德人民广播电台办公室  
日印发

2023年4月25

# 宁德电视台文件

宁视〔2023〕15号

签发人：李振富

## 2022年市级财政项目——播音主持人专项经费绩效评价报告

宁德市财政局：

按照《宁德市财政局关于2023年市直部门预算绩效管理有关工作的通知》（宁财绩〔2023〕3号）文件要求，同时为加强对专项资金的管理，对2022年播音主持人专项经费进行评价，现将自评情况汇报如下：

### 一、项目概况

#### （一）项目单位基本情况

宁德电视台的主要职责是对电视节目进行制作、播出、转播，把握正确的舆论导向，促进社会经济文化发展。

## (二) 项目基本情况

为达到观众日益增长的对电视节目质量的要求，提升“窗口形象”，助推新闻事业发展，根据宁德市人民政府专题会议纪要〔2021〕21号会议议定：“每年安排预算经费80万元用于宁德电视台招聘4名电视新闻节目主持人。”

## **二、项目实施基本情况**

### **（一）项目组织管理情况**

#### **1. 合理编制绩效目标**

结合财政业务需要及2022年的工作计划，制定了切合实际、可量化、可考评的年度目标。

#### **2. 健全项目管理制度**

进一步完善各项制度，制定完善《宁德电视台绩效考核管理办法》《宁德电视台绩效考核处分暂行办法》等工作制度，有效地保障了财政各项工作顺利进行。

#### **3. 监督项目执行、纠偏纠错**

按季度开展项目支出绩效监控工作，及时收集汇总季度目标完成情况，发现严重偏差，及时反馈，采取有效措施，重点跟踪，及时纠偏。

#### **4. 开展绩效动态监控**

为保证阶段性任务能够按计划完成，实时开展绩效监控，确保全年性任务能够按进度执行。

### **（二）项目财务管理状况**

本项目累计安排资金80万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省级0万元，财政资金-市级80万元，财政资金-其他0万元。年初预算资金80万元，年中调整资金0万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省级0万元，财政资金-市级80万元，财政资金-其他0万元。实际到位资金总额70万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省级0万元，财政资金-市级70万元，财政资金-其他0万元。实际资金支出62.9万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省级0万元，财政资金-市级62.9万元，财政资金-其他0万元。

### **三、项目绩效分析**

#### **(一)项目绩效评价工作开展情况**

##### **1. 选用的评价指标和评价方法**

本次评价主要采用比较法进行评价，选用的评价指标采用产出、效益、满意度目标方式。

基本指标包括：数量指标、质量指标、时效指标、成本

指标、社会效益指标、服务对象满意度指标。

## **2. 现场勘验、检查、核实的情况**

我台将进一步把财政支出项目绩效评价作为长期工作来抓，进一步加强财政支出项目绩效自评工作的组织和领导，落实项目自评具体工作人员，做好项目绩效检查工作，核实资金合理使用情况，确保绩效自评工作顺利进行。

### 3. 项目绩效自评得分和自评等级

总分值100分，评价总分100分，经逐一核对绩效指标，认真自我评价后，项目立项5分，绩效目标5分，资金投入 5分，资金管理7.99分，组织实施6分，数量指标10分，质量指标5分，时效指标15分，成本指标10分，社会效益 指标10分，服务对象满意度指标20分，总得分98.99分。

评价等级：优。

#### (二)项目绩效目标完成情况

##### 1. 产出目标完成情况

(1)数量指标目标1:《闽东新闻联播》期数绩效目标

值是365期，实际完成值为433期，目标完成率为100%；

目标2:保障外聘人数绩效目标值是4人，实际完成值为4

人，目标完成率为100%。

(2)质量指标目标1:全年安全播出率绩效目标值是

98%，实际完成值为99%，目标完成率为100%。

(3)时效指标目标1:资金到位时间绩效目标值是12月，实际完成值为1月，目标完成率为100%；

目标2:资金完全使用时间绩效目标值是12月，实际完

成值为12月，目标完成率为100%；目标3：项目启动时间绩效目标值：1月，

实际完成值为1月，目标完成率为100%。

(4)成本指标目标1：全年总花费绩效目标值是80万

元，实际完成值为62.9万元，目标完成率为100%。



## 2. 效益目标完成情况

社会效益指标目标1: 宁德电视台微信公众号《新闻夜班车》板块点击量绩效目标值是10期, 实际完成值为365期, 目标完成率为100%。

## 3. 满意度目标完成情况

服务对象满意度指标目标1: 新招聘播音主持人员对本项目满意度绩效目标值是75%, 实际完成值为100%, 目标完成率为100%; 目标2: 各协作部室人员对新招聘播音主持人员工作满意度绩效目标值是95%, 实际完成值为98%, 目标完成率为100%。

### (三) 项目绩效分析

#### 1. 决策(15%)指标体系得分15分, 其中:

(1) 项目立项满分5分, 得5分。立项依据充分性本项目满分3分, 得3分, 得分原因为: 立项依据符合充分性要求; 立项程序规范性本项目满分2分, 得2分, 得分原因为: 立项程序符合规范性要求。

(2) 绩效目标满分5分, 得5分。绩效目标合理性本项目满分3分, 得3分, 得分原因为: 绩效目标符合合理性要求; 绩效指标明确性本项目满分2分, 得2分, 得分原

因为：绩效指标符合明确性要求。

(3)资金投入满分5分，得5分。预算编制科学性本

项目满分3分，得3分，得分原因为：预算编制符合科学性

要求；资金分配合理性本项目满分2分，得2分，得分原

因为：资金分配符合合理性要求。

## **2. 过程(15%)指标体系得分15分，其中：**

(1)资金管理满分9分，得7.99分。资金到位率本项目满分3分，得2.63分，扣分原因为：资金到位率为87.5%；预算执行率本项目满分3分，得2.36分，扣分原因为：预算执行率为78.63%；资金使用合规性本项目满分3分，得3分，得分原因为：资金使用符合合规性要求。

(2)组织实施满分6分，得6分。管理制度健全性本项目满分3分，得3分，得分原因为：管理制度符合健全性要求；制度执行有效性本项目满分3分，得3分，得分原因为：制度执行符合有效性要求。

## **3. 产出(40%)指标体系得分40分，其中：**

(1)数量指标满分10分，得10分。《闽东新闻联播》期数本项目满分5分，得5分，得分原因为：期数大于目标值；保障外聘人数本项目满分5分，得5分，得分原因为：人数等于目标值。

(2) 质量指标满分5分，得5分。全年安全播出率本项目满分5分，得5分，得分原因为：全年安全播出率大于目标值。

(3) 时效指标满分15分，得15分。资金到位时间本项目满分5分，得5分，得分原因为：时间小于目标值；资

金完全使用时间本项目满分5分，得5分，得分原因：  
时间等于目标值；项目启动时间本项目满分5分，得5  
分，得  
分原因：时间等于目标值。

(4)成本指标满分10分，得10分。全年总花费  
本项  
目满分10分，得10分，得分原因：总花费小于目标值  
。

#### **4. 效益(30%)指标体系得分30分，其中：**

(1)社会效益指标满分10分，得10分。宁德电  
视台 微信公众号《新闻夜班车》板块点击量本项目满  
分10分，  
得10分，得分原因：期数大于目标值。

(2)服务对象满意度指标满分20分，得20分。  
新招 聘播音主持人员对本项目满意度本项目满分10分，  
得10分， 得分原因：满意度大于目标值；各协作部室人  
员对新招聘 播音主持人员工作满意度本项目满分10分  
，得10分，得分  
原因为：满意度大于目标值。

### **四、项目存在的问题和改进措施**

#### **(一)项目存在的问题**

1.新招聘的播音主持人员资历较浅，舞台经验缺乏，缺  
少提升业务水平的机会。

2. 适合文旅类、娱乐类、广告类节目的主持人缺乏，不利于各类型电视节目均衡发展。

3. 高水平的播音主持人员业务学习培训开展较少，不利于播音主持人员业务水平提升。

## (二) 项目改进措施

1. 争取让播音主持人员走出去，多参与舞台主持类活动，提升相关业务水平。

2. 加大引进文旅类、娱乐类、广告类节目主持人，促进节目类型多元化发展。

3. 争取多参加总局、省局或相关业务学习培训机构开展的高水平播音主持业务培训，提高播音主持人员业务水平。

## 五、下一步改进工作的意见和建议

无



2023年4月28日

# 宁德人民广播电台文件

宁广〔2023〕13号

签发人：李莉

## 2022年市级财政项目—交通旅游广播三期 建设项目支出绩效评价报告

宁德市财政局：

按照《宁德市财政局关于做好2022年度财政支出项目和部门整体支出绩效自评工作的通知》（宁财绩〔2023〕3号）文件的要求，结合我台专项资金的收支、绩效自评情况，现将2022年度宁德人民广播电台交通旅游广播三期建设项目支出绩效评价情况汇报如下：

### 一、项目概况

#### （一）项目单位基本情况

传播广播新闻和其他信息，促进社会经济文化发展，成



为党和政府密切联系群众的“桥梁”和“纽带”。

## **(二)项目基本情况**

该项目是宁德人民广播电台FM93.3宁德交通旅游广播第三期建设，将完成柘荣、寿宁、古田三个高山台发射频点覆盖工程，该项目完成后全市九县市高山台站均有交通旅游广播频率，其信号范围覆盖各县市城关及周边，未来还可实现将FM93.3宁德交通旅游广播播出信号作为应急广播播出源，为全市应急广播平台建设无线信号覆盖打下基础。因此年初安排40万元资金，用于广播信号覆盖补点及播出系统升级设备采购。建设柘荣、寿宁、古田三个高山台发射频点覆盖工程，建设完成后宁德交通旅游广播信号可覆盖柘荣、寿宁、古田三个县城城关及周边乡镇村，且第三期项目完成后宁德九县市均可覆盖交通旅游广播FM93.3信号。

## **二、项目实施基本情况**

### **(一)项目组织管理情况**

#### **1.合理编制绩效目标**

根据电台实际情况，把设备运行的数据与实际播出的效果等指标列入绩效目标进行管理。

#### **2.健全项目管理制度**

按资金使用流程上报维修及出差费用。

#### **3.监督项目执行、纠偏纠错**

按项目用途合理安排资金使用，专款专用。

#### 4. 开展绩效动态监控

每年按期填报绩效动态监控。设备的良好运行及维护巡查的及时性，保障了我台宣传的效果。

### **(二)项目财务管理状况**

本项目累计安排资金40万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省0万元，财政资金-市40万元，其他资金-自筹资金0万元，其他资金-其他0万元。年初预算资金40万元，年中调整资金为0万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省0万元，财政资金-市40万元，其他资金-自筹资金0万元，其他资金-其他0万元。实际到位资金总额40万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省0万元，财政资金-市40万元，其他资金-自筹资金0万元，其他资金-其他0万元。实际资金支出40万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省0万元，财政资金-市40万元，其他资金-自筹资金0万元，其他资金-其他0万元。

### **三、项目绩效分析**

#### **(一)项目绩效评价工作开展情况**

##### 1. 选用的评价指标和评价方法

项目一级指标决策15%:分为二级指标项目立项(三级指标项目立项依据充分性3分，三级指标立项程序规范性2分)、二级指标绩效目标(三级指标绩效目标合理性3分，

三级指标绩效指标明确性2分)、二级指标资金投入(三级

指标预算编制科学性3分，三级指标资金分配合理性2分)。

项目一级指标过程15%:分为二级指标资金管理(三级指标资金到位率4分，三级指标预算执行率3分，三级指标资金使用合规性3分)、二级指标组织实施(三级指标管理制度健全性3分，三级指标制度执行有效性2分)。

项目一级指标产出40%:分为二级指标数量指标(三级指标本期交通旅游广播信号覆盖高山台站数量10分，三级指标广播全天播出时间5分)、二级指标质量指标(三级指标设备运行稳定率5分，三级指标设备故障报修维护率5分)、二级指标时效指标(三级指标项目完成时间10分)、二级指标成本指标(三级指标资金使用完成量5分)。

项目一级指标效益30%:分为二级指标社会效益指标(三级指标交通旅游广播节目安全播出率5分，三级指标广播信号覆盖率5分)、二级指标可持续影响指标(三级指标设备可使用年限10分)、二级指标服务对象满意度指标(三级指标听众对交通旅游广播节目满意率10分)。

## 2. 现场勘验、检查、核实的情况

据现场勘验、检查、核实，宁德人民广播电台交通旅游广播三期建设项目广播信号覆盖补点及播出系统升级设备采购等目标均完成本年度计划。

### 3. 项目绩效自评得分和自评等级

总分值100%，评价总分100分，经逐一核对绩效指标，

认真自我评价后：项目立项5分，绩效目标5分，资金投入5分，资金管理10分，组织实施5分，数量指标15分，质量指标10分，时效指标10分，成本指标5分，社会效益指标10分，可持续影响指标10分，服务对象满意度指标8.75分，总得分98.75。  
评价等级：优。

## **(二)项目绩效目标完成情况**

### **1.产出指标完成情况**

(1)数量指标目标1:本期交通旅游广播信号覆盖高山台站数量绩效目标值是3个，实际完成值为3个，目标值完成比例为100%;目标2:广播全天播出时间绩效目标值是大于等于18小时，实际完成值为24个小时，目标值完成比例为133.33%。

(2)质量指标目标1:设备运行稳定率绩效目标值是大于等于90%，实际完成值为95%，目标值完成比例为105.56%;目标2:设备故障报修维护率绩效目标值是大于等于90%，实际完成值为100%，目标值完成比例为111.11%。

(3)时效指标目标1:项目完成时间绩效目标值是小于等于12个月，实际完成值为12个月，目标值完成比例为100%。



(4) 成本指标目标1:资金使用完成量绩效目标值是小于等于40万元,实际完成值为40万元,目标值完成比例为100%。

## 2. 效益指标完成情况

(1) 社会效益指标目标1: 交通旅游广播节目安全播出率绩效目标值是大于等于95%, 实际完成值为100%, 目标值完成比例为105.26%; 目标2: 广播信号覆盖率绩效目标值是100%, 实际完成值为100%, 目标值完成比例为100%。

(2) 可持续影响指标目标1: 设备可使用年限绩效目标值是大于等于7年, 实际完成值为7年, 目标值完成比例为100%。

### 3. 满意度指标完成情况

(1) 服务对象满意度指标目标1: 听众对交通旅游广播节目满意率绩效目标值是大于等于80%, 实际完成值为70%, 目标值完成比例为87.5%。

## (三) 项目绩效分析

1. 决策(15%)指标体系得分15分, 其中:

(1) 项目立项满分5分, 得分5分。立项依据充分性本项目满分3分, 得3分, 得分原因为: 无偏差; 立项程序规范性满分2分, 得2分, 得分原因为: 无偏差。

(2) 绩效目标满分5分, 得分5分。绩效目标合理性本项目满分3分, 得3分, 得分原因为: 无偏差; 绩效指标

明确性满分2分，得2分，得分原因为：无偏差。

(3)资金投入满分5分，得分5分。预算编制科学性 本项目满分3分，得3分，得分原因为：无偏差；  
资金分配

合理性满分2分，得2分，得分原因为：无偏差。

2. 过程 (15%) 指标体系得分 15 分，其中：

(1) 资金管理满分 10 分，得分 10 分。资金到位率本项目满分 4 分，得 4 分，得分原因为：无偏差；预算执行率满分 3 分，得 3 分，得分原因为：无偏差；资金使用合规性本

项目满分 3 分，得 3 分，得分原因为：无偏差。

(2) 组织实施满分 5 分，得分 5 分。管理制度健全性本项目满分 3 分，得 3 分，得分原因为：无偏差；制度执行

有效性本项目满分 2 分，得 2 分，得分原因为：无偏差。

3. 产出 (40%) 指标体系得分 40 分，其中：

(1) 数量指标满分 15 分，得 15 分。本期交通旅游广播信号覆盖高山台站数量本项目满分 10 分，得 10 分，得分原因为：已全部覆盖；广播全天播出时间本项目满分 5 分，得 5 分，得分

原因为：超额完成目标。

(2) 质量指标满分 10 分，得 10 分。设备运行稳定率本项目满分 5 分，得 5 分，得分原因为：设备稳定运行；设备故障报修维护率本项目满分 5 分，得 5 分，得分原因为：设备全部及时维修。

(3)时效指标满分10分，得10分。项目完成时间本项

目满分10分，得10分，得分原因为：规定时间内完成。

(4)成本指标满分5分，得5分。资金使用完成量本项

目满分5分，得5分，得分原因为：资金已使用到位。

4.效益指标(30%)指标体系得分28.75分，其中：

(1)社会效益指标满分10分，得10分。交通旅游广播节目安全播出率本项目满分5分，得5分，得分原因为：安全播出；广播信号覆盖率本项目满分5分，得5分，得分原因为：基本覆盖。

(2)可持续影响指标满分10分，得10分。设备可使用年限本项目满分10分，得10分，得分原因为：设备可使用年限较长。

(3)服务对象满意度指标满分10分，得8.75分。听众对交通旅游广播节目满意率本项目满分10分，得8.75分，扣分原因为：因功率较小和收听习惯，较多人无收听广播。

#### **四、项目存在问题和改进措施**

##### **(一)项目存在的问题**

1. 因功率较小，一些偏远乡村信号较弱，无法清晰收听广播
2. 因地理位置原因，设备和人员上山维修维护不容易，相对滞后，影响收听效果
3. 因新媒体冲击和收听习惯，较多人没有收听广播

##### **(二)项目改进措施**

1. 在政策允许下，通过增加发射功率达到加强覆盖效果。

2. 加强与高山值班人员沟通，提前预判设备故障，降低

停播故障产生的影响。

3. 加强宣传与互动，提高自身品牌，通过活动让听友了

解电台

## 五、下一步改进工作的意见和建议

提升设备功率保证传输质量，制作高质量节目吸引更多  
多  
听众。

宁德人民广播电台  
2023年04月25日

A red circular official seal of Ningde People's Radio Station. The seal features a central five-pointed star with a microphone icon. The Chinese characters "人民广播电台" (People's Radio Station) are arranged around the perimeter of the seal. The text "宁德人民广播电台" (Ningde People's Radio Station) and the date "2023年04月25日" (April 25, 2023) are printed below the seal.







# 宁德人民广播电台文件

宁广〔2023〕10号

签发人：李莉

## 2022年市级财政项目—红色文化遗存 保护专项资金(《让文物说话》项 目)支出绩效评价报告

宁德市财政局：

按照《宁德市财政局关于2023年市直部门预算绩效管理有关工作的通知》(宁财绩〔2023〕3号)文件的要求，结合我台专项资金的收支、绩效自评情况，现将2022年度宁德人民广播电台红色文化遗存保护专项资金(《让文物说话》项目)支出绩效评价情况汇报如下：

### 一、项目概况

#### (一)项目单位基本情况

传播广播新闻和其他信息，促进社会经济文化发展，成

为党和政府密切联系群众的“桥梁”和“纽带”。

## **(二)项目基本情况**

为了更好地宣传闽东革命文物红色资源，以革命文物与教育互动，与旅游相融，加快要素集聚，让革命文物活起来，宁德人民广播电台将结合喜迎二十大契机，特别推出融媒体产品《让文物说话(第二季)》精品节目。节目将充分利用闽东苏区红色文化这一独特的资源，通过广播精品节目+智慧展示方式，推动“宁德革命文物+红色旅游”宣传。除了在广播中播出外，还将借助新媒体平台进行推广，实现音频、图文的全方位宣传效果，打造成通俗易懂的精品节目。

## **二、项目实施基本情况**

### **(一)项目组织管理情况**

#### **1.合理编制绩效目标**

根据电台实际情况，把《让文物说话(第二季)》节目播出期数与《宁德文物》智慧云小程序上线率等指标列入绩效目标进行管理。

#### **2.健全项目管理制度**

按资金使用流程上报《宁德文物》智慧云小程序开发费用及《让文物说话》第二季15期广播音频节目制作等费用。

#### **3.监督项目执行、纠偏纠错**

按项目用途合理安排资金使用，专款专用。

#### 4. 开展绩效动态监控

每年按期填报绩效动态监控。节目的按时采访及制作播

出等保障了项目效果。

## **(二)项目财务管理状况**

本项目累计安排资金40万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省0万元，财政资金-市40万元，其他资金-自筹资金0万元，其他资金-其他0万元。年初预算资金0万元，年中调整资金为40万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省0万元，财政资金-市40万元，其他资金-自筹资金0万元，其他资金-其他0万元。实际到位资金总额40万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省0万元，财政资金-市40万元，其他资金-自筹资金0万元，其他资金-其他0万元。实际资金支出40万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省0万元，财政资金-市40万元，其他资金-自筹资金0万元，其他资金-其他0万元。

## **三、项目绩效分析**

### **(一)项目绩效评价工作开展情况**

#### **1. 选用的评价指标和评价方法**

项目一级指标决策15%:分为二级指标项目立项(三级指标立项程序规范性4分)、二级指标绩效目标(

三级指标 绩效指标明确性3分)、二级指标资金投入(三级指标预算

编制科学性4分, 资金分配合理性4分)。

项目一级指标过程15%:分为二级指标资金管理(三级



指标资金到位率3分，预算执行率3分，资金使用合规性3分)、二级指标组织实施(三级指标管理制度健全性3分，制度执行有效性3分)。

项目一级指标产出40%:分为二级指标时效目标(三级指标项目资金支出及时率3分)、二级指标成本目标(三级指标《让文物说话(第二季)》项目资金总额3分)、二级指标数量目标(三级指标采访人物数量3分，《让文物说话(第二季)》节目播出期数3分，《让文物说话(第二季)》节目审听次数3分，《宁德文物》智慧云小程序上线内容审核次数3分，《宁德文物》智慧云小程序上线测试次数2分，节目制作完成期数5分，《让文物说话(第二季)》广播专题节目播出时长5分)、二级指标质量目标(三级指标《让文物说话(第二季)》节目完播率5分，《宁德文物》智慧云小程序上线率5分)。

项目一级指标效益30%:分为二级指标社会效益目标(三级指标《让文物说话(第二季)》专题节目新媒体平台阅读量20分)、二级指标服务对象满意度(三级指标听众满意度10分)。

(二)现场勘验、检查、核实的情况

据现场勘验、检查、核实，宁德人民广播电台《让文物说话(第二季)》节目播出期数、播出时长及完播率等目标均完成本年度计划。

### 1. 项目绩效自评得分和自评等级

总分值100%，评价总分100分，经逐一核对绩效指标，认真自我评价后：项目立项4分，绩效目标3分，资金投入8分，资金管理9分，组织实施6分，时效目标3分，成本目标3分，数量目标24分，质量目标10分，社会效益目标20分，服务对象满意度10分，总得分100。评价等级：优。

### (三)项目绩效目标完成情况

#### 1. 产出指标完成情况

(1)数量指标目标1:采访人物数量绩效目标值是大于等于10人，实际完成值为15人，目标值完成比例为150%;目标2:《让文物说话(第二季)》节目播出期数绩效目标值是15期，实际完成值为15期，目标值完成比例为100%;目标3:《让文物说话(第二季)》节目审听次数绩效目标值是大于等于20次，实际完成值为20次，目标值完成比例为100%;目标4:《宁德文物》智慧云小程序上线内容审核次数绩效目标值是大于等于10次，实际完成值为10次，目标值完成比例为100%;目标5:《宁德文物》智慧云小程序上线测试次数绩效目标值是大于等于10次，实际完成值为14次，目标值完成比例为140%;目标6:节目制作完成期数绩效目标值是15期，实际完成值为15期，目标值完成比例为

100%;目标7:《让文物说话(第二季)》广播专题节目  
播出时长绩效目标

值是大于等于6分钟,实际完成值为9.5分钟,目标值  
完成

比例为158.33%。

(2)质量指标目标1:《让文物说话(第二季)》节目完播率绩效目标值是100%,实际完成值为100%,目标值完成比例为100%;目标2:《宁德文物》智慧云小程序上线率绩效目标

值是100%,实际完成值为100%,目标值完成比例为100%。

(3)时效指标目标1:项目资金支出及时率绩效目标值

是100%,实际完成值为100%,目标值完成比例为100%。

(4)成本指标目标1:《让文物说话(第二季)》项目资金总额绩效目标值是小于等于40万,实际完成值为40万,目标值完成比例为100%。

## 2. 效益指标完成情况

(1)社会效益指标目标1:《让文物说话(第二季)》专题节目新媒体平台阅读量绩效目标值是大于等于10000次,实际完成值为160000次,目标值完成比例为1600%。

## 3. 满意度指标完成情况

(1)服务对象满意度指标目标1:听众满意度绩效目标值是大于等于80%,实际完成值为93.8%,目标值完成比例为

117.25%。

(四)项目绩效分析

1.决策(15%)指标体系得分15分，其中：

(1)项目立项满分4分，得4分。立项程序规范性项目

满分4分，得4分，得分原因为：无偏差。

(2) 绩效目标满分3分，得3分。绩效指标明确性项目

满分3分，得3分，得分原因为：无偏差。

(3) 资金投入满分8分，得8分。预算编制科学性项目 满分4分，得4分，得分原因为：无偏差；资金分配合理性项

目满分4分，得4分，得分原因为：无偏差。

2. 过程(15%)指标体系得分15分，其中：

(1) 资金管理满分9分，得9分。资金到位率项目满分3分，得3分，得分原因为：无偏差；预算执行率项目满分3分，得3分，得分原因为：无偏差；资金使用合规性项目满分3分，

得3分，得分原因为：无偏差。

(2) 组织实施满分6分，得6分。管理制度健全性项目 满分3分，得3分，得分原因为：无偏差；制度执行有效性项

目满分3分，得3分，得分原因为：无偏差。

3. 产出(40%)指标体系得分40分，其中：

(1) 数量指标满分24分，得24分。采访人物数量本项目 满分3分，得3分，得分原因为：项目采访人物数量为15人，已超额完成年初设定目标值；《让文物说话(第二季)》节目 播出期数本项目满分3分，得3分，得分原因为：项

目按计划 播出15期，已完成年初设定目标值；《让文物说话(第二季)》 节目审听次数本项目满分3分，得3分，得分原因为：项目完 成20次节目审听，已完成年初设定目标值；《宁德文物》智 慧云小程序上线内容审核次数本项目满分3分，得3分，得分



原因为：小程序上线审核10次，已完成年初设定目标值；《宁德文物》智慧云小程序上线测试次数本项目满分2分，得2分，得分原因为：小程序上线测试14次，已超额完成年初设定目标值；节目制作完成期数本项目满分5分，得5分，得分原因为：制作完成15期节目，已完成年初设定目标值；《让文物说话(第二季)》广播专题节目播出时长本项目满分5分，得5分，得分原因为：每期播出时长6分钟以上，平均播出时长9.5分钟，已超额完成年初设定目标值。

(2)质量指标满分10分，得10分。《让文物说话(第二季)》节目完播率本项目满分5分，得5分，得分原因为：15期节目全部播出，已完成年初设定目标值；《宁德文物》智慧云小程序上线率本项目满分5分，得5分，得分原因为：小程序已于12月30日正式上线，已完成年初设定目标值。

(3)时效指标满分3分，得3分。项目资金支出及时率本项目满分3分，得3分，得分原因为：资金按计划完成支出，已完成年初设定目标值。

(4)成本指标满分3分，得3分。《让文物说话(第二季)》项目资金总额本项目满分3分，得3分，得分原因为：资金已全部使用完成，已完成年初设定目标值。

4. 效益(30%)指标体系得分30分，其中：

(1)社会效益指标满分20分，得20分。《让文物说话(第二季)》专题节目新媒体平台阅读量本项目满分20分，得20

分，得分原因为：平台阅读量不完全统计已达16万次以上，  
已超额完成年初设定目标值。

(2) 服务对象满意度指标满分10分，得10分。听众满

意度本项目满分10分，得10分，得分原因为：每期满意度均在

80%以上，已超额完成年初设定目标值。

#### **四、项目存在问题和改进措施**

##### **(一) 项目存在的问题**

采访人物数量还有待提升；智慧云小程序开发偏慢；节

目制作效率还需进一步提升。

##### **(二) 项目改进措施**

1. 因受宁德疫情影响，未能更全面展开采访活动，故采访人物数量还有待提升，也能更好为节目质量服务。后续已

按计划完成年度绩效目标任务；

2. 因小程序部分涉及面广，上线各元素复杂，需要各个层面审核，故进度较慢，后续加快各环节推进，已按计划完

成年度绩效目标任务；

3. 因本季节目设置了微剧情景演绎环节，对节目后期包装制作提出了新的要求，后续加强各环节对接，提升节目质量，按计划完成年度绩效目标任务。

## **五、下一步改进工作的意见和建议**

严格按照年初预算安排合理规范使用项目资金，安排项目进度，确保按计划完成年度绩效目标任务。

宁德人民广播电台

2023年04月25日





# 宁德市艺术馆

宁艺函(2023)3号

## 宁德市艺术馆关于2022年度福建省 非物质文化遗产保护传承专项资金 绩效评价报告

宁德市财政局:

按照项目绩效评价相关工作要求,现将自评情况汇报如下:

### 一、项目概况

#### (一)项目单位基本情况

组织、指导群众开展文化活动,辅导、培训业余文艺骨干、研究群众文化理论,搜集,整理、研究、保护民族民间文化遗产。

#### (二)项目基本情况

举办宁德市2022年“文化和自然遗产日”暨闽东非遗文化周主题活动,采取线上和线下相结合的方式集中开展系列非遗宣传活动。通过非物质文化遗产展示活动,非遗传承人和各界群众搭建起交流互动的平台,进一步刺激文化消费,带动传承人群增收。

### 二、项目实施基本情况

## **(一) 项目组织管理情况**

### **1. 合理编制绩效目标**

结合项目实际合理编制绩效目标。

### **2. 健全项目管理制度**

建立健全的绩效管理制度，各级经办到负责人跟踪到位的管理体制，实施每一步都有理可依有据可循。

### **3. 监督项目执行、纠偏纠错**

对于绩效监控过程中发现的问题及时采取有效措施予以纠正，促进绩效目标如期实现。

## **(二) 项目财务管理状况**

本项目累计安排资金45万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省45万元，财政资金-市0万元，其他资金-自筹资金0万元，其他资金-其他0万元。年初预算资金0万元，年中调整资金为45万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省45万元，财政资金-市0万元，其他资金-自筹资金0万元，其他资金-其他0万元。实际到位资金总额45万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省45万元，财政资金-市0万元，其他资金-自筹资金0万元，其他资金-其他0万元。实际资金支出45万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省45万元，财政资金-市0万元，其他资金-自筹资金0万元，其他资金-其他0万元。

## **三、项目绩效分析**

### **(一) 项目绩效评价工作开展情况**

#### **1. 选用的评价指标和评价方法**

比较法



## 2. 现场勘验、检查、核实的情况

我馆进一步加强财政支出项目绩效工作和组织领导，落实项目自评具体工作人员，做好项目绩效检查工作，确保绩效自评工作顺利进行。

## 3. 项目绩效自评得分和自评等级

本项目绩效自评得分99分，等级优，设置绩效目标11个，实际完成11个。

### (二)项目绩效目标完成情况

#### 1. 产出指标完成情况

(1)数量目标1:建设“宁德市非遗文化数字云展厅”

个数绩效目标值是4个，实际完成值为4个，目标完成率为100%;目标2:非遗院团经典剧目展播场次绩效目标值是6场，实际完成值为6场，目标完成率为100%;目标3:宁德非遗摄影作品征集份数绩效目标值是200份，实际完成值为200份，目标完成率为100%。

(2)质量目标1:“宁德市非遗文化数字云展厅”项目验收合格率绩效目标值是100%,实际完成值为100%,目标完成率为100%;目标2:宁德非遗摄影作品展出比率绩效目标值是80%,实际完成值为80%,目标完成率为100%。

(3)时效目标1:项目完成时间绩效目标值是12月，实际完成值为12月，目标完成率为100%。

(4) 成本目标1:省非物质文化遗产保护传承专项资金 绩效目标值是45万元，实际完成值为45万元，目标完成率为100%。

## 2. 效益目标完成情况

(1)经济效益目标1:非遗院团经典剧目线上展播浏览量绩效目标值是1200人次,实际完成值为1200人次,目标完成率为100%;目标2:“宁德市非遗文化数字云展厅”点击量绩效目标值是2000人次,实际完成值为2000人次,目标完成率为100%;目标3:宁德非遗摄影作品被主流媒体展出的次数绩效目标值是5次,实际完成值为5次,目标完成率为100%。

### **3. 满意度目标完成情况**

(1)服务对象满意度目标1:参与非遗文化周群众满意度绩效目标值是98%,实际完成值为98%,目标完成率为100%。

## **四、项目存在问题和改进措施**

### **(一)项目存在的问题**

- 1.项目实施、项目支出的管理制度不够完善,相关制度的健全性有待加强。
- 2.相关业务人员对绩效评价工作不够熟悉,导致部分项目资金的绩效评价不够合理。

### **(二)项目改进措施**

- 1.建立健全的项目实施、支出管理制度。制定从各级经办到负责人跟踪到位的管理制度,实施项目的每一步都有理可依、有据可循。

2. 加大对业务人员的绩效评价学习力度，提高业务人员 对绩效评价工作的理解和评价能力，确保各个项目资金的绩效评价工作合理、有效。

### **(三)项目改进措施**

1. 建立健全的项目实施、支出管理制度。制定从各级经

办到负责人跟踪到位的管理体制，实施项目的每一步支出都

有理可依、有据可循。

2. 加强遵守项目业务管理制度意识，提高制度执行有效

性，确保项目实施及时。

## 五、下一步改进工作的意见和建议

无





# 宁德电视台文件

宁视〔2023〕14号

签发人：李振富

## 2022年市级财政项目——单位运行管理经费 绩效评价报告

宁德市财政局：

按照《宁德市财政局关于2023年市直部门预算绩效管理有关工作的通知》（宁财绩〔2023〕3号）文件要求，同时为加强对专项资金的管理，对2022年单位运行管理经费

进行评价，现将自评情况汇报如下：

### 一、项目概况

#### （一）项目单位基本情况

宁德电视台的主要职责是对电视节目进行制作、播出、转播，把握正确的舆论导向，促进社会经济文化发展。

## (二) 项目基本情况



我单位现有招聘人员45人，为保障该部分人员的基本  
工资福利待遇，按时缴纳五险一金等。

## **二、项目实施基本情况**

### **(一)项目组织管理情况**

#### **1.合理编制绩效目标**

结合财政业务需要及2022年的工作计划，制定了切合  
实际、可量化、可考评的年度目标。

#### **2.健全项目管理制度**

进一步完善各项制度，制定完善《宁德电视台绩效考核  
管理办法》《宁德电视台绩效考核处分暂行办法》等工作制  
度，有效地保障了财政各项工作顺利进行。

#### **3.监督项目执行、纠偏纠错**

按季度开展项目支出绩效监控工作，及时收集汇总季  
度目标完成情况，发现严重偏差，及时反馈，采取有效措  
施，  
重点跟踪，及时纠偏。

#### **4.开展绩效动态监控**

为保证阶段性任务能够按计划完成，实时开展绩效监  
控，确保全年性任务能够按进度执行。

### **(二)项目财务管理状况**

本项目累计安排资金38万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省级0万元，财政资金-市级38万元，财政资金-其他0万元。年初预算资金38万元，年中调整资金

0万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省级0万

元，财政资金-市级38万元，财政资金-其他0万元。实际到位资金总额30万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省级0万元，财政资金-市级30万元，财政资金-其他0万元。实际资金支出29.97万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省级0万元，财政资金-市级29.97万元，财政资金-其他0万元。

### **三、项目绩效分析**

#### **(一)项目绩效评价工作开展情况**

##### **1.选用的评价指标和评价方法**

本次评价主要采用比较法进行评价，选用的评价指标采用产出、效益、满意度目标方式。

基本指标包括：数量指标、质量指标、时效指标、成本指标、社会效益指标、服务对象满意度指标。

##### **2.现场勘验、检查、核实的情况**

我台将进一步把财政支出项目绩效评价作为长期工作来抓，进一步加强财政支出项目绩效自评工作的组织和领导，落实项目自评具体工作人员，做好项目绩效检查工作，核实资金合理使用情况，确保绩效自评工作顺利进行。

##### **3.项目绩效自评得分和自评等级**

总分值100分，评价总分100分，经逐一核对绩效指标

,

认真自我评价后，项目立项5分，绩效目标5分，资金投入

5分，资金管理7.74分，组织实施6分，数量指标10分，质量指标10分，时效指标9.5分，成本指标7.89分，社会效益指标10分，服务对象满意度指标20分，总得分96.13分。评价等级：优。

## (二)项目绩效目标完成情况

### 1. 产出目标完成情况

(1)数量指标目标1:《闽东新闻联播》期数绩效目标值是365期，实际完成值为433期，目标完成率为100%；目标2:保障外聘人数绩效目标值是45人，实际完成值为45人，目标完成率为100%。

(2)质量指标目标1:全年安全播出率绩效目标值是98%，实际完成值为99%，目标完成率为100%；目标2:新闻获奖《省级》绩效目标值是1项，实际完成值为4项，目标完成率为100%。

(3)时效指标目标1:资金完全使用时间绩效目标值是11月，实际完成值为12月，目标完成率为90%；目标2:资金到位时间绩效目标值是4月，实际完成值为1月，目标完成率为100%。

(4) 成本指标目标1: 单位运行管理经费绩效目标  
值

是38万元，实际完成值为29.97万元，目标完成率为78.87%

。

## 2. 效益目标完成情况

社会效益指标目标1:新闻上稿量绩效目标值是690条

，  
实际完成值为937条，目标完成率为100%。

### 3. 满意度目标完成情况

服务对象满意度指标目标1:员工满意率绩效目标值是90%，实际完成值为98%，目标完成率为100%；  
目标2:群众满意度绩效目标值是87%，实际完成值为90%，目标完成率为100%。

### (三) 项目绩效分析

#### 1. 决策(15%)指标体系得分15分，其中：

(1)项目立项满分5分，得5分。立项依据充分性本项目满分3分，得3分，得分原因为：立项依据符合充分性要求；立项程序规范性本项目满分2分，得2分，得分原因为：立项程序符合规范性要求。

(2)绩效目标满分5分，得5分。绩效目标合理性本项目满分3分，得3分，得分原因为：绩效目标符合合理性要求；绩效指标明确性本项目满分2分，得2分，得分原因为：绩效指标符合明确性要求。

(3)资金投入满分5分，得5分。预算编制科学性本项目满分3分，得3分，得分原因为：预算编制符

合科学性 要求； 资金分配合理性本项目满分2分，  
得2分， 得分原

因为： 资金分配符合合理性要求。

**2. 过程(15%) 指标体系得分15分， 其中：**



(1)资金管理满分9分，得7.74分。资金到位率本项目满分3分，得2.37分，扣分原因为：资金到位率为78.95%；预算执行率本项目满分3分，得2.37分，扣分原因为：预算执行率为78.87%；资金使用合规性本项目满分3分，得3分，得分原因为：资金使用符合合规性要求。

(2)组织实施满分6分，得6分。管理制度健全性本项目满分3分，得3分，得分原因为：管理制度符合健全性要求；制度执行有效性本项目满分3分，得3分，得分原因为：制度执行符合有效性要求。

### **3. 产出(40%)指标体系得分40分，其中：**

(1)数量指标满分10分，得10分。《闽东新闻联播》期数本项目满分5分，得5分，得分原因为：期数大于目标值；保障外聘人数本项目满分5分，得5分，得分原因为：人数等于目标值。

(2)质量指标满分10分，得10分。全年安全播出率本项目满分5分，得5分，得分原因为：全年安全播出率大于目标值；新闻获奖《省级》本项目满分5分，得5分，得分原因为：获奖数大于目标值。

(3) 时效指标满分10分，得9.5分。资金完全使用  
时间本项目满分5分，得4.5分，扣分原因为：项目  
资金未于11月前使用完；资金到位时间本项目满分5  
分，得5分，得  
分原因为：时间小于目标值。

(4) 成本指标满分10分，得7.89分。单位运行管理经费本项目满分10分，得7.89分，扣分原因为：预算执行率为78.87%。

#### 4. 效益(30%)指标体系得分30分，其中：

(1) 社会效益指标满分10分，得10分。新闻上稿量本项目满分10分，得10分，得分原因为：上稿量大于目标值。

(2) 服务对象满意度指标满分20分，得20分。员工满意率本项目满分10分，得10分，得分原因为：满意率大于目标值；群众满意度本项目满分10分，得10分，得分原因为：满意度大于目标值。

### 四、项目存在的问题和改进措施

#### (一) 项目存在的问题

1. 电视台外聘员工队伍不稳定，员工流动性大，素质参差不齐。台面临着收视率和广告收入的双重压力。既要唱响主旋律，宣扬先进文化，争取受众，提高收视率，又要忙于

自身的解困，争取多创收。创新意识匮乏。

2. 电视台投入巨大的人力、物力和财力完成的节目  
90%

都是一次性播出，能用于交换和卖出的节目数量甚微。

3. 从节目的采编、播出及经营情况，没有走向市场，  
制播分离也是步履维艰。电视台大多数节目从采访、编辑  
、后  
期制作都是电视台完成。

## (二)项目改进措施

1. 频道专业化，定位要明确，频道意识要逐渐加强，制

作有本土特色的节目、频道，避免同质化，促进电视繁荣。

2. “人”是电视台最核心的因素，加大财政资金投入，解决好“人”的问题，继续落实外聘人员与在编人员同工同酬。

3. 对受众市场和广告投放情况作深入细致的研究分析，  
对电视资源如人力资源、设备、品牌资源进行彻底的整合。

## 五、下一步改进工作的意见和建议

无



2023年4月28日

# 宁德人民广播电台文件

宁广〔2023〕11号

签发人：李莉

## 2022年市级财政项目—高山发射站点 用电及维护费项目支出绩效评价报告

宁德市财政局：

按照《宁德市财政局关于做好2022年度财政支出项目和部门整体支出绩效自评工作的通知》（宁财绩〔2023〕3号）文件的要求，结合我台专项资金的收支、绩效自评情况，现将2022年度宁德人民广播电台高山发射站点用电及维护费

项目绩效评价情况汇报如下：

### 一、项目概况

#### （一）项目单位基本情况

传播广播新闻和其他信息，促进社会经济文化发展，成为党和政府密切联系群众的“桥梁”和“纽带”。

## **(二)项目基本情况**

广播电台技术维护除了大楼内部系统，还包含全市9个高山台站的发射站点是否正常，如果发射站点的设备故障，也无法正常播出节目，因此年初安排5万元资金，用于高山台站的设备例行维护上。该项目能保障广播信号正常播出，让听众能收听到市委市政府的政策以及各种实用的信息，如交通路况、突发信息播报等。

## **二、项目实施基本情况**

### **(一)项目组织管理情况**

#### **1.合理编制绩效目标**

根据电台实际情况，把设备运行的数据与实际播出的效果等指标列入绩效目标进行管理。

#### **2.健全项目管理制度**

按资金使用流程上报维修及出差费用。

#### **3.监督项目执行、纠偏纠错**

按项目用途合理安排资金使用，专款专用。

#### **4.开展绩效动态监控**

每年按期填报绩效动态监控。设备的良好运行及维护巡查的及时性，保障了我台宣传的效果。

### **(二)项目财务管理状况**



本项目累计安排资金5万元。其中：财政资金-  
中央0

万元，财政资金-省0万元，财政资金-市5万元，其他资金-  
自

筹资金0万元，其他资金-其他0万元。年初预算资金5万元，年中调整资金为0万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省0万元，财政资金-市5万元，其他资金-自筹资金0万元，其他资金-其他0万元。实际到位资金总额5万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省0万元，财政资金-市5万元，其他资金-自筹资金0万元，其他资金-其他0万元。实际资金支出5万元。其中：财政资金-中央0万元，财政资金-省0万元，财政资金-市5万元，其他资金-自筹资金0万元，其他资金-其他0万元。

### **三、项目绩效分析**

#### **(一)项目绩效评价工作开展情况**

##### **1.选用的评价指标和评价方法**

项目一级指标决策15%:分为二级指标项目立项(三级指标立项依据充分性3分，立项程序规范性2分)、二级指标绩效目标(三级指标绩效目标合理性3分，绩效指标明确性2分)、二级指标资金投入(三级指标预算编制科学性3分，资金分配合理性2分)。

项目一级指标过程15%:分为二级指标资金管理(三级指标资金到位率4分，预算执行率3分，资金使用合规性3分)、二级指标组织实施(三级指标管理制度健全性3分，

制度执行有效性2分)。

项目一级指标产出40%:分为二级指标数量指标(三级

指标全市广播信号覆盖高山台站数量5分，维修维护次数5分，广播全天播出时间3分，对外广播频率套数2分)、二级指标质量指标(三级指标设备运行稳定率5分，三级指标设备故障报修维护率3分，三级指标系统警报及时处理率5分，三级指标维护合格率2分)、二级指标时效指标(三级指标资金到位及时率5分)、二级指标成本指标(三级指标资金使用完成率5分)。

项目一级指标效益30%:分为二级指标社会效益指标(三级指标广播信号覆盖率20分)、二级指标服务对象满意度指标(三级指标技术人员对设备、系统满意率10分)。

## 2. 现场勘验、检查、核实的情况

据现场勘验、检查、核实，宁德人民广播电台高山台站维护次数，设备维修及差旅等目标均完成本年度计划。

## 3. 项目绩效自评得分和自评等级

总分值100%，评价总分100分，经逐一核对绩效指标，认真自我评价后：项目立项5分，绩效目标5分，资金投入5分，资金管理10分，组织实施5分，数量指标15分，质量指标9.72分，时效指标5分，成本指标5分，社会效益指标20分，服务对象满意度指标10分，总得分94.72。评价等级：优。

## (二)项目绩效目标完成情况

### 1. 产出指标完成情况

(1)数量指标目标1:维修维护次数绩效目标值是大于

等于8次，实际完成值为8次，目标值完成比例为100%；目标2：全市广播信号覆盖高山台站数量绩效目标值是9个，实际完成值为9个，目标值完成比例为100%；目标3：广播全天播出时间绩效目标值是大于等于18小时，实际完成值为24小时，目标值完成比例为133.33%；目标4：对外广播频率套数绩效

目标值是2套，实际完成值为2套，目标值完成比例为100%。

(2)质量指标目标1：设备运行稳定率绩效目标值是大于等于90%，实际完成值为85%，目标值完成比例为94%；目标2：设备故障报修维护率绩效目标值是大于等于90%，实际完成值为90%，目标值完成比例为100%；目标3：维护合格率绩效目标值是大于等于90%，实际完成值为90%，目标值完成比例为100%；目标4：系统警报及时处理率绩效目标值是大于等于90%，实际完成值为85%，目标值完成比例为94.44%。

(3)时效指标目标1：资金到位及时率绩效目标值是100%，实际完成值为100%，目标值完成比例为100%。

(4)成本指标目标1：资金使用完成率绩效目标值是100%，实际完成值为100%，目标值完成比例为100%。

## 2. 效益指标完成情况

(1)社会效益指标目标1：广播信号覆盖率绩效目标值是大于等于70%，实际完成值为80%，目标值完成比例为

114.29%。

### 3. 满意度指标完成情况

(1)服务对象满意度指标目标1:技术人员对设备、系统满意率绩效目标值是大于等于90%,实际完成值为90%,目标值完成比例为100%。

### (三)项目绩效分析

1.决策(15%)指标体系得分15分,其中:

(1)项目立项满分5分,得分5分。立项依据充分性项目满分3分,得3分,得分原因为:无偏差;立项程序规范性项目满分2分,得2分,得分原因为:无偏差。

(2)绩效目标满分5分,得分5分。绩效目标合理性项目满分3分,得3分,得分原因为:无偏差;绩效指标明确性项目满分2分,得2分,得分原因为:无偏差。

(3)资金投入满分5分,得分5分。预算编制科学性项目满分3分,得3分,得分原因为:无偏差;资金分配合理性项目满分2分,得2分,得分原因为:无偏差。

2.过程(15%)指标体系得分15分,其中:

(1)资金管理满分10分,得分10分。资金到位率项目满分4分,得4分,得分原因为:无偏差;预算执行率项目满分3分,得3分,得分原因为:无偏差;资金使用合规性



项目满分3分，得3分，得分原因为：无偏差。

(2) 组织实施满分5分，得分5分。管理制度健全性 项目满分3分，得3分，得分原因为：无偏差；制度执行有

效性项目满分2分，得2分，得分原因为：无偏差。

3. 产出(40%)指标体系得分34.72分，其中：

(1)数量指标满分15分，得15分。全市广播信号覆盖高山台站数量项目满分5分，得5分，得分原因为：全市九个高山台站均正常发射；维修维护次数项目满分5分，得5分，得分原因为：全年累计维修维护次数为8次；广播全天播出时间项目满分3分，得3分，得分原因为：全天24小时播出；对外广播频率套数项目满分2分，得2分，得分原因为：两套广播正常播出。

(2)质量目标满分15分，得9.72分。设备运行稳定率项目满分5分，得0分，扣分原因为：设备基本稳定运行，设备老化影响运行稳定率，如有资金盈余对旧设备进行更换；设备故障报修维护率项目满分3分，得3分，得分原因为：设备故障及时维护；系统警报及时处理率项目满分5分，得4.72分，得分原因为：因技术人员年龄偏大，上半年系统报警处理时间偏慢，增加技术力量，培养新人；维护合格率项目满分2分，得2分，得分原因为：设备维护合格。

(3)时效指标满分5分，得5分。资金到位及时率项目满分5分，得5分，得分原因为：资金于上半年到位。

(4)成本指标满分5分，得5分。资金使用完成率项目满分5分，得5分，得分原因为：资金已全部使用完成。

4. 效益(30%)指标体系得分30分，其中：

(1) 社会效益指标满分20分，得20分。广播信号覆盖

率项目满分20分，得20分，得分原因为：信号均已建设完成，因机房改造，周宁、福鼎93.3未发射播出，柘荣光纤通道故障，两个频率均未发射播出；

(2)服务对象满意度指标满分10分，得10分。技术人员对设备、系统满意率项目满分10分，得10分，得分原因为：设备和系统运行基本正常，技术人员对设备及系统基本满意，除了一些设备因老化增加维护时间和成本。

#### **四、项目存在问题和改进措施**

##### **(一)项目存在的问题**

- 1、技术维护相对滞后，有时在出了问题相对长的时间之后才知道故障，影响安全播出。
- 2、因技术人员少，除了高山台站，还有台里的技术需要维护，造成巡检次数偏少。
- 3、有些设备由于购买的时候较早，长年运行之后电子元器件老化了，设备不稳定，且较难维修。

##### **(二)项目改进措施**

1. 增强与高山台值班人员的沟通与技术交流，提供简单技术操作培训，如有资金，建立较完善的监测环境。
2. 增加技术人员招聘，培养新的技术人员，增强技术力量，确保维护达到一定技术水平。
3. 投入资金，维修能用的设备，更换老旧设备，如有对设备进行全面检测，确保安全播出。

## 五、下一步改进工作的意见和建议

增加培训，提高使用者的水平和对目标参数设置的理解。

宁德人民广播电台  
2023年04月25日





---

宁德人民广播电台办公室  
日印发

2023年04月25

---

